

## Konsum als Indikator politischer Kommunikation 17.-20. Jahrhundert



**Tagung des Sonderforschungsbereichs 584 »Das Politische als  
Kommunikationsraum in der Geschichte«  
IBZ (Internationales Begegnungszentrum)  
20./21. November 2009**

## 20. November 2009

### 9.30 bis 10.15 Uhr Einführung

Ingrid Gilcher-Holtey  
Kirsten Bönker, Vera Simon

Begrüßung der Teilnehmer  
Konturen einer politischen Konsumgeschichte

### 10.15 bis 10.30 Uhr Kaffeepause

### 10.30 bis 12.30 Uhr

### Konsum und Identität – Konsumpraktiken als Gegenstand kultureller Selbst- und Fremdzuschreibung

Thomas Riechmann (Bielefeld)

Der frühneuzeitliche Reisebericht als Referenzmedium

Oliver Kühschelm (Wien)

Alpen und Austrifizierung in Moderne und Postmoderne.  
Nationalisierende Produktkommunikation in Österreich,  
1930-2000

Monika Sigmund (Hamburg)

Kaffee und die Eigen- und Fremdwahrnehmungen der  
Konsumenten in der BRD und DDR

Moderation: Kirsten Bönker

Kommentar: Neithard Bulst (Bielefeld)

### 12.30 bis 14.00 Uhr Mittagessen

### 14.00 bis 16.00 Uhr

### Konsum und System – Stabilisierung oder subversive Kraft?

Hartmut Berghoff (Washington)

Verlockung und Mangel. Konsumpolitik und politisierter  
Konsum im Nationalsozialismus

Isabelle de Keghel (Konstanz)

Konsum im Blick. Visualisierungsstrategien in  
sowjetischen und ostdeutschen Printmedien (1953-64)

Anna Tichomirova (Reutlingen)

„Mangel macht erfinderisch!“ Frauenmode und  
Kleidung als Distinktionsmittel in der Sowjetunion in  
den 1960er bis 1980er Jahren

Moderation: Kirsten Bönker

Kommentar: Stephan Merl (Bielefeld)

### 16.00 bis 16.30 Uhr Kaffeepause

### 16.30 bis 18.30 Uhr

### Konsum und Partizipation – Der Konsument als politisierbares Argument und politischer Akteur

Anne-Katrin Ebert (Wien)

Konsumenten als nationale Systembauer: Deutsche  
und niederländische Radfahrerverbände, 1900-1940

Iselin Theien (Oslo)

Consumer planning in the post-war Scandinavian  
kitchen

Claudius Torp (Florenz)

Der Kampf um die politische Repräsentation der  
Konsumenten zu Beginn der Weimarer Republik

Moderation: Vera Simon

Kommentar: David Gilgen (Bielefeld)

### Ab 19.30 Uhr Gemeinsames Abendessen

## 21. November 2009

### 9.00 bis 11.00 Uhr

#### **Konsum und Moral – Strategien der Tabuisierung und der Idealisierung des Konsums**

- |                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| Annerose Menninger (München)      | Genussmittel als Drogen: Tabak, Kaffee, Tee, Schokolade in globalhistorischer Perspektive                          |
| Lutz Häfner (Göttingen/Bielefeld) | » <i>Mundus vult schundus</i> «: Konsum und Reklame als Felder politischer Kommunikation in Russland (19./20. Jh.) |
| Thomas Welskopp (Bielefeld)       | Moral und Alkoholkonsum in der amerikanischen Prohibitionszeit, 1919-1933  |
| Moderation: Thomas Riechmann      | Kommentar: Angelika Epple (Bielefeld)  |

### 11.00 bis 11.30 Uhr Kaffeepause

### 11.30 bis 13.00 Uhr

#### **Konsum und Körper – Konsumverhalten als Betrachtungsobjekt der Wissenschaft**

- |                              |  |
|------------------------------|--|
| Ulrike Thoms (Berlin)        | Consuming Bodies. Der menschliche Körper im Zugriff der Wissenschaft (20. Jahrhundert) |
| Bettina Blessing (Stuttgart) | Konsum und Arzneimittel (1870-1950)  |
| Moderation: Claudius Torp    | Kommentar: Heinz-Gerhard Haupt (Florenz)   |

### 13.00 bis 14.30 Uhr Mittagessen

### 14.30 bis 15.30 Uhr

#### **Abschlussdiskussion: Konjunkturen und Bedingungen der Politisierung/ De-und Repolitisierung von Konsum**

Neithart Bulst, Heinz-Gerhard Haupt, Stephan Merl

## Kontakt

SFB 584

Das Politische als Kommunikationsraum in der Geschichte

Schule für Historische Forschung

Universität Bielefeld

Postfach 10 01 31

33501 Bielefeld

Dr. Kirsten Bönker

Tel.: +49 521 106-2501

E-Mail: [kirsten.boenker@uni-bielefeld.de](mailto:kirsten.boenker@uni-bielefeld.de)

Thomas Riechmann

Tel.: +49 521 106-3240

E-Mail: [kerbala@gmx.de](mailto:kerbala@gmx.de)

Dr. Vera Simon

Tel.: +49 521 106-3239

E-Mail: [vera.simon@uni-bielefeld.de](mailto:vera.simon@uni-bielefeld.de)

Özlem Tan (Sekretariat)

Tel.: +49 521 106-3213

E-Mail: [oezlem.tan@uni-bielefeld.de](mailto:oezlem.tan@uni-bielefeld.de)