


**Ruth Ayaß
Jörg Bergmann (Hg.)**



ro
ro
ro

**QUALITATIVE METHODEN
DER MEDIENFORSCHUNG**

rowohlts
enzyklopädie



ÜBER DIE HERAUSGEBER

Ruth Ayaß, Prof. Dr. rer. soc., geb. 1964 in Karlsruhe, Studium der Linguistik und Soziologie in Konstanz, Promotion in Gießen, Habilitation in Bielefeld 2004. Seit 2004 Professorin an der Universität Klagenfurt. Arbeitsschwerpunkte in Lehre und Forschung: Qualitative Methoden, Konversationsanalyse, Analyse medialer Gattungen, Kommunikation in, mit und über Massenmedien, kommunikative Konstruktion von Geschlecht.

Veröffentlichungen: «Das Wort zum Sonntag»: Fallstudie einer kirchlichen Sendereihe (Stuttgart 1997); «Winds of Change». In der Fernsehforschung hat ein Paradigmenwechsel stattgefunden, in: *Soziologische Revue*, 2001, Vol. 24, 17–33; «Report», «rapport» und andere Mythen: Die These der zwei Kulturen und die linguistische Ontologisierung von Geschlecht, in: *Zeitschrift für Angewandte Linguistik*, 2004, Heft 20, 37–59; *Konversationsanalytische Medienforschung*, in: *Medien und Kommunikationswissenschaft*, 2004, Vol. 51, Nr. 1, 5–29; *Kommunikation und Geschlecht: Eine Einführung*. Stuttgart (in Vorbereitung).

Jörg R. Bergmann, Prof. Dr. rer. soc., geb. 1946 in Landsberg/Lech, Studium der Psychologie, Philosophie und Soziologie in München, Konstanz und Los Angeles. Ab 1990 Professor für Mikrosoziologie an der Justus-Liebig-Universität Gießen, seit 2000 Professor für Qualitative Methoden der empirischen Sozialforschung an der Universität Bielefeld. Arbeitsschwerpunkte in Lehre und Forschung: Qualitative Methoden, Ethnomethodologie, Konversationsanalyse, Gattungsanalyse, Interaktion in informellen Alltagssituationen und komplexen beruflichen Arbeitskontexten, Neue Medien.

Veröffentlichungen: *Klatsch: Zur Sozialform der diskreten Indiskretion* (Berlin 1987); *Ethnomethodologie und Konversationsanalyse* (Hagen 1987/88); *Religion und Kultur* (Hg. mit Alois Hahn und Thomas Luckmann; Opladen 1993); *Discreet Indiscretions: The Social Organization of Gossip* (New York 1993); *Morality in Discourse* (Hg. mit Per Linell; Mahwah, NJ 1998); *Kommunikative Konstruktion von Moral*, 2 Bde. (Hg. mit Thomas Luckmann; Opladen 1999); *Der sprechende Zuschauer: Wie wir uns das Fernsehen kommunikativ aneignen* (Hg. mit Werner Holly und Ulrich Püschel; Wiesbaden 2001); *Beratung und Therapie per Internet und Handy* (Hg.; Gießen 2005).

Ruth Ayaß/Jörg R. Bergmann

QUALITATIVE METHODEN DER MEDIENFORSCHUNG

rowohlts enzyklopädie
im Rowohlt Taschenbuch Verlag

INHALT

Vorwort 00

1 QUALITATIVE METHODEN IN DER MEDIENFORSCHUNG – EIN ÜBERBLICK

Jörg R. Bergmann

1.1 Qualitative Methoden der Medienforschung –
Einleitung und Rahmung 00

Ruth Ayaß

1.2 Zur Geschichte der qualitativen Methoden
in der Medienforschung: Spuren und Klassiker 00

Hans Wagner

1.3 Beobachtung, Interpretation, Theorie 00

2 DATEN UND IHRE METHODEN / METHODEN UND IHRE DATEN

AUSSAGEN UND ANTWORTEN ALS DATEN

Stefan Aufenanger

2.1 Interview 00

Burkhard Schäffer

2.2 Gruppendiskussion 00

Originalausgabe

Veröffentlicht im Rowohlt Taschenbuch Verlag,

Reinbek bei Hamburg, Juni 2006

Copyright © 2006 by Rowohlt Verlag GmbH,

Reinbek bei Hamburg

Umschlaggestaltung any.way, Walter Hellmann

Satz Proforma PostScript QuarkXPress

bei KCS GmbH, Buchholz bei Hamburg

Druck und Bindung Clausen & Bosse, Leck

Printed in Germany

ISBN 13: 978 3 499 55665 0

ISBN 10: 3 499 55665 0

BEOBSACHTUNGEN UND BESCHREIBUNGEN ALS DATEN

Herbert Kalthoff

2.3 Beobachtung und Ethnographie oo

Götz Bachmann und Andreas Wittel

2.4 Medienethnographie oo

MEDIENPRODUKTE ALS KONSTRUIERTE DATEN

Hans J. Wulff

2.5 Filmanalyse oo

Stephan Wolff

2.6 Textanalyse oo

Gabriela B. Christmann

2.7 Inhaltsanalyse oo

MEDIEN ALS DOKUMENTE

Angela Keppler

2.8 Konversations- und Gattungsanalyse oo

Detlef Garz und Friedhelm Ackermann

2.9 Objektive Hermeneutik oo

Robert Schändlinger

2.10 Visuelle Ethnographie oo

3 THEMEN UND IHRE METHODEN

Jörg R. Bergmann

3.1 Studies of Work oo

Ruth Ayaß

3.2 Gender Studies oo

Rainer Winter

3.3 Cultural Studies oo

Susanne Regener

3.4 Visuelle Kultur oo

4 MEDIALE AUFBEREITUNG UND PRÄSENTATION MEDIALER DATEN

Susanne Frieze

4.1 Computergestützte Analyse qualitativer Daten oo

Martin Hartung

4.2 Datenaufbereitung, Transkription, Präsentation oo

Jörg R. Bergmann

4.3 Mediale Repräsentation in der qualitativen Sozialforschung oo

ANHANG

Über die Verfasser oo

Personenregister oo

Sachregister oo