



Hamburgisches
WeltWirtschafts
Institut

Privatbankiers  *gegründet 1590*
BERENBERG BANK
Joh. Berenberg, Gossler & Co. AG

HWWI/Berenberg-Städteranking.

**Die 30 größten Städte Deutschlands
im Vergleich: Bielefeld**

positive Standortaspekte aufzuweisen. Darüber hinaus ist das Standortimage »Internationalität und Offenheit« ein zu fördernder, zentraler Aspekt zur Stärkung von Bielefelds Position im Wettbewerb um Zuwanderer aus dem Ausland und anderen Regionen Deutschlands, die auch für Bielefeld im Zuge eines fortschreitenden Fachkräftemangels in Deutschland und der Alterung der Bevölkerung an Bedeutung gewinnen wird. Zur Verbesserung der Zukunftsaussichten des Wirtschaftsstandortes Bielefeld können die konsequente Weiterentwicklung des Bielefelder Konzepts und insbesondere seine Umsetzung in konkreten Projekten einen Beitrag leisten, wenn diese die Attraktivität Bielefelds als Lebens- und Arbeitsort fördern. Zukünftig wird zudem die internationale Erreichbarkeit aufgrund der zunehmenden Internationalisierung von wirtschaftlichen Aktivitäten weiterhin ein zentraler Standortaspekt sein. Der Ausbau der Infrastruktur, die in Bielefeld in zahlreichen Projekten vergleichsweise langsam voranschreitet, ist deshalb ein Politikbereich von hoher Priorität.

Handlungserfordernisse für eine erfolgreiche Stadtentwicklung Bielefelds gibt es somit in zahlreichen Politikfeldern. Im Hinblick auf die politische Gestaltung der Rahmenbedingungen für die zukünftige Entwicklung Bielefelds ist die Initiative »Bielefeld 2000plus – Forschungsprojekte zur Region« positiv hervorzuheben. Diese seit 1997 bestehende Gemeinschaftsinitiative von Pro Bielefeld e.V., Universität und Stadt Bielefeld fördert die interinstitutionelle Zusammenarbeit sowie den interdisziplinären Wissensaustausch in der Region. Von hoher Relevanz für die Gestaltung der Stadtentwicklungspolitik ist das »Stadtentwicklungsszenario Bielefeld 2050«, das Optionen zum Umgang mit den künftigen Herausforderungen der Stadtentwicklung in einer längerfristigen Perspektive aufzeigt.¹⁹ In diesem Szenario werden die Auswirkungen demografischer, gesellschaftlicher und ökonomischer »Megatrends« auf die Bereiche Wohnen, Arbeiten, Versorgen, Bildung, Freizeit, Kultur, FuE, Zusammenleben und Gesundheit untersucht sowie Leitziele und Handlungsoptionen mit Blick auf das Jahr 2050 formuliert.

¹⁹ Vgl. Decker et al. (2006).

Literatur- und Quellenverzeichnis

- Bielefeld Marketing GmbH (2006): Bielefelder Kulturpark – Geschichte im Grünen, Pressemeldung vom 18.7.2006.
- Bonin, H., Schneider, M., Quinke, H. & Arens, T. (2007): Zukunft von Bildung und Arbeit – Perspektiven von Arbeitskräftebedarf und -angebot bis 2020, in: IZA Research Report, No. 9, Bonn.
- Bräuninger, M. & Stiller, S. (2005): Europas Beste – Vorbilder für deutsche Metropolen im Standortwettbewerb, Hamburg.
- Bundesagentur für Arbeit (2008): Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte nach Wirtschaftsgruppen auf Kreisebene.
- Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung (BBR) (2008): persönliche Korrespondenz.
- Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung (BBR) (2007): Indikatoren und Karten zur Raum- und Stadtentwicklung, Ausgabe 2006, CD-ROM.
- Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung (BBR) (2006): Raumordnungsprognose 2020/2050, Ausgabe 2006, CD-ROM.
- Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) (2007): Bericht zur technologischen Leistungsfähigkeit Deutschlands 2007, Bonn/Berlin.
- Burkert, C., Niebuhr, A. & Wapler, R. (2007): Regional Disparities in Employment of High-Skilled Foreigners – Determinants and Options for Migration Policy in Germany, in: HWWI Research Paper, Nr. 3–7.
- Damelang, A., Steinhardt, M. & Stiller, S. (2007): Europe's diverse labour force: The case of German cities, in: EuroDiv Paper, No. 49.2007, Milan.
- Decker, R., Fiebig, T., Flöthmann, J., Frohn, J., Grau, I., Huesmann, J.-P., Kleidat, C. P., Seibt, M. & Teschner, H. (2006): Stadtentwicklungsszenario Bielefeld 2050 – Ergebnisbericht, Bielefeld.
- Deutscher Tourismusverband e.V. (DTV) (2006): Städte- und Kulturtourismus in Deutschland – Grundlagenuntersuchung, Bonn.
- Deutsches Patent- und Markenamt (2006): Patentatlas Deutschland.
- Florida, R. (2002): The Rise of the Creative Class ... and how it's transforming work, leisure, community and everyday life, New York.
- Forschungsinstitut Betriebliche Bildung (f-bb) (2008): Übergangsmanagement in der Stadt Bielefeld.
- Fritsch, M. & Stützer, M. (2007): Die Geographie der Kreativen Klasse in Deutschland, in: Raumforschung und Raumordnung, Heft 1, S. 15–29.
- Funke, M. & Niebuhr, A. (2005): Regional geographic research and development spillovers and economic growth – evidence from West-Germany, in: Regional Studies, Journal of the Regional Studies Association, Vol. 39, No. 1, New Jersey, p. 143–153.
- Hildebrandt, A., Lammers, K., Niebuhr, A., Nowicki, M., Polkowski, A., Stiller, S., Susmarski, P. & Tarkowski, M. (2006): Analysen und Entwicklungstrends für den deutsch-polnischen Grenzraum, HWWA-Report, Nr. 263, Hamburg.
- Industrie- und Handelskammer Ostwestfalen zu Bielefeld (IHK) (2007): Chronologie des A 33-Lückenschlusses zwischen Bielefeld und Niedersachsen.
- Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft (INSM) (2008): KindergartenMonitor, Online-Datenbank der KiTa-Gebühren.
- Institut der deutschen Wirtschaft Köln (2004): Perspektive 2050: Ökonomik des demographischen Wandels, Bonn.
- Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik, Nordrhein-Westfalen (2008): Online-Datenbank.
- Landesbetrieb Straßenbau NRW (2007): Straßen. NRW. Projekte: A 33 – Lückenschluss zwischen A 2 und B 61, [www.straßen.nrw.de].
- Niebuhr, A. (2006): Migration and Innovation – Does Cultural Diversity Matter for Regional R & D Activity?, in: HWWI Research Paper, Nr. 3-1, Hamburg.
- Niebuhr, A. & Stiller, S. (2004): Zur Bedeutung von Standortfaktoren – Was macht einen Standort attraktiv für qualifizierte Arbeitskräfte und Kapital?, in: Internationalisierung der Arbeitsmärkte, Beiträge zur Arbeitsmarkt- und Berufsforschung, Nr. 282, Nürnberg, S. 233–257.
- Niedersächsisches Landesamt für Statistik (2008): Online-Datenbank und persönliche Korrespondenz.