



## Workshop

### Die Globalisierung von KMU: ‚Ongoing globalization‘ oder kurzfristige Abenteuer? Das Beispiel der Gründung von Niederlassungen in China

15. und 16. Juli 2010 im

Hotel Mövenpick, Am Bahnhof 3, 33602 Bielefeld

#### Donnerstag, 15.07.2010

13:30 Begrüßung und Einleitung  
Prof. Dr. Ursula Mense-Petermann, Universität Bielefeld

#### **I. Spezifika der Globalisierung von KMU**

14:00 Strukturprobleme der Internationalisierung von KMU  
Prof. Dr. Hartmut Hirsch-Kreinsen, TU Dortmund

15:00 Zwei Seiten einer Medaille: Kontrollkonzepte und Chancen für Upgrading bei  
Tochtergesellschaften deutscher Unternehmen in Mittelosteuropa  
Prof. Dr. Katharina Bluhm, Universität Osnabrück

16:00 Kaffeepause

#### **II. Deutsche KMU in China**

16:30 KMUs in China im Spannungsfeld zwischen hohen Erwartungen  
und überraschenden Kosten  
Dr. Geny Piotti, Max-Planck-Institut für Gesellschaftsforschung Köln

17:30 FDI-Entscheidungen von KMU: Ein empirisches Fallbeispiel  
Dipl.-Soz. Junchen Yan, Universität Bielefeld

**Freitag, 16.07.2010**

9:00 Mittelständische Joint Venture in China: Renaissance eines totgesagten Modelles?  
Thomas Reichenbach, M.A., Zentralverband des deutschen Handwerks,  
Repräsentanz Shanghai

**III. Die chinesische Wirtschaft im Globalisierungsprozess**

10:00 Absorptive Capacity und Internationalisierung chinesischer Unternehmen  
Dr. Fanchen Meng, Professor am Beijing Institute of Technology

11:00 Kaffeepause

11:30 China versus India: Prospects for the Future  
Prof. Em. Richard Wright, phd, Montreal, Canada - angefragt -

12:30 Die Globalisierung von KMU: 'Ongoing globalization' oder kurzfristige  
Abenteuer? - Einige Hypothesen  
Prof. Dr. Ursula Mense-Petermann / Dipl.-Soz. Junchen Yan