



Ab in die Mitte! Die City-Offensive NRW

„Ab in die Mitte!“

Die Entscheidung fiel am 12. Dezember 2008: Bielefeld ist zum achten Mal beim landesweiten Wettbewerb „Ab in die Mitte! Die City-Offensive NRW“ dabei. Das Bielefelder Thema 2009: „Mensch, Bielefeld! – Begegnungen im Zentrum“. Die besondere Bedeutung Bielefelds als europäische Hauptstadt der Diakonie sowie die aktuelle städtebauliche Entwicklung Bethels von der Anstalt zum Stadtteil soll dabei im Oktober 2009 in Szene gesetzt werden.

Projekt „Innenstadtentwicklung“

Unter der Leitung von Prof. Dr. Joachim Frohn erarbeitet der Arbeitskreis „Innenstadtentwicklung“ der Initiative Bielefeld 200plus eine Gesamtkonzeption, die langfristige Strategien und alternative Lösungen für die Innenstadt in Bielefeld entfalten soll. In Ergänzung der Planungen und Festlegungen der Stadt Bielefeld und unter Berücksichtigung aller wichtigen Funktionsbereiche (Wirtschaft, Verkehr, Umwelt, Bildung, Sozialarbeit, Kultur, Freizeit usw.) und deren Interdependenzen soll das Projekt einen Beitrag zur weiteren Aufwertung der Bielefelder Innenstadt leisten. Zu den inhaltlichen Direktiven des Projektes gehören Leitfragen wie z. B.: „Was macht die Identität der Großstadt

Bielefeld aus?“, „Was ist Innenstadt?“, „Wie könnte die Bielefelder Innenstadt aussehen?“ und „Wie soll Bürgerbeteiligung gestaltet werden?“. Bielefeld 200plus hat dieses Projekt durch die Einrichtung einer AG „Innenstadt“ im April 2008 in Angriff genommen. Beteiligt sind 45 Akteure aus 33 verschiedenen Institutionen und Fachrichtungen, darunter Vertreter der Bielefeld Marketing GmbH.

Bielefeld 2000plus - Forschungsprojekte zur Region

Die Arbeitsgruppe Stadtentwicklung

- Befasst sich mit aktuellen Themen der Stadtentwicklung in Bielefeld
- Initiiert und bearbeitet eigene Projekte
- Dient der Institutionen-übergreifenden Vernetzung und dem interdisziplinären Informationsaustausch der in Stadtentwicklungsfragen engagierten Akteure

... noch mehr City-Management

Netzwerkarbeit ist eines der wichtigsten Handlungsfelder des Geschäftsbereiches City-Management. U. a. arbeiteten Vertreter von Bielefeld Marketing aktiv bei folgenden Initiativen mit:

- Bielefeld 2000plus – Lenkungsgruppe
- Bielefeld 2000plus – Arbeitskreis Kultur
- Bielefeld 2050 – Stadtentwicklungsszenario
- Bielefelder Arbeitskreis Wirtschaft und Verwaltung
- Bielefelder Bürgerstiftung
- Bundesvereinigung für City- und Stadtmarketing Deutschland (BCSD)
- Förderkreis Handelsforum
- Projekt „Flächenmanagement Bielefeld“
- Verein „stadtklar“
- Verein Bielefelder Konsens: Pro Bielefeld e. V.

