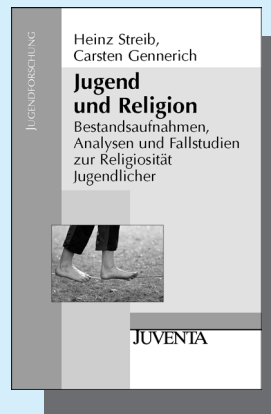


Heinz Streib, Carsten Gennerich

Jugend und Religion

Bestandsaufnahmen, Analysen und Fallstudien zur Religiosität Jugendlicher

In diesem Buch wird das Thema „Jugend und Religion“ in seiner Vielschichtigkeit ausgeleuchtet. Dies geschieht auf der Basis eines integrativen Theoriekonzepts von Religion und einer darauf aufgebauten Typologie der vielfältigen Formen von Religion bzw. Einstellungen zu Religion sowie auf Grundlage einer soliden aktuellen quantitativen und qualitativen Datenbasis, in der die wichtigsten empirischen Studien berücksichtigt werden. Die Autoren schöpfen dabei auch aus eigener empirischer Forschung. Dazu gehören an der Forschungsstelle Biographische Religionsforschung durchgeführte biographisch-rekonstruktive, d.h. qualitative Analysen und die online-Umfrage „Jugend & Religion“ der Bielefelder Forschungsstelle, auf deren Ergebnisse an vielen Stellen Bezug genommen wird und deren Ergebnisse hier erstmalig der Öffentlichkeit vorgestellt werden. Es werden vier grundlegende Zugänge zur Religion unter Jugendlichen auf der Basis ihrer Lebenserfahrungen und Bedürfnisse unterschieden und in exemplarischen Fallstudien portraitiert: Religiosität im Rahmen etablierter Institutionen, Religiosität in Gruppen mit starker Abgrenzung nach außen und starker innerer sozialer Kontrolle, Formen von Religiosität jenseits von etablierten religiösen Organisationen, häufig unter dem Stichwort: Spiritualität, und Religiosität jenseits von Konfessionen und religiöser Selbstattribution.



Jugendforschung, hrsg. von W. Heitmeyer, K. Hurrelmann, J. Mansel und U. Sander. 2011, 210 S., br. € 23,00 Juventa Verlag Weinheim und München ISBN 978-3-7799-1755-7 Bestell-Nr. 1755-7

JUVENTA

Aus dem Inhalt:

Zugänge zur Religiosität in der Adoleszenz: Theoretische und empirische Wege

Theorieperspektiven zur Religiosität Jugendlicher: Begriffsklärungen, Entwicklungsdynamik, Modelle, Typen
Empirische Perspektiven auf die Religion Jugendlicher: Analyse empirischer Ergebnisse im Wertefeld

Religiöse und nicht-religiöse Milieus. Typen der Religiosität von Jugendlichen und exemplarische Fallstudien

Kirchenreligion: Religiosität Jugendlicher im Rahmen traditioneller religiöser Organisationen
Sektenreligion: Religiosität in Gruppen mit starker Abgrenzung nach Außen und innerer Kontrolle
Mystik und Spiritualität: Religiosität jenseits von etablierten religiösen Institutionen und Gruppen
Säkularität: Jenseits von Konfession und religiöser Selbstattribution
Die Religiosität islamischer Jugendlicher – ein Sonderfall?

Funktionsbereiche adoleszenter Religiosität: Gesundheit und Unversehrtheit – Todesvorstellungen – Xenophobie und Gewalt

Bedeutung religiöser Lebensdeutung für die Gesundheit und Unversehrtheit Jugendlicher
Todesvorstellungen und die Religiosität Jugendlicher
Xenophobie, Gewalt und Religion bei Jugendlichen

Ausblick

Zukunftsperspektiven zur Religion Jugendlicher und ihrer Erforschung



Bestellcoupon

Ich/wir bestellen aus dem Juventa Verlag:

___ Expl. Heinz Streib, Carsten Gennerich
Jugend und Religion
€ 23,00; Bestell-Nr. 1755-7

Meine Anschrift:

.....
.....
.....



Datum/Unterschrift

Die Autoren:

Heinz Streib, Jg. 1951, ist Professor für Religionspädagogik in der Abteilung Theologie der Universität Bielefeld; er hat dort das Research Center for Biographical Studies in Contemporary Religion aufgebaut. Zu seinen Arbeitsschwerpunkten gehört die biographisch-rekonstruktive und religionspsychologische Erforschung von Spiritualität, Dekonversion, Okkultfaszination und Fundamentalismus.

Carsten Gennerich, Jg. 1969, ist Professor für Gemeindepädagogik an der Evangelischen Hochschule Darmstadt; er ist promovierter Sozialpsychologe und habilitierter Theologe. Zu seinen Arbeitsschwerpunkten gehören die Anwendung sozialpsychologischer Theorien im religiösen Feld, Forschung zu Werten und Ethik sowie das Thema Jugend und Religion.



Bitte richten Sie Ihre Bestellung an den

Juventa Verlag
Werderstraße 10,
D-69469 Weinheim
E-Mail juventa@beltz.de
Fax 06201/6007-493
Internet Homepage:
<http://www.juventa.de> oder
an Ihren Fachbuchhändler