

## Weiterbildender Fernstudiengang „Master of Health Administration“

### Übersicht über Studienmodule und Präsenzphasen MHA 12 / 2018-2020

Die Präsenzphasen finden in der Regel jeweils am Freitag von 15.00 - 19.00 Uhr und am Samstag von 9.00 - 16.00 Uhr statt. Im 1. Modul können einige Präsenzphasen ausnahmsweise freitags bereits um 13.00 Uhr beginnen.

Module	Präsenzzeiten*	Beginn/ Dauer
<b>1. Perspektiven der Gesundheitswissenschaften</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prinzipien der Gesundheitswissenschaften</li> <li>• Gesundheitsförderung und Prävention</li> <li>• Methoden der empirischen Gesundheitsforschung, Gesundheitsberichterstattung und Evaluation</li> <li>• Epidemiologische Untersuchungen und Forschungsergebnisse</li> </ul>	27./28.04.2018 25./26.05.2018 22./23.06.2018 13./14.07.2018	01.04.- 31.07.2018
<b>2. Gesundheitsökonomie und Gesundheitspolitik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesundheitspolitische Ziele und Entwicklungen</li> <li>• Finanzierung der Leistungserbringung</li> <li>• Controlling</li> <li>• Steuerungsprobleme im Gesundheitswesen</li> </ul>	07./08.09.2018 12./13.10.2018 09./10.11.2018 30.11../01.12.2018	01.08.- 30.11.2018
<b>3. Anforderungen an das Gesundheitsmanagement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modernisierung durch neue Versorgungskonzepte</li> <li>• Betriebliches Gesundheitsmanagement</li> <li>• Personalentwicklung und Personalmanagement</li> <li>• Qualität und Wirtschaftlichkeit</li> </ul>	18./19.01.2019 08./09.02.2019 08./09.03.2019	01.12.2018 - 31.03.2019
<b>4. Projektentwicklung und Projektmanagement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategien und Methoden der Organisationsentwicklung</li> <li>• Organisationskommunikation und Beratung</li> <li>• Projektentwicklung und –management</li> <li>• Qualitätssicherung und Evaluation von Projekten</li> </ul>	12./13.04.2019 10./11.05.2019 14./15.06.2019	01.04.- 30.06.2019
<b>5. Gestaltungsmöglichkeiten und Innovationschancen in der Gesundheitswirtschaft</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Management in der Gesundheitswirtschaft</li> <li>• Marketingkonzepte und –strategien</li> <li>• E-Health und Telemedizin</li> <li>• Informations- und Wissensmanagement</li> </ul>	05./06.07.2019 30./31.08.2019 20./21.09.2019 11./12.10.2019	01.07.- 12.10.2019
<b>6. Studienabschluss</b> Masterarbeit mit Masterkolloquium	Verabschiedung: April 2020	13.10.2019 - 31.03.2020

\*Änderungen nicht geplant, aber vorbehalten