



Wer, wie, was

Das Weiterbildende Studium „Professional Business Coaching“ ist ein Angebot vom Zentrum für Wissenschaftliche Weiterbildung (ZWW) in Kooperation mit der dimension21 GmbH, zertifiziert von der Universität Bielefeld. Die Kosten für das Weiterbildende Studium betragen 8.500,00 Euro inkl. MwSt.

Nach erfolgreicher Absolvierung erhalten Sie 30 Leistungspunkte und ein Universitätszertifikat. Dies berechtigt Sie zum Führen des Titels **Professional Business Coach**.

„Die zentralen Take-Aways aus diesem Studium sind fundierte Kompetenz, Einsicht in die verschiedene Menschenbilder, Strukturen und Systeme, Überblick und Weitblick, Methodenvielfalt und vor allem: die Gelegenheit, aus all der Komplexität das Eigene zu finden, um als Coach bestmöglich zu arbeiten. Den gesamten Ablauf des Studiums erlebte ich als maximal strukturiert, fundiert, pragmatisch, ideologieoffen und vollständig. Er war für mich durchgängig eine positive Herausforderung und ein Genuss mit hohem Profit!“

Jürgen Möller,
selbstständiger Unternehmer und
Coach in Bielefeld

„Die zentrale Erkenntnis im Studium war für mich die Haltung des Coaches: In sich gefestigt, wie ein Fels in der Brandung, gibt er in VUKA Zeiten dem Coachee Halt und steht für Ambivalenz und Klarheit. Darüber hinaus habe ich im Studium einen Überblick über die Vielzahl der Möglichkeiten und Methoden bekommen, und eine Idee, wann was zum Einsatz kommen könnte, und das es manchmal auch besser sein kann sich davon komplett zu lösen.“

Klaus Erfkamp,
Ingenieurkontor-Coaching

Bewerbung

Wir bieten regelmäßig unverbindliche Info-Calls mit der Studienleitung an, um Ihnen die Struktur und die Inhalte des Studiums vorzustellen und um Ihre individuellen Fragen zu besprechen.

In jedem Durchgang sind maximal 12 Teilnahmeplätze zu vergeben, damit genügend Raum für individuelle Beiträge der Teilnehmenden bleibt. Um sich für einen Teilnahmeplatz zu bewerben, senden Sie ein kurzes Anschreiben sowie Ihren Lebenslauf an milena_michelle.foerster@uni-bielefeld.de.

Die Termine für die Info-Calls sowie die Termine der aktuellen Durchgänge finden Sie unter www.uni-bielefeld.de/einrichtungen/weiterbildung/angebote/coaching.



Kontakt

Leitungsteam

Dr. Christian Kuhlmann

E: christian.kuhlmann@uni-bielefeld.de
T: 0 151/24 188 407

Prof. Markus Walber

E: markus.walber@uni-bielefeld.de
T: 0 521/106-4564

Koordination

Milena Michelle Förster (M.A.)

E: milena_michelle.foerster@uni-bielefeld.de
T: 0 521/106-4567

Veranstalter sind:



hoch5.com



Weiterbildendes Studium

Professional Business Coaching

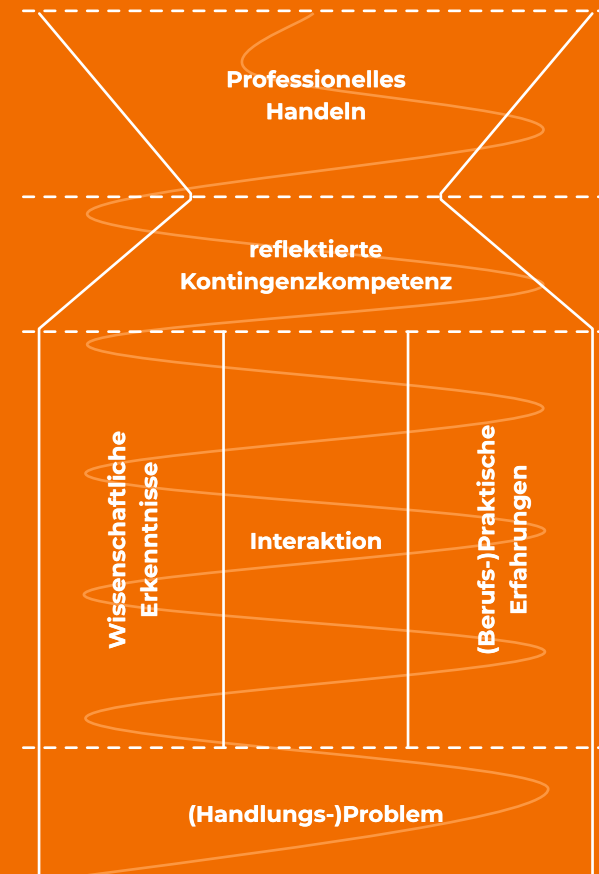
Menschen in Organisationen
substanziell entwickeln

Wieso, weshalb, warum

Wie unterstütze ich Führungskräfte und Mitarbeiter*innen darin, sich professionell weiterzuentwickeln? Wie gelingt es mir, die richtigen Fragen zu stellen und die wesentlichen Themen so anzusprechen, dass Gespräche und Meetings wertvoll und produktiv sind? An welchen Stellen muss ich ansetzen, um die Kultur einer Organisation zu verändern? Wie stärke ich die Eigenverantwortung und Selbstsicherheit von Menschen im Umgang mit neuen und ungewohnten Situationen? Wie entwickle ich meine eigene Führungs- und Coach-Persönlichkeit weiter, um Organisationen und Menschen mit Präsenz und Authentizität begleiten zu können?

Wenn Sie sich – egal, ob als Führungskraft, Personalentwickler*in, Organisationsentwickler*in, Berater*in oder Coach – diese oder ähnliche Fragen stellen, liefert das Weiterbildende Studium **Professional Business Coaching** mögliche Antworten und Lösungen.

Hier lernen Sie in verschiedenen Modulen, wie Sie mit komplexen und mit Unsicherheit behafteten Situationen konstruktiv umgehen, wie Sie Ihre Kompetenzen professionell weiterentwickeln und individuelle, teambezogene und organisationale Entwicklungsprozesse souverän gestalten können.



Was heißt es, professionell zu sein?

Das von uns entwickelte Bielefelder Modell der Interaktionalen Professionalisierung versteht Professionalität als die Fähigkeit, in komplexen Situationen angemessen, begründet und effizient agieren zu können. Hierfür braucht es die Kompetenz, sein eigenes Handeln immer wieder zu beobachten, zu reflektieren und dann ggf. anzupassen. Diese Fähigkeit nennen wir die „reflektierte Kontingenzkompetenz“.

Diese Qualität entwickeln Sie während des Studiums, in dem Sie lernen, aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse mit Ihren beruflichen Erfahrungen systematisch zu verknüpfen.

Bielefelder Modell der Interaktionalen Professionalisierung (eigene Darstellung)

Studienverlauf und -inhalte

Das Studium erstreckt sich über vier Module in einem Zeitraum von zwei Semestern und verbindet intensive Präsenzphasen mit begleiteten Transferformaten. Es umfasst 12 Seminartage in Präsenz sowie drei digitale Transfermeetings à 2,5 Stunden. Theorie, praktische Erprobung und begleitete Reflexionsphasen greifen dabei systematisch ineinander und ermöglichen nachhaltige Lernprozesse.

Zwischen den Präsenzphasen vertiefen didaktisch strukturierte Selbststudienphasen die Inhalte und unterstützen den Transfer in die eigene Praxis. Dies umfasst unter anderem schriftliche Ausarbeitungen und Reflexionen, die die bewusste Auseinandersetzung mit den Studieninhalten und deren Umsetzung im beruflichen Alltag fördern.

Ergänzend erhalten Sie Zugang zu einem digitalen Lernraum inklusive umfangreichen Studienmaterialien. Individuelle Reflexionsgespräche mit den Dozierenden bieten darüber hinaus die Möglichkeit, persönliche Fragestellungen gezielt zu bearbeiten und den eigenen Professionalisierungsprozess zu begleiten.

Das Studium ist in vier Module gegliedert:

Modul 01

Haltung, Aufgabenfelder und Metakompetenzen im Business Coaching

- Seminar 1: Spannungsfelder im Coaching**
- Coaching: Begriff, Historie, Forschungsstand
 - Person - Team - Organisation
 - Aufgabenfelder: Konflikt – Identität, Irritation – Integration
 - Aufbau eines Beratungssystems
 - Haltung im Coaching

Seminar 2: Metakompetenzen im Coaching

- Selbststeuerungsfähigkeit des Coaches
- Aufmerksamkeitsfokussierung
- Ressourcenorientierung
- Resonanzfähigkeit
- Paradoxie-Management

Modul 02

Einzel- und Teamentwicklung: Interventions-ebenen, -prinzipien und -methoden

- Seminar 3: Person – Emotion, Denken, Handeln**
- Persönlichkeitsmodelle
 - Umgang mit Emotionen
 - Embodiment
 - Unwillkürliche und willkürliche Erlebensprozesse
 - Bedürfnisse und archaische Verhaltensmuster

Seminar 4: Team – Gruppendynamik – Rolle

- Soziale Aggregate
- Leitung und Führung
- Rollenkonflikte und -klärungen
- Beziehungsstrukturen sichtbar machen
- Kulturen in Teams

Modul 03

Changemanagement und Organisationsentwicklung

- Seminar 5: Organisation – Kultur – Change**
- Organisationsdynamiken und Entwicklungsrichtungen
 - Kulturen: einflussreich und nicht steuerbar
 - Entscheidungslogiken in Organisationen
 - Coaching: Anpassung oder Entwicklung?
 - Change: Beständigkeit und Wandel

Seminar 6: Ethik – Werte, Sinn, Würde

- Werte-Imaginationen
- Sinn als Dimension im Coaching
- Lebensbalancen
- Generatives Coaching
- Existenzielle Grundfragen

Modul 04

Wissenschaftliche Professionalisierung (prozessbegleitend)

- Vermittlung wissenschaftlicher Beobachtungs- und Denkwerkzeuge
- „Anwendung“ der Instrumente auf praktische Handlungsproblematiken
- Prozessbegleitung im eigenen (Forschungs-) Projekt der Teilnehmenden

Die Seminare finden im Präsenzformat statt. Der Veranstaltungsort ist Bielefeld. Zwischen den Präsenzterminen bieten wir optional eine individuelle telefonische oder virtuelle Begleitung an.

Für die Dauer des Studiums sind Sie als Gasthörer*in an der Universität Bielefeld angemeldet. Dadurch haben Sie Zugang zum virtuellen Lernraum sowie zu den Angeboten der Universitätsbibliothek.

