

Estereotipos en la universidad

por Alessa Behler, enero de 2012

La Universidad Bielefeld tiene casi 20.000 estudiantes y 84 carreras diferentes. Un día en la universidad es suficiente para descubrir que hay diferentes tipos de estudiantes.

Cuando pasa una persona con una camiseta tipo polo, el pelo arreglado y zapatos de piel con cordones, por ejemplo, ya todo el mundo sabe que es un estudiante de **derecho**. La moda y las marcas significan mucho para él y si es una mujer un montón de maquillaje no debería faltar.

Las personas que estudian derecho son muy ambiciosas porque tienen que estudiar mucho. Son egoístas y presumidas, así que solo andan con gente de su facultad, en la que, por lo menos, encuentran algunos que tienen su mismo nivel. Al contrario, los estudiantes de **sociología** son personas desenfadadas y abiertas sin pelos en la lengua. Tienen a analizar todo lo que pasa y hablan demasiado. La moda no les interesa mucho, más bien son alternativos y consumen marihuana. Cuando ya no pueden prolongar sus estudios, salen como taxistas. En los ojos de la mayoría, los estudiantes de **deporte** son los más atractivos. Solamente hay dos opciones por lo que respecta a su aspecto: con chándal o con escayola. Son disciplinados y simpáticos, pero desafortunadamente su físico va junto con su arrogancia. Los estudiantes menos populares son los de **ciencias empresariales**. A diferencia de los juristas, porque se puede explicar su mala conducta social con la falta de inteligencia, ya que todo lo que tienen que hacer en los cinco años de estudiar es memorizar, los estudiantes de ciencias empresariales enfocan el éxito profesional. Vienen de una casa paterna rica y todo lo que quieren hacer en su vida es ganar mucho dinero y dominar a sus subordinados del futuro. No es insólito verlos muy elegantes con un traje de chaqueta o zapatos de charol. La gente que estudia **informática** es considerada inteligente, pero su único amigo es la computadora, así que es muy introvertida. "No hacen deporte ni ven la calle porque pasan todo el día delante de su monitor" dice una estudiante de deporte. La consecuencia son lentes y una piel pálida, combinado con pelo largo y ropa oscura. Parece que los más simpáticos son los estudiantes de **Literatura** o **Arte**. Aunque puede ser que vivan en su propio mundo, son amables y solícitos. Su creatividad infinita también afecta a su estilo y les gusta llevar ropa cómoda, combinada con una bufanda colorida.

Todas estas descripciones son estereotipos. ¿Pero, qué es un estereotipo? Según una definición, un estereotipo es "una imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad, que presenta un carácter inmutable" [<http://definicion.de/estereotipo/>]. ¿Pero, tienen algo de verdad? Esto es lo que he preguntado a estudiantes de diferentes carreras y la respuesta común es que sí. Casi todos conocen a algunas personas que encajan más o menos en estas imágenes típicas. Por otro lado, también hay gente que no se corresponde con ningún estereotipo.

Según la consulta, los estudiantes más populares son los de literatura o arte, seguidos por los deportistas. Cuando se les pregunta si ellos mismos encajan en el estereotipo de su carrera, la respuesta más frecuente es que sí. La carrera que viene después es sociología. Los estudiantes impugnan el consumo de marihuana y el futuro como taxista, pero sí se ven desenfadados de una manera positiva. Los informáticos piensan sobre sí mismos que no encajan en su estereotipo, pero que sí hay muchos informáticos que lo hacen. Los estudiantes que están considerados como los más desagradables son los de derecho y ciencias empresariales. En su opinión, su estereotipo no muestra la realidad, sin embargo, se consideran ambiciosos y les importa mucho su futuro.

¿Pero, qué es primero: el estudiante o la carrera? Es decir, ¿el estudiante ya tiene estos rasgos del carácter y su estilo de moda típico antes o él se transforma durante sus estudios?

Los estudiantes están de acuerdo en que es una mezcla de los dos puntos de vista. "Las personas

ya tienen rasgos específicos por los cuales eligen su carrera y luego se adaptan a los compañeros de su facultad” dice Janine, de la facultad de sociología.

En conclusión, hay que decir que todos los puntos de vista son subjetivos, sobre todo que la mayoría de los estudiantes preguntados solo tiene poca o ninguna relación con otras facultades. El último aspecto notable es que si se les pregunta a las mujeres qué tipo prefieren como novio si tuvieran la posibilidad de elegir, gana el deportista. Por el contrario, la mujer perfecta para los hombres sería la artista creativa.