

Veranstaltungsübersicht SoSe 2017

- [Lehrveranstaltungen](#)
- [Anmeldefristen](#)
- [Abgabefristen](#)
- [Klausur- und Einsichtstermine](#)
- [Informationen zu Masterarbeiten](#)
- [Veranstaltungsunterlagen](#)

Lehrveranstaltungen

Die nachfolgende Übersicht gibt den derzeitigen Planungsstand der im SoSe 2017 angebotenen Veranstaltungen wieder und ist ohne Gewähr.

LV-Nr.	Lehrende/r	Art	Titel der Veranstaltung	Zeit	Ort	Zuordnung
310055	P. Kottemann	V	Grundlagen des Marketings	wö., Mo., 8:30–10:00 h (ab 24.04.2017) Mi., 12./26.07.2017, 18:00–19:30 h	H7 H7	Bachelor
310450	R. Decker / M. Löffler	V	Käuferverhalten und Marktforschung	wö., Do., 10:30–12:00 h (20.04.–08.06.2017) Fr., 23.06.2017, 14:00–18:00 h Do., 06.07.2017, 16:00–20:00 h Fr., 07.07.2017, 8:00–10:00 h Fr., 07.07.2017, 12:00–14:00 h	H13 H13 H14 H14 H3	Bachelor
310419	D. Böger	Ü	Praktische Übung (Bachelor)	Einführungsveranstaltung: Di., 25.04.2017, 18:00–20:00 h Offene Fragen und Probleme Di., 16.05.2017, 18:00–20:00 h Präsentationstermin Fr., 30.06.2017, 14:00–18:00 h	V2-205 V2-205 V2-205	Bachelor
310702	A. Plumeyer	Ko	Bachelorkolloquium/ Seminar zur Bachelorarbeit	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens: Prozess des wissenschaftlichen Arbeitens Do., 27.04.2017, 14:00–18:00 h Einführungsveranstaltung: Themenvorstellung und -vergabe Fr., 28.04.2017, 8:00–10:00 h Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens: Überblick, Literaturschulung in der	V8-119 V8-119	Bachelor

				Universitätsbibliothek Fr., 28.04.2017, 10:15–11:45 h	T1-224	
				Einführungsvortrag (Vorstellung des Themas): Do., 18.05.2017, 14:00–18:00 h	V8-119	
				Abschlussvortrag (Präsentation der Ergebnisse): Do., 29.06.2017, 14:00–18:00 h	V8-119	
312104	D. Böger	V	Quantitative Methoden der Marketingforschung (Data und Web Mining im Marketing)	wö., Mo., 16:15–17:45 h (ab 24.04.2017)	H9	Master
312102	J. Klostermann	Ü	Praktische Übung zum strategischen Marketing (Master)	Mi., 31.05.2017, 14:00–18:00 h Mi., 14.06.2017, 14:00–18:00 h Di., 27.06.2017, 8:00–12:00 h Mi., 12.07.2017, 14:00–18:00 h	U0-131 U2-222 T2-228 U2-240	Master
312814	P. Kottemann	S	Seminar zum Marketing (Master)	Kick-Off-Veranstaltung: Anforderungen an das Seminar, Vorstellung der Themen und Tipps zur Bearbeitung Di., 18.04.2017, 14:00–18:00 h Diskussion der Forschungsliteratur: Präsentation der relevanten Forschungsliteratur Di., 02.05.2017, 14:00–18:00 h Präsentation des Studiendesigns: Vorstellung der geplanten (empirischen) Studie Di., 23.05.2017, 14:00–18:00 h Abschlusspräsentation: Ergebnisse der durchgeführten (empirischen) Studie Di., 11.07.2017, 14:00–18:00 h	jeweils U9-151	Master
312902	D. Böger / J. Klostermann	Ko	Masterkolloquium	Do., 18:00–20:00 h	W9-109	Master
319001	R. Decker	Ko	Doktorandenkolloquium	nach Vereinbarung	U9-151	Promotion
315304	R. Decker	Pj	Projekt Bielefeld 2000plus			

Anmeldefristen

Für die Teilnahme an der Veranstaltung

- **Praktische Übung zum strategischen Marketing (Master)**

ist eine verbindliche Anmeldung erforderlich! Die Anmeldung war **in der Zeit vom 23.02.2017 bis zum 10.04.2017, 12:00 h**, über unser Online-Anmeldeformular möglich.

Für die Teilnahme am

- **Seminar zum Marketing (Master)**

ist eine verbindliche Anmeldung erforderlich! Die Anmeldung war **in der Zeit vom 05.01.2017 bis zum 20.02.2017, 12:00 h**, über unser Online-Anmeldeformular möglich.

Bitte beachten Sie die Hinweise im Anmeldeformular. Es können nur vollständige Bewerbungen bei der Vergabe der Seminarplätze berücksichtigt werden!

Abgabefristen

Bachelorkolloquium zum Marketing:

Letzter Abgabetermin für die Bachelorarbeit:

- Studienmodell 2011:
 - Bachelor Wiwi und Bachelor Wima: 27.07.2017

Seminar zum Marketing (Master):

Letzter Abgabetermin für die Ausarbeitungen:

- 18.08.2017, 12:00 Uhr

Klausur- und Einsichtstermine

Anmeldungen zu Klausuren

Die **Anmeldung** für die Modulprüfungen der Profilphase findet ausschließlich über das eKVV statt und wird **dringend angeraten**, da sonst eine Teilnahme nicht garantiert werden kann. Nähere Informationen hierzu finden Sie auf der Homepage des Prüfungsamtes bzw. im eKVV bei der jeweiligen Klausur.

Klausurtermine

Generell, d. h. wenn nichts Gegenteiliges mitgeteilt wird, gelten folgende Richtlinien für alle Klausuren des Lehrstuhls:

- Zugelassenes und mitzubringendes Hilfsmittel: Nicht-programmierbarer Taschenrechner. Das Entleihen eines Taschenrechners während der Klausur ist weder möglich noch gestattet.
- Des Weiteren ist die Benutzung nicht kommentierter, papiergestützter Wörterbücher zugelassen. Die Benutzung elektronischer Wörterbücher ist nicht erlaubt.

Modul 31-M8 (BWL II)

- 1. Termin: **11.08.2017, Einlass: 8:00 h, Beginn: 8:15 h, Klausurdauer: 90 Min., diverse Räume**
- 2. Termin: **19.09.2017, Einlass: 10:00 h, Beginn: 10:15 h, Klausurdauer: 90 Min., diverse Räume**

Modul 31-IndiErg-5 (Marketing)

- 1. Termin: 11.08.2017, Einlass: 8:00 h, Beginn: 8:15 h, Klausurdauer: 30 Min., diverse Räume
 - Anmeldung per E-Mail an LstRDecker@uni-bielefeld.de bis 04.08.2017, 12:00 h, erforderlich!
- 2. Termin: 19.09.2017, Einlass: 10:00 h, Beginn: 10:15 h, Klausurdauer: 30 Min., diverse Räume
 - Anmeldung per E-Mail an LstRDecker@uni-bielefeld.de bis 12.09.2017, 12:00 h, erforderlich!

Modul 31-M12 (Marketing)

- 1. Termin (SoSe 2017) und 2. Termin (WiSe 2016/17):
09.08.2017, Einlass: 14:00 h, Beginn: 14:15 h, Klausurdauer: 90 Min., H4

Modul 31-MM11 (Marketing)

- 1. Termin (SoSe 2017) und 2. Termin (WiSe 2016/17):
[10.08.2017, Einlass: 14:00 h, Beginn: 14:15 h, Klausurdauer: 90 Min., H12](#)

Modul 31-MM29 (Advanced Marketing)

- 1. Termin (SoSe 2017) und 2. Termin (WiSe 2016/17):
10.08.2017, Einlass: 14:00 h, Beginn: 14:15 h, Klausurdauer: 60 Min., H12

Klausuren vergangener Semester finden Sie im jeweiligen Lernraum der Veranstaltung.

Klausureinsichten

Informationen und Anmeldung zu den Klausureinsichten finden Sie [hier](#).

Informationen zu Masterarbeiten

Alle Informationen zur Vergabe und Bearbeitung von Masterarbeiten sowie zu Masterarbeitsvorträgen finden Sie [hier](#).

Veranstaltungsunterlagen

Die **Veranstaltungsunterlagen** finden Sie im jeweiligen Lernraum der Veranstaltung.

[Drucken](#)