

## Weiterbildender Fernstudiengang „Master of Health Administration“

### Übersicht über Studienmodule und Präsenzphasen MHA 13 / 2019-2021

Die Präsenzphasen finden in der Regel jeweils am Freitag von 15.00 - 19.00 Uhr und am Samstag von 9.00 - 16.00 Uhr statt. Einige Präsenzphasen können ausnahmsweise freitags bereits um 13.00 Uhr beginnen.

Module	Präsenzzeiten*	Beginn/ Dauer
<b>1. Perspektiven der Gesundheitswissenschaften</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prinzipien der Gesundheitswissenschaften</li> <li>• Gesundheitsförderung und Prävention</li> <li>• Methoden der empirischen Gesundheitsforschung, Gesundheitsberichterstattung und Evaluation</li> <li>• Epidemiologische Untersuchungen und Forschungsergebnisse</li> </ul>	26./27.04.2019 17./18.05.2019 14./15.06.2019 12./13.07.2019	01.04.- 31.07.2019
<b>2. Gesundheitsökonomie und Gesundheitspolitik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesundheitspolitische Ziele und Entwicklungen</li> <li>• Finanzierung der Leistungserbringung</li> <li>• Controlling</li> <li>• Steuerungsprobleme im Gesundheitswesen</li> </ul>	06./07.09.2019 27./28.09.2019 25./26.10.2019 22./23.11.2019	01.08.- 30.11.2019
<b>3. Anforderungen an das Gesundheitsmanagement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modernisierung durch neue Versorgungskonzepte</li> <li>• Betriebliches Gesundheitsmanagement</li> <li>• Personalentwicklung und Personalmanagement</li> <li>• Qualität und Wirtschaftlichkeit</li> </ul>	17./18.01.2020 14./15.02.2020 13./14.03.2020	01.12.2019 - 31.03.2020
<b>4. Projektentwicklung und Projektmanagement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategien und Methoden der Organisationsentwicklung</li> <li>• Organisationskommunikation und Beratung</li> <li>• Projektentwicklung und –management</li> <li>• Qualitätssicherung und Evaluation von Projekten</li> </ul>	03./04.04.2020 08./09.05.2020 05./06.06.2020	01.04.- 30.06.2020
<b>5. Gestaltungsmöglichkeiten und Innovationschancen in der Gesundheitswirtschaft</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Management in der Gesundheitswirtschaft</li> <li>• Marketingkonzepte und –strategien</li> <li>• E-Health und Telemedizin</li> <li>• Informations- und Wissensmanagement</li> </ul>	26./27.06.2020 21./22.08.2020 18./19.09.2020 09./10.10.2020	01.07.- 12.10.2020
<b>6. Studienabschluss</b> Masterarbeit mit Masterkolloquium	Verabschiedung: April 2021	13.10.2020 - 31.03.2021

\*Änderungen nicht geplant, aber vorbehalten