

### Qualitätskriterien Mol-Produkte / quality criteria of Mol-products

\*\*\* see English version below \*\*\*

Kategorie	Kriterium	✓
Inhalt	Der Inhalt des Produktes beschäftigt sich mit inklusionspädagogischen Themen und Fragestellungen.	
Sprache	Die Sprache ist adressat:innengerecht, klar und nachvollziehbar.	
	Das Produkt ist frei von Grammatik- und Rechtschreibfehlern.	
Wissenschaftliche Konventionen	Es gibt Quellenbelege und Zitations- sowie Konventionsvorgaben wurden einheitlich umgesetzt. Orientierung bietet folgende Homepage der Universität Bielefeld: <a href="https://www.uni-bielefeld.de/studientechnik/zitation/">Studientechniken &amp; Zitation - Universität Bielefeld (uni-bielefeld.de)</a> .	
	Eine Literaturliste liegt in vollständiger Weise vor (bspw. platzsparend über einen QR-Code).	
Gestaltung	Das Produkt ist übersichtlich gestaltet.	
	Die Informationen sind logisch kategorisiert und folgen einer Priorisierung (bspw. wurde überlegt, was die Kernaussagen sind).	
	Das Produkt ist im Sinne der Leser:innenführung stringent und logisch strukturiert (bspw. über (Folge-)Pfeile, Kapitel, Absätze, ...).	
	Die Informationen sind gut lesbar (ausreichend große Schriftart, Blocksatz, kräftige Farben, ...).	



mapping-of-inclusion@uni-bielefeld.de

\*\*\* english version \*\*\*

Category	Criterion	✓
Content	The product's content deals with topics and questions on inclusion.	
Language	The language is appropriate to the addressees, clear, and comprehensible.	
	The product does not contain any grammar or spelling errors.	
Academic conventions	Sources are listed and citation guidelines as well as convention specifications of academic work are uniformly implemented. The homepage of Bielefeld University provides orientation: <a href="https://www.uni-bielefeld.de/studientechniken-zitation">Studientechniken &amp; Zitation - Universität Bielefeld (uni-bielefeld.de)</a> .	
	A complete literature list (bibliography) is available (e.g., via a QR-code to save space).	
design	The product is designed and arranged clearly.	
	The information is categorized and prioritized logically (e.g., core statements are considered).	
	In terms of reader guidance, the product is stringently and logically categorized (e.g., using arrows, chapters, paragraphs, ...).	
	The information is easy to read (the font is large enough, justification, vibrant colors, ...).	



mapping-of-inclusion@uni-bielefeld.de