

# MAKING DATA COUNT

## QUANTIFIZIERUNG & KOLLEKTIVIERUNG IM INTERNET

FRÜHJAHRSTAGUNG  
DER SEKTION MEDIEN- UND  
KOMMUNIKATIONSSOZIOLOGIE

ORGANISATION  
THORBEN MÄMECKE  
JAN-HENDRIK PASSOTH  
JOSEF WEHNER



DATUM ///////////////  
07/08 FEB 2014

ORT ///////////////  
UNIVERSITÄT  
BIELEFELD  
52° 1'N, 8° 32'O

RAUM ///////////////  
UHG A3-126

//////////////////  
TAG1 07 FEB 2014

- 13:00 BEGINN
- 13:15 RAMÓN REICHERT  
Big Data. Zur Epistemologie wissenschaftlicher Datenpraktiken
- 14:00 RALF ADELMANN  
Plattformen zwischen regulativen Modellen  
und dezentralen Praxen
- 14:45 CHRISTOPH ENGEMANN  
Transaktionen - "The ultimate unit of activity"?
- 16:00 THORBEN MÄMECKE  
Von Quetelet bis Quantified Self - Kleine Genealogie der Verdattung
- 16:45 JUTTA WEBER  
"The fear of not being watched": Big Data und Techno-Security
- 17:30 NICOLE ZILLIEN / GERRIT FRÖHLICH  
Kollektive Selbstvermessung - Empirische Befunde  
zur Quantifizierung und Aggregation von Körperdaten

//////////////////  
TAG2 08 FEB 2014

- 09:00 SILKE FÜRST  
Numerische Publika im öffentlichen Diskurs -  
Medienkomplementarität durch zahlenbasierte Aufmerksamkeitsdynamiken
- 09:45 THEO RÖHLE / MALTE ZIEWITZ  
Uncountables
- 10:30 FLORIAN MUHLE  
Stochastically modelling the user: Personalisierung durch Algorithmen
- 11:45 GERD MÖLL  
Die Verdattung des Glücksspiels - Handlungsmöglichkeiten und  
Handlungsprobleme am Beispiel von Pokerspielern
- 12:30 STEFAN MEIßNER  
Quantified Self jenseits allgegenwärtiger Optimierung
- 13:15 ABSCHLUSS

30 Min. Kaffeepause ●

30 Min. Kaffeepause ●

Um Anmeldung bis zum 17 JAN 2014 wird gebeten.  
Anmeldung: [thorben.maemecke@uni-bielefeld.de](mailto:thorben.maemecke@uni-bielefeld.de)

Für die Erstellung dieses Posters wurde das Brush-Set „ss-tech-abr“ verwendet, lizenziert nach creative commons: by/nc/nd.  
Für die Erstellung dieses Posters wurde das Bild 6808110492\_37e1d0d7f1\_o.jpg von flickr.com/mid verwendet, lizenziert nach creative commons: by/nc/nd.