

# **Mediale Vermittlung ethnischer Identität in den Amerikas: Ethnische Film- und Medienproduktion und Medienpolitik in globalisierenden Märkten**

Interdisziplinäre Konferenz  
Zentrum für interdisziplinäre Forschung (ZiF)  
Universität Bielefeld  
16.-18. März 2009

Als Teil der auf ein Jahr angelegten Forschungsgruppe "***E Pluribus Unum?: Ethnische Identitäten in transnationalen Integrationsprozessen in den Amerikas***" zielt diese Konferenz darauf, die vielfältigen Rollen der Medien bei der gesellschaftlichen Herstellung ethnischer Identitäten in den Amerikas zu analysieren. Es wird untersucht, wie Kulturproduktion, indem sie Grenzen überschreitet, die öffentliche Wahrnehmung beständig neu gestaltet. Darüber hinaus werden die Komplexitäten, die ethnische Selbstdarstellungen und Repräsentationssysteme umgeben, im Kontext der Massenmedien thematisiert. Zu dieser interdisziplinären Konferenz wurden Wissenschaftler, Filme- und Videomacher und -produzenten, Repräsentanten von Festivalreihen und Regierungsinstitutionen sowie Vertreter der Kulturpolitik und Fernsehproduzenten eingeladen, die Bildung ethnischer Identitäten in den Medien zu untersuchen.

Folgende Themen stehen im Fokus:

- die Aneignung von Produktionsmethoden und Selbstdarstellung
- die Verwendungen von Medien als Strategien kulturellen Widerstandes
- Ethnizitäten im Konflikt: Medien als identitätspolitische Ressource
- Praktiken des "Signifying": Ästhetik und Performativität im identitätspolitischen Feld
- der Einfluss von Kulturpolitik und finanzieller Förderung auf die Herstellung von ethnischer Identität und Selbstdarstellung
- die Rolle von Kulturfestivals bei der Herstellung und Verbreitung ethnischer Identitäten
- Kulturindustrien und kulturelle Diskurse über ethnische Identitäten

Die Konferenzsprachen sind Englisch und Spanisch.

**Organisation:** JProf. Dr. Sebastian Thies und Dr. Libia Villazana

**Kontakt:** Trixi Valentin, ZiF-Konferenzbüro, Tel.: +49 521 1062769  
Email: [trixi.valentin@uni-bielefeld.de](mailto:trixi.valentin@uni-bielefeld.de)