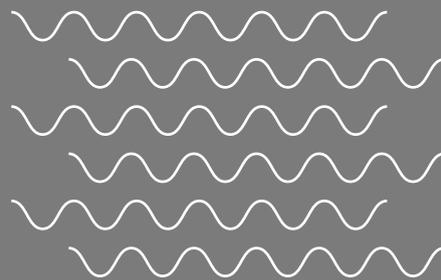
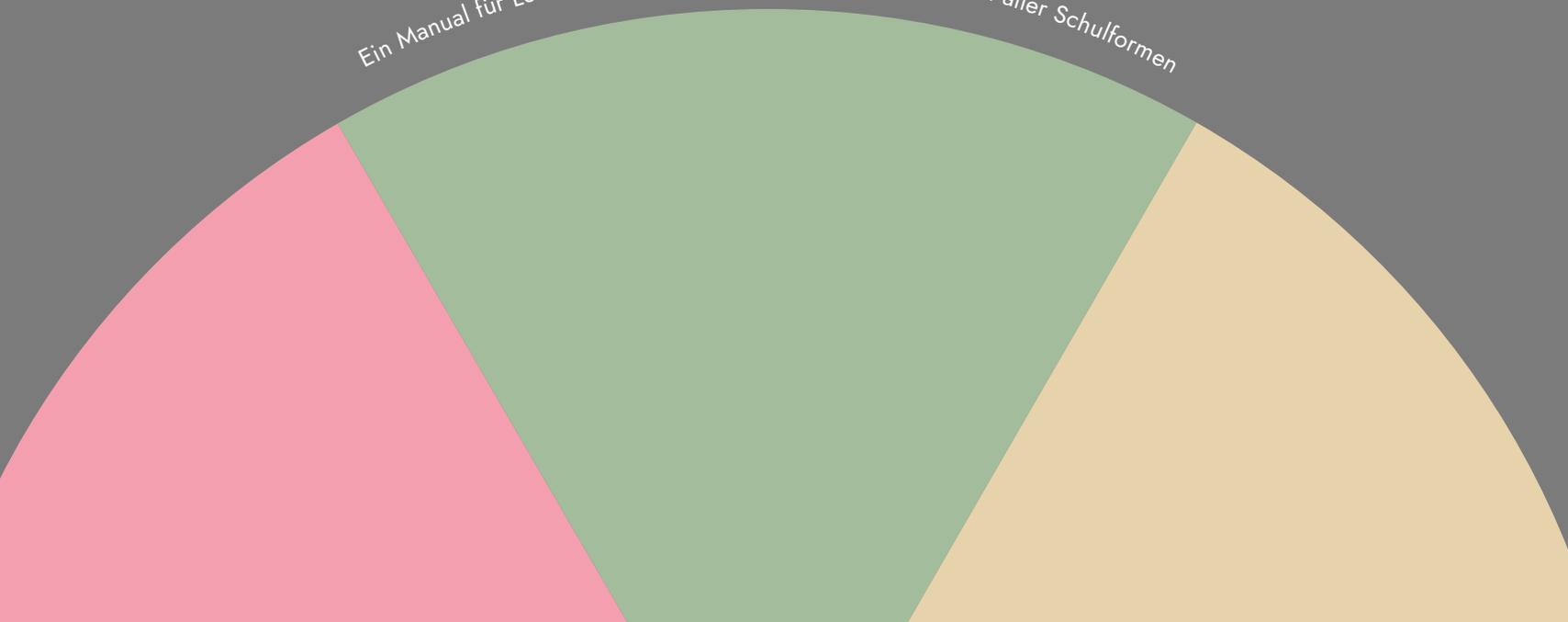


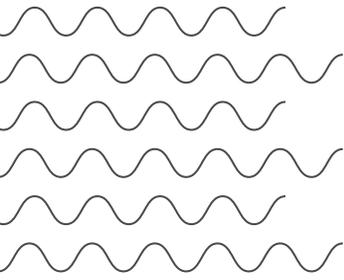
# Toolbox Gesundheitskompetenz

Unterrichtsprogramm zur Stärkung der Gesundheitskompetenz von Schüler:innen



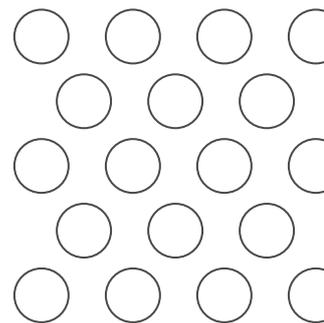
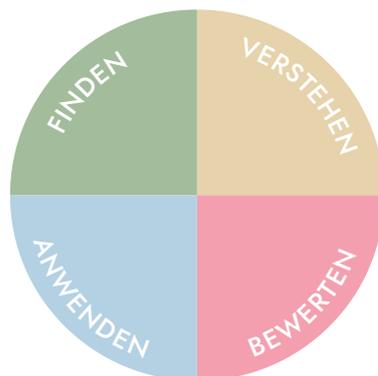
Ein Manual für Lehrkräfte zur Anwendung in 7. – 10. Klassen aller Schulformen





# Toolbox Gesundheitskompetenz

Unterrichtsprogramm zur Stärkung der Gesundheitskompetenz von Schüler:innen



# **Inhalt der Toolbox**

## **5 Einleitung**

## **7 Was ist Gesundheitskompetenz?**

## **8 Kompetenzmodelle und Gesundheitskompetenz**

12 1. Dimension: Informationsrecherche – Suchen und Finden von Informationen

13 2. Dimension: Informationsauswertung – Verstehen von Informationen

14 3. Dimension: Informationsbewertung – Bewerten von Informationen

## **15 Qualitätskriterien zur detaillierten Bewertung von Informationen und Onlineseiten**

16 4. Dimension: Handlungskompetenz: Anwenden von Informationen

## **17 Einbindung der Toolbox im Unterricht – Thematische Möglichkeiten**

17 Gesundheitsthemen der Kulturministerkonferenz

18 Integration der Verbraucherbildung in die Kernlehrpläne

20 Integration des Medienkompetenzrahmens in die Kernlehrpläne

22 Curriculare Anschlussstellen

## **25 Übersicht Basiseinheiten**

26 Einheit: Fehl- und Desinformationen

28 Aufgaben zur 1. Dimension: Informationsrecherche

30 Aufgaben zur 2. Dimension: Informationsauswertung

32 Aufgaben zur 3. Dimension: Informationsbewertung

34 Aufgaben zur abschließenden Präsentation

## **36 Weiterführende Informationen zum Medienkompetenzrahmen NRW**

- 36 Internetsuchmaschinen
- 36 Internetseiten für Gesundheitsinformationen
- 38 Weiterführende Literatur

## **39 Übersicht Querschnittsaufgaben**

- #1: Ernährung
- #2: Coronavirus
- #3: Suchtmittel
- #4: Impfungen
- #5: Sport
- #6: (Mediale) Fitnesstrends und Körperideale
- #7: Mediale Gestaltung von Werbung
- #8: Inhalte und Funktionen von digitalen und nicht-digitalen Medien
- #9: Desinformationen selbst erstellen

### **Materialsammlung**

- F1 Gruppenämter
- F2 Bewertungskriterien
  - Infokasten Suchmaschinen
  - Merkblatt zur Sensibilisierung für Fehl- und Desinformationen
  - Fragebogen zur Erkennung von Desinformationen

## Danksagungen und Verortungen

### Wissenschaftliche Entwicklung und Projektdurchführung:

#### Projektleitung:

Prof. Dr. Ullrich Bauer  
ullrich.bauer@uni-bielefeld.de

#### Projektmitarbeitende:

Tessa Schulenkorf  
t.schulenkorf@uni-bielefeld.de

#### Gestaltung:

Büro Paschetag  
mail@bueropaschetag.de  
www.bueropaschetag.de

Prof. Dr. Orkan Okan  
orkan.okan@tum.de

Frederike Schmidt

#### Ehemalige Mitarbeiterinnen:

Janine Bröder, Anna Goedecke

Alle Materialien  
auch zum Download



### Wir bedanken uns für die Unterstützung aus dem Schulsetting von:

Shirin Merchak (Kommentierung der Materialien, 1. Version)

Jill Brune (Kommentierung der Materialien, 1. Version)

Ina Kreuz (Kommentierung der Materialien, 1. Version)

Dr.'in Sabine Müller (Testung der Materialien im Unterricht, 2. Version)

Simone Krause (Testung der Materialien im Unterricht, 2. Version)

Marion Riesberg (Testung der Materialien im Unterricht, 2. Version)

Barbara Bergmann (Testung der Materialien im Unterricht, 2. Version)

Jens Steinbach (Testung der Materialien im Unterricht, 2. Version)

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

# Einleitung

Diese Toolbox hat den Auftrag, die Gesundheitskompetenz von Kindern und Jugendlichen zu stärken, damit diese kompetent mit der Flut an Gesundheitsinformationen („Informationsepidemie“) umgehen können. Mit einem niederschweligen und praxisnahen Angebot soll die Toolbox für Lehr- und andere pädagogische Fachkräfte eine leicht anwendbare Möglichkeit sein, Kindern und Jugendlichen den kompetenten Umgang mit vielschichtigen gesundheitsrelevanten Informationen zu erleichtern.

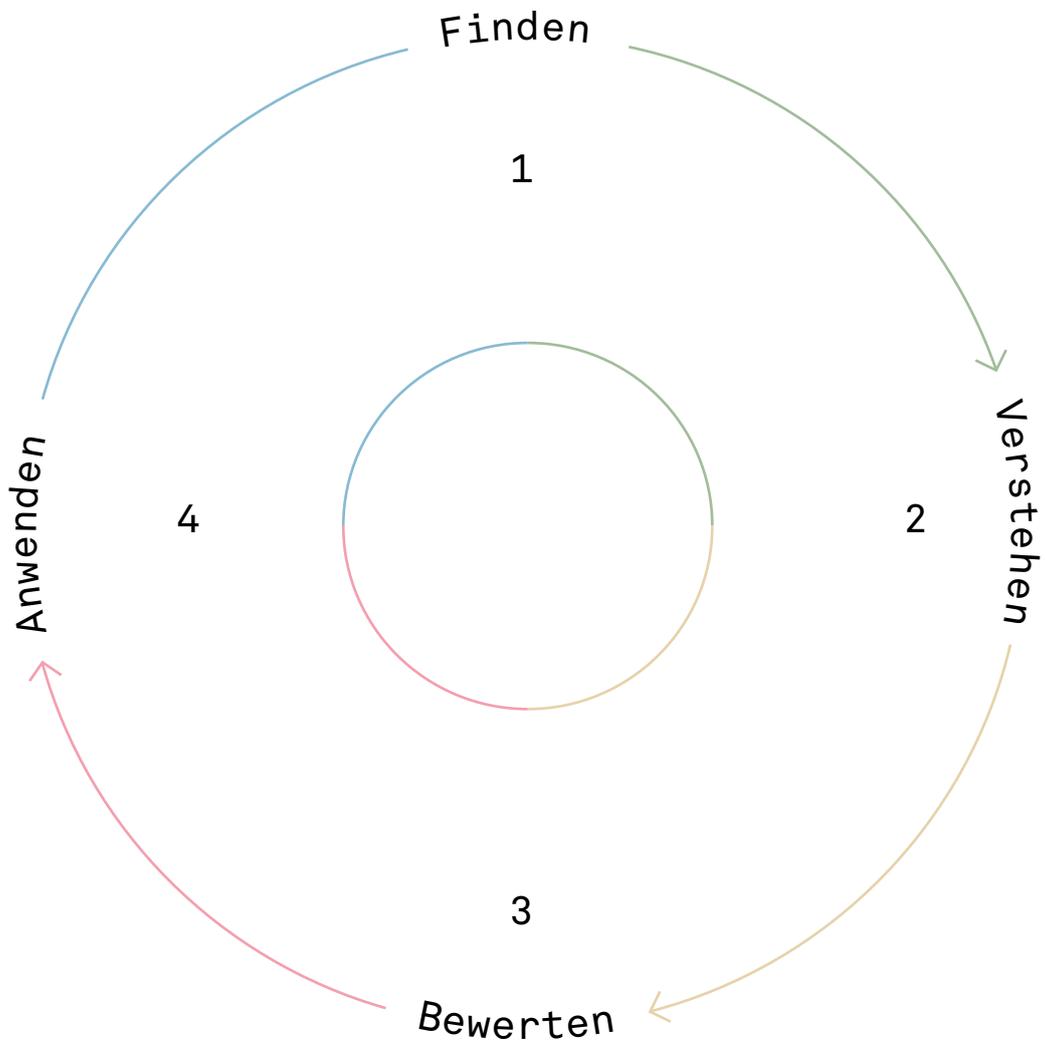
Dazu wird zunächst eine konkrete Definition von Gesundheitskompetenz, speziell im Kindes- und Jugendalter, erläutert und die Relevanz der frühzeitigen Förderung dieser dargestellt. Das schulische Setting ist sowohl für Lehrkräfte und weiteres pädagogisches Personal als auch für Schüler:innen ein optimaler Raum, um gesundheitskompetent zu werden. Für Schüler:innen ist dies insofern der Fall, als dass sie sich in einer Phase der Adoleszenz befinden, in der gesundheitliche Themen, wie z. B. Ernährung, Schönheitsideale, psychischer Stress, Sexualität etc., eine immer größere Bedeutung erlangen, sie sich jedoch aufgrund der zunehmenden Digitalisierung mit einer Informationsflut (u. a. in sozialen Netzwerken) konfrontiert sehen.

Für Sie als vermittelnde Personen der Toolbox ergibt sich der Vorteil, dass das Unterrichtsprogramm über Gesundheitskompetenz hinaus die Anforderungen der Vermittlung weiterer Kompetenzen, wie z. B. Medienkompetenzen, in der Schule adressiert. Berücksichtigung finden daher die in der Schule relevanten Kompetenzmodelle und politischen Anforderungen der Vermittlung verschiedener Kompetenzen. Dementsprechend soll gezeigt werden, inwiefern die Toolbox über die Vermittlung von Gesundheitskompetenz gleichzeitig auch die zu vermittelnden Kompetenzen des Medienkompetenzrahmens NRW einschließt. Höchst anschlussfähig ist die Toolbox damit auch an die landesweite Strategie der „Bildung in der digitalen Welt“ der Kultusministerkonferenz. Ebenso weist die Toolbox hinsichtlich der Integration der Ziele und Inhaltsbereiche der Rahmenvorgabe Verbraucherbildung, die für die Sekundarstufe I an Gymnasien bereits in den Kernlehrplänen vollzogen wurde, relevante Schnittstellen im Bereich Ernährung und Gesundheit auf. Auf Grundlage des in der Schule bekannten Kompetenzmodells (nach Weinert & Klieme), das Fach-, Methoden-, Urteils-, Entscheidungs-, Kommunikations- und Handlungskompetenz verknüpft, wurden auch die Übungen der Toolbox entsprechend gestaltet.

In den Modulen 1-3 werden die einzelnen Dimensionen der Definition von Gesundheitskompetenz erläutert, schulspezifisch aufbereitet und die Adaption in die Praxis entlang kurzer und einfacher Übungen gewährleistet. Dabei ist zu beachten, dass diese Übungen themenunabhängig eingesetzt werden können. Sie können demnach flexibel mit aktuellen curricularen Inhalten durchgeführt werden oder sich an vorgeschlagenen Gesundheitsthemen der Kultusministerkonferenz orientieren.

Längere und umfangreichere Übungseinheiten, die alle Dimensionen der Gesundheitskompetenz miteinander verbindend vermitteln, befinden sich in der Materialsammlung ab Seite 21. Diese sind zeitintensiver und umfangreich ausgestaltet, sodass nach Einsatz einer dieser Übungen alle geforderten Gesundheitskompetenzen adressiert wurden. Zu Schulungs- und Übungszwecken empfiehlt es sich jedoch, mehrere dieser Übungen in zeitlichen Abständen durchzuführen.

Diese Toolbox wurde innerhalb des Forschungsprojektes „HLCA-Tool“ der Universität Bielefeld entwickelt. Das Projekt ist Teil des HLCA-Verbundes (Health Literacy in Childhood and Adolescence), der aus Hochschulen, aber auch praxisnahen Beiräten und Kooperationen besteht.



# Was ist Gesundheitskompetenz?

Gesundheitskompetenz kann als freie Übersetzung des englischen Begriffs „Health Literacy“ verstanden werden. Sie umfasst verschiedene Fertig- und Fähigkeiten eines Menschen, gesundheitsrelevante multimodale Informationen aus verschiedenen Quellen zu finden, zu verstehen, zu bewerten und anzuwenden.

Das bedeutet, dass gefundene, verstandene und bewertete Informationen, die die individuelle Gesundheit betreffen, im Nachhinein sowohl im Alltag als auch in spezifischen Situationen auf Handlungsschritte übertragen werden können. Somit nimmt Gesundheitskompetenz Fertig- und Fähigkeiten in den Blick, die in modernen Wissens- und Informationsgesellschaften von allergrößter Bedeutung sind (Nationaler Aktionsplan, 2018). Ein kompetenter und kritischer Umgang mit der Flut an Gesundheitsinformationen, -empfehlungen und -vorschriften ist das langfristige Ziel der Förderung von Gesundheitskompetenz.

In Bezug auf Kinder und Jugendliche bedeutet das eine frühzeitige Adressierung zur aktiven Teilhabe an der Förderung der eigenen Gesundheit. Gesundheitskompetenz kann den Schüler:innen helfen, die Reichweite von Gesundheitsthemen wahrzunehmen und die Fähigkeit zu erlangen, geeignete gesundheitsbezogene Entscheidungen zu treffen. Sie erhöht ebenso die Fähigkeit, Faktoren, die die Gesundheit bedingen und beeinflussen, zu erkennen und anzupassen. Die Schüler:innen bekommen die Möglichkeit zur Beobachtung und Analyse gesundheitsbezogener Phänomene ihrer Lebens- und Lernumgebung in Wechselwirkung mit sozialen Strukturen und gesellschaftlichen Anforderungen. Außerdem ermöglicht es die Gesundheitskompetenz den Schüler:innen, die Kommunikation in Bezug auf Gesundheit und Krankheit kritisch zu bewerten und die Möglichkeiten und Verantwortungen eines jeden Menschen in Fragen der Gesundheit zu analysieren (Urteilskompetenz).

Im Folgenden möchten wir darstellen, inwiefern sich auch die bereits von Ihnen umgesetzten und eingearbeiteten Kompetenzmodelle der Schule mit der Toolbox vereinbaren lassen, sodass im besten Fall keine Mehrarbeit anfällt, sondern diese Modelle von der Toolbox abgedeckt werden.

# Kompetenzmodelle und Gesundheitskompetenz

Aufgrund der landesweiten Etablierung der Strategie zur „Bildung in der digitalen Welt“ der Kultusministerkonferenz (KMK) 2016 liegt ein Handlungskonzept für die zukünftige Entwicklung der Bildung in Deutschland vor. Für Nordrhein-Westfalen wurde daraufhin der Medienkompetenzrahmen (MKR) entwickelt, der die zentralen Kompetenzbereiche des Konzepts der „Bildung in der digitalen Welt“ aufgreift und diese in geringfügig modifizierten Dimensionen abbildet. Mit der Toolbox ergibt sich die Möglichkeit, speziell eine Dimension des Medienkompetenzrahmens, jedoch implizit auch weitere Teile dessen in der Vermittlung abzudecken und parallel verschiedene gesundheitsrelevante Themen in der Klasse zu besprechen.

Der Medienkompetenzrahmen NRW verweist in Anlehnung an die Strategie „Bildung in der digitalen Welt“ auf sechs Kerndimensionen zur Vermittlung von Kompetenzen im Umgang mit Informationen im Bereich der digitalen Medien:

1. Bedienen und Anwenden
2. Informieren und Recherchieren
3. Kommunizieren und Kooperieren
4. Produzieren und Präsentieren
5. Analysieren und Reflektieren
6. Problemlösen und Modellieren



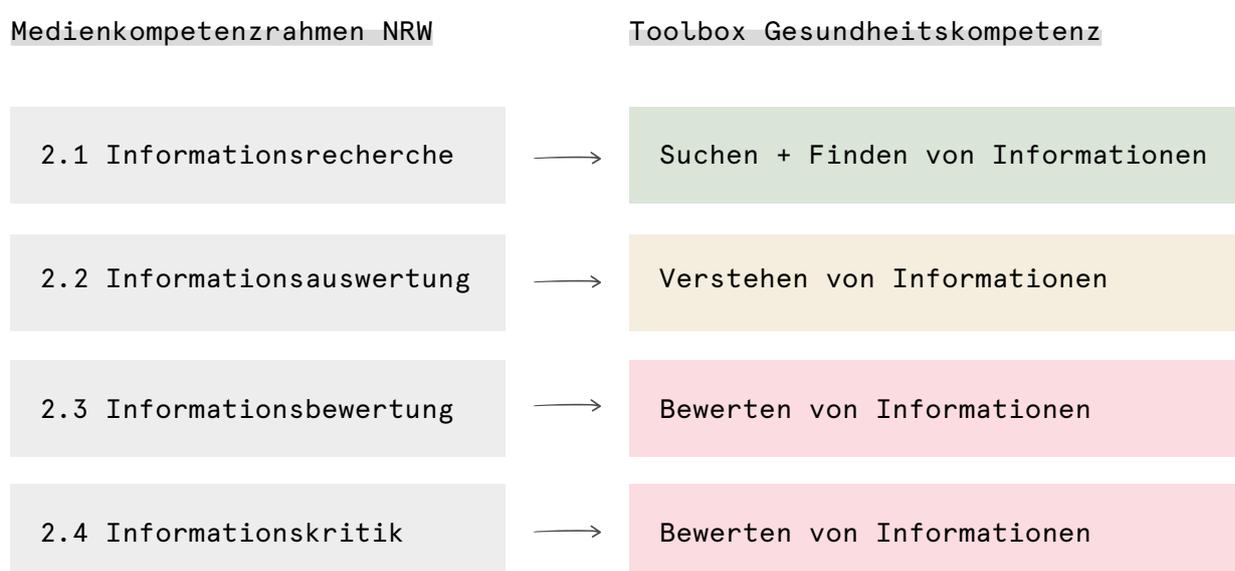
Quelle: <https://medienkompetenzrahmen.nrw>

Diese Toolbox adressiert primär die zweite Dimension „Informieren und Recherchieren“, die sich in vier Subkompetenzen gliedert:

- 2.1 Informationsrecherche
- 2.2 Informationsauswertung
- 2.3 Informationsbewertung
- 2.4 Informationskritik



Diese Kompetenzen werden annähernd linear mit der Adressierung der drei von vier Kern-dimensionen von Gesundheitskompetenz (Finden, Verstehen, Bewerten) in dieser Toolbox vermittelt. Während sich Modul 1 auf das Finden von Informationen bezieht, wird die Informationsauswertung hauptsächlich der Gesundheitskompetenzdimension „Verstehen“ in Modul 2 zugesprochen. Modul 3 greift das Bewerten der Information auf und schließt dementsprechend nicht nur die unter 2.3 zu findende Informationsbewertung, sondern auch die Informationskritik ein. Die Schnittstellen der bereits von Ihnen umgesetzten Medienkompetenzvermittlung und der von uns formulierten Gesundheitskompetenzvermittlung werden demnach deutlich.



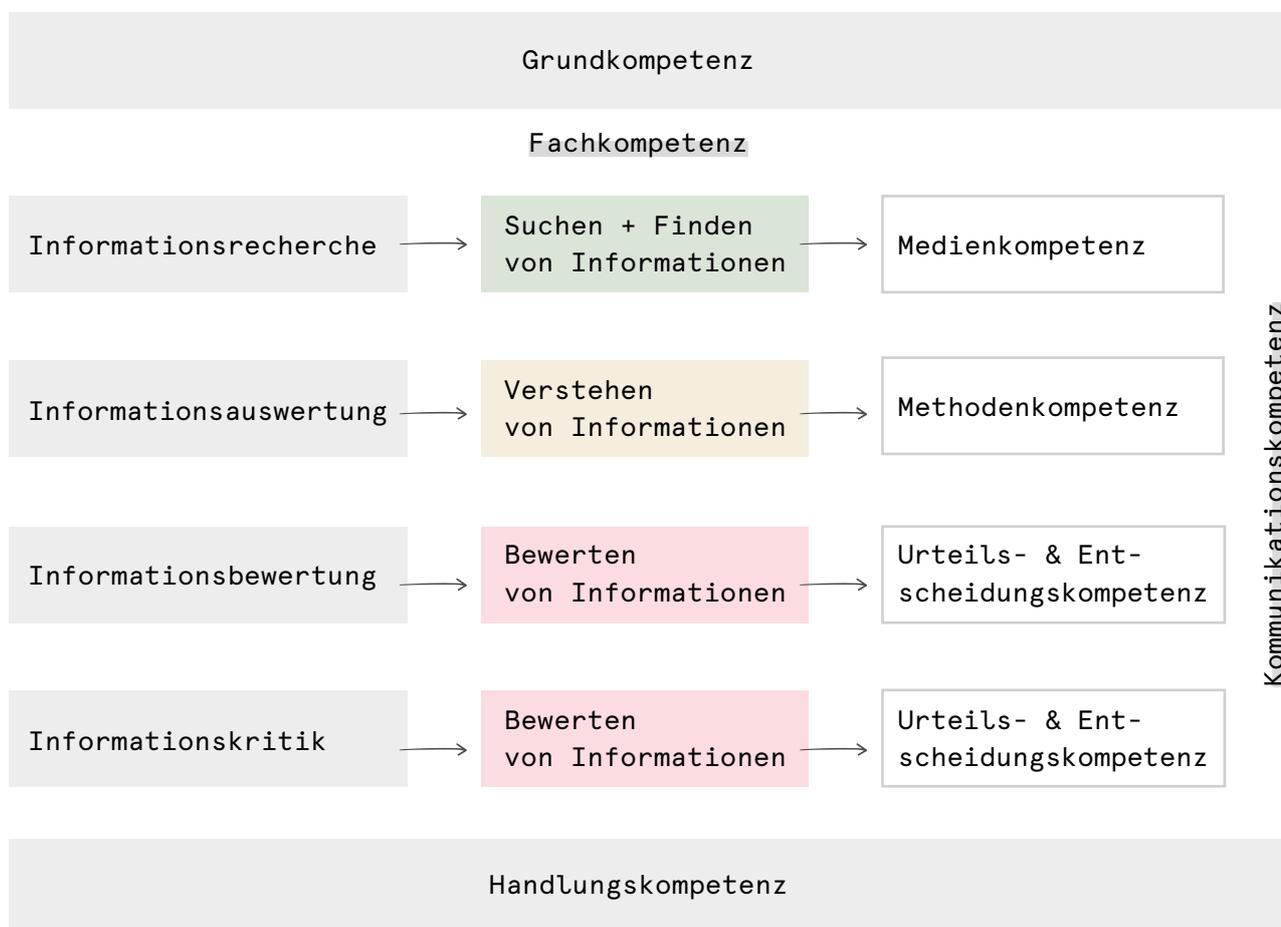
9

Jedoch kann davon ausgegangen werden, dass auch andere Dimensionen des MKR implizit adressiert werden. Das Bedienen und Anwenden (1. Dimension des MKR) von digitalen Medien geschieht zwangsläufig, wenn Kinder und Jugendliche verschiedene Übungen der Toolbox bewältigen, da diese meist Internetrecherchen zu gesundheitsrelevanten Themen beinhaltet. Ebenso wird mittels Gruppen- und Tandemarbeit das Kommunizieren und Kooperieren (3. Dimension des MKR) automatisch adressiert. Das Produzieren und Präsentieren (4. Dimension des MKR) wird dann angesprochen, wenn dem Klassenverband Inhalte der Recherche oder Lösungswege vorgestellt und dazu im Vorfeld verständlich aufbereitet werden. Dies kann selbstständig gesteuert werden, da in den meisten Übungen nicht festgelegt ist, ob dieser Schritt erfolgen muss. Das Analysieren und Reflektieren (5. Dimension des MKR) von Medien wird zu einem gewissen Teil innerhalb aller drei Gesundheitskompetenzdimensionen angeschnitten, gehört aber nicht speziell zu den Leitfragen oder Aufgabenstellungen. Das Problemlösen und Modellieren (6. Dimension des MKR) wird im Allgemeinen zwar angesprochen, da die Schüler:innen immer mit einem Problem konfrontiert sind, das sie mithilfe verschiedener Aufgaben zu lösen versuchen, jedoch werden keine expliziten Programmier- oder Modellierübungen verlangt, sodass ebenso von einer impliziten Adressierung dieser Dimension gesprochen werden kann.

Weitere Überschneidungen finden sich auch mit den Ihnen bekannten Kompetenzen, die fächerübergreifend curricular eingebettet sind. Die **Grundkompetenz** stellt für diese Toolbox eine notwendige Voraussetzung dar. Die Literalität als solche, also die Kompetenz, lesen, schreiben und rechnen zu können, wird so verstanden, dass basale kognitive Fähigkeiten vorhanden sein müssen, um von der Toolbox profitieren zu können.

Eine weitere Grundvoraussetzung, die jedoch im engeren Sinne verstanden werden muss, ist die **Fachkompetenz**. Für die Toolbox erweist es sich als vorteilhaft, wenn die Schüler:innen bereits Gesundheitswissen in verschiedenen Fächern (Biologie, Ernährungslehre, Sport etc.) erlangt haben. Ebenso ist es jedoch möglich, Gesundheitskompetenzförderung in die Vermittlung von Gesundheitswissen zu integrieren, sodass es keine notwendige Bedingung ist, Fachkompetenz bereits im Vorfeld ausgebildet zu haben. Die Schüler:innen erlangen lebensweltbezogene Kenntnisse über Gesundheit und gesundheitliche Angebote (Medizin, Versorgung, Ärzte, Dienstleistungen) und Wissen über gesundheitsrelevante Zusammenhänge (Einflussfaktoren auf die Gesundheit, wie z. B. Armut, Lebensverhältnisse, soziale Aspekte, Geschlechter- und Rollenvorstellungen), die einen nachhaltigen Wissenszuwachs ermöglichen.

10



Die Methodenkompetenz wird mit der Gesundheitskompetenzförderung dahingehend adressiert, dass die Kinder und Jugendlichen eigene Methoden entwickeln, um an gesundheitsrelevante Informationen zu gelangen.

Die Urteils- und Entscheidungskompetenz wird zunächst angesprochen, wenn die Kinder und Jugendlichen gesundheitsrelevante Fragestellungen entwickeln. Primär wird sie jedoch weiter ausgebildet, indem die Schüler:innen die gefundenen Informationen kritisch beleuchten, diese analysieren und bewerten. Auf Basis dieser eigenständigen Analyse können sie informierte Entscheidungen treffen, was in der Handlungskompetenz mündet. Diese kann in der Toolbox nur sekundär vermittelt werden, da die Absicht, die Entscheidung wirklich umzusetzen, auch in der Lebenswelt außerhalb der Schule stattfindet, was unkontrollierbar ist und auch sein soll. Es ist den Schüler:innen selbst überlassen, inwiefern sie die erlangten Kompetenzen auch im privaten Kontext anwenden (vergleichbar mit der Entscheidung, ob sie die erlernten Englischkenntnisse und Kompetenzen im Urlaub eigenverantwortlich anwenden möchten oder nicht).

Als querliegender Bereich wird die Kommunikationskompetenz innerhalb jeder Förderung der Gesundheitskompetenz von der Toolbox adressiert. Ähnlich zur 3. Dimension des Medienkompetenzrahmens „Kooperieren & Kommunizieren“ wird mit dem Vorstellen der eigenen oder Gruppenergebnisse, aber auch über die Tandem- oder Gruppenarbeit an sich diese interaktive und kommunikative Kompetenz geschult.

Auf den folgenden Seiten werden die drei Dimensionen näher erläutert.



# 1. Dimension: Informationsrecherche

## Suchen und Finden von Informationen

Ausgehend von der ersten Unterkategorie der zweiten Dimension des Medienkompetenzrahmens NRW „Informationsrecherche“ soll erlernt werden, wie die Suche nach Informationen zielgerichtet durchgeführt wird und Suchstrategien sinnvoll angewandt werden.

Informationssuche bedeutet meist gleichzeitig, dass eine Informationslücke besteht. Dieses Informationsbedürfnis muss zunächst als Ziel formuliert werden. Eine möglichst präzise Fragestellung ist förderlich, um im Nachhinein die Suche als erfolgreich abschließen zu können. Für die eigentliche Suche müssen Informationsquellen identifiziert werden und die Recherchewerkzeuge den eigenen Bedürfnissen angepasst werden.

Bezogen auf Gesundheitskompetenzförderung bedeutet das, zuverlässige digitale und analoge Quellen für Gesundheitsinformationen zu finden und diese adäquat nutzen zu können. Eine gesundheitsbezogene Fragestellung kann mittels Nutzung dieser Quellen und der Entwicklung und Anwendung von Suchstrategien beantwortet werden.

Diese Art der Methodenkompetenz hilft den Kindern und Jugendlichen, digitale und mediale (Social Media, Internetseiten, TV etc.) und soziale (Ansprechpartner:innen, Bücher etc.) Informationsquellen bedarfsgeleitet identifizieren zu können.

12

Informationen über und zu unserer Gesundheit erhalten wir aus unterschiedlichen Kanälen und Quellen. Besonders häufig nutzen wir dabei das Internet, um Gesundheitsinformationen zu suchen. Von wissenschaftlichen Fachartikeln, fundierten Informationsseiten bis hin zu persönlichen Erfahrungsberichten oder Werbeseiten bietet das Internet viele unterschiedliche Quellen, bei denen es oft nicht leicht ist, seriöse von unseriösen zu unterscheiden. Deshalb lernen Schüler:innen in diesen Übungen Techniken, wie sie Gesundheitsinformationen finden und diese in Modul 2 verstehen und in Modul 3 kritisch bewerten können.

### Lernziele

#### Die Schüler:innen...

- ✓ lernen Techniken und Vorgehensweisen zur Internetrecherche,
- ✓ formulieren und erarbeiten selbstständig erfolgreiche und effektive Suchstrategien,
- ✓ tragen Gesundheitsinformationen aus unterschiedlichen Online-Quellen zusammen,
- ✓ verfeinern und erweitern Suchen, indem sie Synonyme einsetzen oder spezielle Suchtechniken verwenden, wenn der erste Versuch nicht das gewünschte Resultat erzielt.

## 2. Dimension: Informationsauswertung

### Verstehen von Informationen

Die zweite Unterkategorie „Informationsauswertung“ der zweiten Dimension des Medienkompetenzrahmens NRW legt nahe, dass gesuchte und gefundene Informationen ausgewertet werden müssen. Per definitionem besagt diese Informationsauswertung, dass themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten gefiltert, strukturiert, umgewandelt und aufbereitet werden sollen. Dementsprechend soll dieses Modul mit einer kurzen Übung die gefundenen Gesundheitsinformationen auswerten, indem z. B. unbekannte Begriffe und Fachwörter geklärt werden, nachdem in Modul 1 die gefundenen Informationen bedarfsgeleitet selektiert wurden.

Gemäß der Gesundheitskompetenzdefinition (Finden, Verstehen und Bewerten von Informationen) wird die Komponente „Verstehen“ in diesem Modul besonders adressiert. Mit einer erfolgreich durchgeführten Informationsrecherche geht häufig nicht einher, dass diese Informationen auch in Gänze verstanden werden. Dies ist jedoch relevant, um die anschließende kritische Bewertung und infolgedessen das Anwenden dieser Informationen zu ermöglichen. Somit soll am Ende dieses Moduls die Kompetenz erreicht werden, die gefundene Information zu verstehen und in eigenen Worten wiederzugeben.

Den Kindern und Jugendlichen wird mit dieser Form der Methodenkompetenz vermittelt, wie sie Begriffe selbstständig hinterfragen, die Bedeutung dieser nachschlagen, erfragen und verstehen können. Es ist möglich, dass sich so der Rechercheprozess wiederholt, da unbekannte Begriffe erneut recherchiert werden müssen. Dies gehört zum Prozess der Informationsrecherche und soll nicht unterbunden werden. Hier zeigt sich deutlich, dass es keine scharfe Trennung zwischen den verschiedenen Unterkategorien der Dimensionen des Medienkompetenzrahmens NRW und der Definition der Gesundheitskompetenz gibt.

13

Lernziele

#### Die Schüler:innen...

- ✓ verstehen die Ergebnisse der eigenen Recherche,
- ✓ klären unbekannte Begriffe und Zusammenhänge mittels weiteren Recherchierens, Nachschlagens und Fragens,
- ✓ formulieren Rechercheergebnisse in eigenen Worten,
- ✓ diskutieren gemeinsam über Verstandenes und passen Bedeutungen ggf. an.

### 3. Dimension: Informationsbewertung

#### Bewerten von Informationen

Das Kernstück einer Informationsrecherche liegt letztlich in der Bewertung der gefundenen Informationen und der jeweiligen Informationsquellen. Lediglich das Suchen, Finden und Verstehen von Informationen führt noch nicht dazu, dass eine Recherche gewünschte Erfolge bringt. Zudem besteht häufig ein ambivalentes und sich widersprechendes Informationsangebot, das nur mit einer entsprechenden Bewertung eingeordnet werden kann.

Um die dritte und vierte Unterkategorie der zweiten Dimension des Medienkompetenzrahmens NRW „Informationsbewertung“ und „Informationskritik“ zu adressieren, ist es demnach von Relevanz, eine kritische Haltung gegenüber Informationen und Quellen zu entwickeln, diese auszubilden und adäquat anzuwenden.

Hinsichtlich dessen müssen Informationen, Daten und Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkannt und kritisch bewertet werden. Das bedeutet, sich über die Unterschiedlichkeit der Strategien und Absichten bewusst zu sein und persönlich eine gute Bewertungskompetenz zu entwickeln. Dies kann anhand der „Bewertungskriterien“ (siehe Kasten unten) und der jeweiligen Leitfragen innerhalb der Übung geschehen.

Bezüglich der angeführten Gesundheitskompetenzdefinition soll demnach die Komponente des „Bewertens“ in den Fokus rücken. Dahingehend ist zu beachten, dass es hinsichtlich der Bewertung von Informationen mehrere Lösungen geben kann und diametrale Wahrheiten lebensweltbezogen bewertet werden müssen. Was für eine Person schlecht ist, muss für eine andere Person nicht ebenfalls schlecht sein (Beispiele: unterschiedliche Ernährungsbedürfnisse, unterschiedlicher Bewegungsdrang). Die Bewertung der Quelle selbst sollte jedoch zu relativ ähnlichen Ergebnissen führen, da die Bewertungskriterien nahezu alternativlos aufgestellt sind: Eine geschriebene Meinung in einem Forum bleibt eine Meinung und stellt keine differenziert ausgearbeitete Studie dar.

14

#### Lernziele

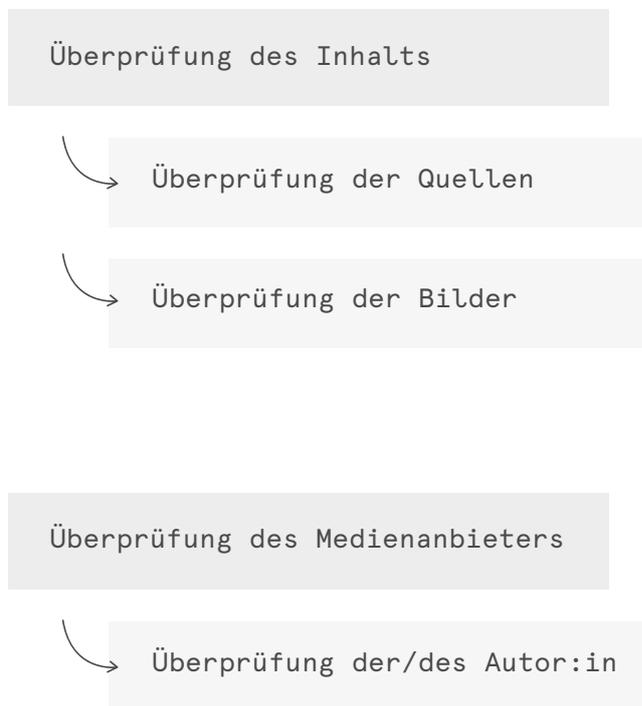
##### Die Schüler:innen...

- ✓ können verschiedene Quellen und Informationen anhand ihrer Aktualität, Glaubwürdigkeit, Intention, des Informationsgehalts und der Relevanz bewerten,
- ✓ erkennen Probleme der einzelnen Quellen und analysieren diese,
- ✓ bewerten gesundheitsrelevante Fragestellungen sachgerecht auf Basis eigenständiger Analyse und Reflexion.

# Qualitätskriterien

## Zur detaillierten Bewertung von Informationen und Onlineseiten

Zur detaillierten Bewertung einer Information, Nachricht oder Onlineseite ist es sinnvoll, sich deren verschiedene Komponenten anzusehen. Zunächst sollte der **Inhalt**, zu der auch die recherchierte Information gehört, analysiert werden. Unabdinglich ist ebenso die Überprüfung des **Medienanbieters**, z. B. der jeweiligen Online-Nachrichtenagentur. Danach lohnt sich ein Blick auf den oder die **Autor:in**. Dabei sollte auch beachtet werden, ob er oder sie Quellen angibt und passende bzw. aktuelle Bilder nutzt. Die ausformulierten Leitfragen zu jeder Komponente finden Sie in der Materialsammlung.



## 4. Dimension: Handlungskompetenz

### Anwenden von Informationen

Urteilen und Entscheiden sind höchst persönliche Kompetenzen und gehen im Rahmen dieser Toolbox auf die Handlungskompetenz ein. Reflektierte Entscheidungen in selbstwirksame Handlungen zu überführen, ist dabei das gewünschte Ergebnis. Aus gesundheitskompetenzfördernder Sicht ist zu beachten, dass es sich nicht um Verhaltensänderungen nach bestimmten Richtlinien handelt, sondern um das Abwägen einer Vielzahl an Entscheidungsmöglichkeiten für das eigene persönliche und gesundheitliche Wohlbefinden. Jedoch kann die Schule nur einen bedingten Einfluss darauf nehmen, dass die Schüler:innen in ihrer Lebenswelt außerhalb der Schule gesundheitsrelevante Entscheidungen aufgrund ihrer erlernten Gesundheitskompetenzen treffen. Vor allen Dingen soll und kann dies nicht überprüft werden. Dennoch können notwendige Impulse gesetzt werden, die es Kindern und Jugendlichen ermöglichen und erleichtern, zumindest innerhalb der Schule gesundheitsförderliche Entscheidungen in Handlungen umzusetzen und Selbstsicherheit für persönliche Entscheidungen zu entwickeln.

Die Partizipation der Schüler:innen (z. B. bei der Mitbestimmung des Schulessens, der Einbindung in sportliche Aktivitäten der Schule etc.) kann dazu beitragen, dass Kindern und Jugendlichen die eigene Verantwortung bewusst wird und sie lernen, diese auch zu übernehmen. Sie lernen vielfältige Situationen kennen und erlangen ein Gespür für gesundheitsrelevante Situationen in ihren Lebenswelten. Dementsprechend können sie ihre Ressourcen und Bedürfnisse reflektieren und mit der eigenen Gesundheit auf Grundlage gesundheitsrelevanter Informationen umgehen. Jedoch soll auch die Übernahme gesellschaftlicher Mitverantwortung transportiert werden, indem soziale und ökologische Konsequenzen von Gesundheitsentscheidungen berücksichtigt werden (health citizenship).

16

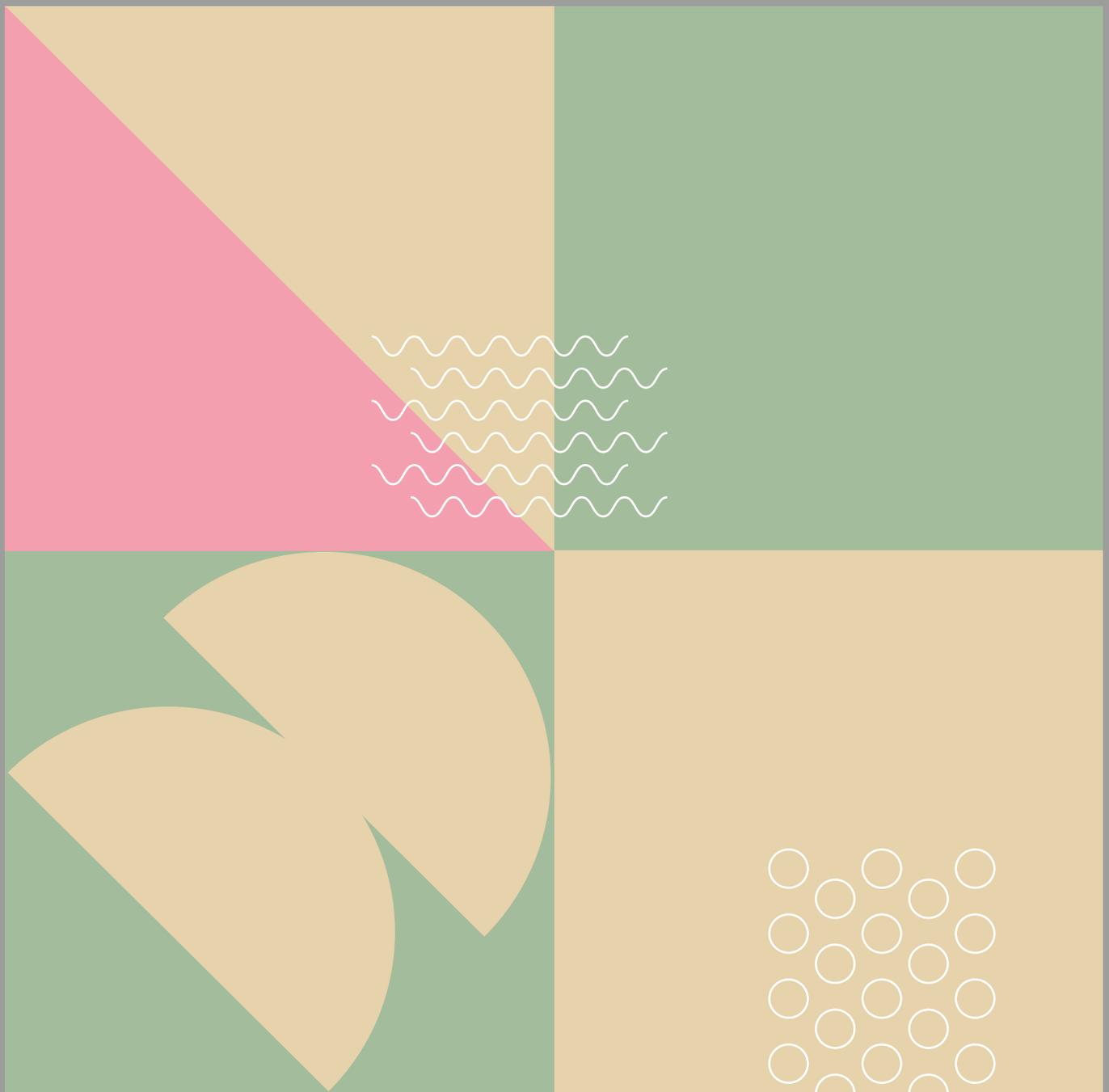
#### Ideenkiste

##### **Ideen zur Umsetzung von gesundheitsrelevanter Handlungskompetenz in der Schule:**

- ▶ Gesunder Pausenverkauf für Klassenkasse
- ▶ Kein Plastik – AG Umwelt
- ▶ Schülerzeitung mit Gesundheits- und Umweltthemen gestalten
- ▶ Achtsamkeit bezüglich sich verändernder Mitschüler:innen (Depression, Magersucht, etc.)

# Unterrichtseinbindung

Einbindung der Toolbox in den Unterricht,  
Möglichkeiten zur Integration in den Kernlehrplan.



## Integration des Medienkompetenzrahmens in die Kernlehrpläne

Auch die Ziele des Medienkompetenzrahmens wurden bereits in die Kernlehrpläne der Sekundarstufe I der Gymnasien integriert, sodass sich auch hier einige Möglichkeiten ergeben, die Toolbox in verschiedenen Fächern anzuwenden. In Klammern ist nachstehend jeweils angegeben, welche Medienkompetenzdimension adressiert wird und welches Modul aus der Toolbox dahingehend angewandt werden kann.

Im Fach Deutsch sollen die Schüler:innen

- ✓ Wortbedeutungen aus dem Kontext erschließen und unter Zuhilfenahme von digitalen sowie analogen Wörterbüchern klären (MKR 2.1 + Toolbox Dimension Verstehen),
- ✓ dem Leseziel und dem Medium angepasste Lesestrategien des orientierenden, selektiven, intensiven und vergleichenden Lesens einsetzen (u. a. bei Hyper-texten) und die Lektüreergebnisse präsentieren (MKR 2.1 + Toolbox Dimension Verstehen),
- ✓ Informationen und Daten aus Printmedien und digitalen Medien gezielt auswerten (MKR 2.2 + Toolbox Dimension Bewerten),
- ✓ angeleitet die Qualität verschiedener altersgemäßer Quellen prüfen und bewerten (Autor:in, Ausgewogenheit, Informationsgehalt, Belege) (MKR 2.3, 2.4 + Toolbox Dimension Bewerten)
- ✓ grundlegende Recherchestrategien in Printmedien und digitalen Medien (u. a. Suchmaschinen für Kinder) funktional einsetzen (MKR 2.1 + Toolbox Dimension Finden),
- ✓ Sprachvarietäten unterscheiden sowie Funktionen und Wirkung erläutern (Alltags-sprache, Standardsprache, Bildungssprache, Jugendsprache, Sprache in Medien) (MKR 2.3 + Toolbox Dimension Verstehen und Dimension Bewerten),
- ✓ beabsichtigte und unbeabsichtigte Wirkungen des eigenen und fremden kommunikativen Handelns – auch in digitaler Kommunikation – reflektieren und Konsequenzen daraus ableiten (MKR 3.2, 2.4 + Toolbox Dimension Bewerten),
- ✓ in Suchmaschinen und auf Websites dargestellte Informationen als abhängig von Spezifika der Internetformate beschreiben und das eigene Wahrnehmungsverhalten reflektieren (MKR 5.4 + Toolbox Dimension Bewerten),
- ✓ Medien (Printmedien, Hörmedien, audiovisuelle Medien, Websiteformate, Misch-formen) bezüglich ihrer Präsentationsform beschreiben und Funktionen (Informa-tion, Beeinflussung, Kommunikation, Unterhaltung, Verkauf) vergleichen (MKR 5.1 + Toolbox Dimension Bewerten),
- ✓ die Qualität verschiedener Quellen an Kriterien (Autor:in, Ausgewogenheit, Informa-tionsgehalt, Belege) prüfen und bewerten (MKR 2.3 + Toolbox Dimension Bewerten),

- ✓ angeleitet komplexe Recherchestrategien für Printmedien und digitale Medien unterscheiden und einsetzen (MKR 2.1 + Toolbox Dimension Finden),
- ✓ die Funktionsweise gängiger Internetformate (Suchmaschinen, soziale Medien) im Hinblick auf das präsentierte Informationsspektrum analysieren (MKR 5.4 + Toolbox Dimension Bewerten),
- ✓ Inhalte aus digitalen und nicht-digitalen Medien beschreiben und hinsichtlich ihrer Funktionen untersuchen (Information, Beeinflussung, Kommunikation, Unterhaltung, Verkauf) untersuchen (MKR 2.3 + Toolbox Dimension Verstehen und Dimension Bewerten),
- ✓ mediale Darstellungen als Konstrukt identifizieren, die Darstellung von Realität und virtuellen Welten beschreiben und hinsichtlich der Potenziale zur Beeinflussung von Rezipient:innen (u. a. Fake News, Geschlechterzuschreibungen) bewerten (MKR 2.3, 2.4, 5.2, 5.3 + Toolbox Dimension Bewerten),
- ✓ selbstständig unterschiedliche mediale Quellen für eigene Recherchen einsetzen und Informationen quellenkritisch auswählen (MKR 2.1, 2.3 + Toolbox Dimension Finden).

21

In den Fächern Wirtschaft und Politik werden folgende Ziele der Kernlehrpläne in Verbindung mit dem Medienkompetenzrahmen von der Toolbox adressiert. Die Schüler:innen

- ✓ nutzen digitale und analoge Medien als Informations- und Kommunikationsmittel (MKR 2.1, 3.1 + Toolbox Dimension Finden, Dimension Verstehen und Dimension Bewerten),
- ✓ beschreiben Möglichkeiten der Informationsgewinnung sowie Wirkungen digitaler und analoger Medien (MKR 5.1, Toolbox Dimension Verstehen und Dimension Bewerten),
- ✓ setzen sich kritisch mit Medienangeboten und der eigenen Mediennutzung auseinander (MKR 5.4 + Toolbox Dimension Bewerten),
- ✓ ermitteln in Ansätzen den Stellenwert der interessengeleiteten Setzung und Verbreitung von medial vermittelten Inhalten (MKR 5.2 + Toolbox Dimension Bewerten),
- ✓ recherchieren und analysieren Informationen und Daten zu fachbezogenen Sachverhalten unter Verwendung von Suchstrategien und digitalen wie analogen Medienangeboten (MKR 2.1, 2.2 + Toolbox Dimension Finden).

Auch die Fachbereiche Biologie und Chemie umfassen zwei Ziele, die in Verbindung mit dem Medienkompetenzrahmen und der Toolbox adressiert werden können. Die Schüler:innen können

- ✓ selbstständig Informationen und Daten aus analogen und digitalen Medienangeboten filtern, sie in Bezug auf ihre Relevanz, ihre Qualität, ihren Nutzen und ihre Intention analysieren, sie aufbereiten und deren Quellen korrekt belegen (MKR

- ✓ 2.1, 2.2, Spalte 4, insbesondere 4.3 + Toolbox Dimension Finden, Dimension Verstehen und Dimension Bewerten),
- ✓ Positionen zum Thema Impfung im Internet recherchieren, auswerten, Strategien und Absichten erkennen und unter Berücksichtigung der Empfehlungen der Ständigen Impfkommission kritisch reflektieren (MKR 2.1, 2.2, 2.3 und Toolbox Dimension Finden, Dimension Verstehen und Dimension Bewerten).

Im Fach Sport kann folgendes Ziel mit der Toolbox fokussiert werden. Schüler:innen können

- ✓ gesundheitliche Auswirkungen sportlichen Handelns unter besonderer Berücksichtigung medial vermittelter Fitnesstrends und Körperideale auch unter Geschlechteraspekten kritisch beurteilen (MKR 5.3 + Toolbox Dimension Bewerten).

### Curriculare Anschlussstellen

Auch in den Kernlehrplänen verschiedener Schulformen und Unterrichtsfächer lassen sich gesundheitliche Themen identifizieren, die für die Toolbox geeignete Anschlussstellen sind und mit ihr adressiert werden können. Die vorliegenden curricularen Anschlussstellen wurden wortgetreu den Kernlehrplänen entnommen (<https://www.schulentwicklung.nrw.de/lehrplaene/lehrplannavigator-s-i/index.html>).

22

### **Für die Gymnasien in der Sekundarstufe I eignen sich die Fächer Biologie, Deutsch und Sport.**

In Biologie haben die Schüler:innen bis zum Ende der Erprobungsstufe im Inhaltsfeld „Mensch und Gesundheit“ bereits Wissen über das Bewegungssystem, die Ernährung, Verdauung, Atmung und den Blutkreislauf erlangt. Daran kann im Sinne der vorgegebenen Thematiken bis zum Ende der Sekundarstufe I sinnvoll angeknüpft werden. Die Toolbox lässt sich in folgenden Unterrichtseinheiten angemessen einsetzen:

- Hormonelle Regulation
- Diabetes
- Virale und bakterielle Infektionskrankheiten
- Allergien
- Impfungen
- Einsatz von Antibiotika
- Auswirkungen von Drogenkonsum
- Reaktionen des Körpers auf Stress.

Das Inhaltsfeld „Sexualerziehung“ fokussiert bis zum Ende der Erprobungsstufe körperliche und psychische Veränderungen in der Pubertät, Bau und Funktion der Geschlechtsorgane, Körper-

pflege und Hygiene, Geschlechtsverkehr, Befruchtung und Schwangerschaft. Mit diesem Wissen können folgende Themen in der Sekundarstufe I mit der Toolbox adressiert werden:

- ▶ Hormonelle Steuerung des Zyklus
- ▶ Verhütung
- ▶ Schwangerschaftsabbruch
- ▶ Umgang mit der eigenen Sexualität.

Im Deutschunterricht wird das Inhaltsfeld „Medien“ bedient, das digitale und nicht-digitale Medienformate hinsichtlich der Inhalte, Darstellung, der spezifischen Formen, Intentionen und Wirkungen untersucht. Die individuelle Wahrnehmung sowie die persönliche und gesellschaftliche Bedeutung der Medien und medialer Texte werden neben der Medienanalyse und Medienkritik fokussiert.

In der theoretischen Vermittlung des Faches Sport im Inhaltsfeld „Gesundheit“ werden einige Anknüpfungspunkte für die Toolbox sichtbar sofern der Zugang zu (digitalen) Medien auch im Fach Sport möglich ist. Das Inhaltsfeld umfasst gesundheitsbezogene Kenntnisse und die Entwicklung von Fähigkeiten und Bereitschaften, die notwendigen Voraussetzungen für die individuelle Gestaltungsfähigkeit hinsichtlich einer gesunden Lebensführung zu schaffen. Außerdem fokussiert das Inhaltsfeld das salutogenetische Gesundheitskonzept und Methoden zur Stressreduktion zur ganzheitlichen Stärkung des psychosozialen Wohlbefindens. Zudem soll das Inhaltsfeld die kritische und geschlechterbezogene Auseinandersetzung mit Körperbildern und -idealen erweitern und sowohl den Nutzen als auch die Risiken des Sporttreibens vermitteln.

23

### **In der Gesamtschule eignen sich die Fächer Naturwissenschaften, Biologie, Deutsch und Sport thematisch zur Anwendung der Toolbox.**

Im Bereich Naturwissenschaften lässt sich das Inhaltsfeld „Körper und Leistungsfähigkeit“ identifizieren. Im Speziellen fokussiert sich dieses Inhaltsfeld auf die Funktion der Energieversorgung des Körpers und die damit zusammenhängende Nahrungsaufnahme. Die sinnvolle Auswahl von Nahrungsmitteln sowie Reflexion der Essgewohnheiten unter Beachtung hinreichender körperlicher Bewegung stellen weitere Schwerpunkte des Inhaltsfeldes dar.

Der Biologie-Unterricht umfasst das Inhaltsfeld „Bau und Leistung des menschlichen Körpers“, unter dem ähnliche der bereits unter Naturwissenschaften genannten Schwerpunkte abgedeckt werden. Hinzu kommen allerdings die Themen des verantwortlichen Umgangs mit dem eigenen Körper und eines gesunden Lebensstils, der die physische und psychische Entwicklung fördert. Diese Themen sind ebenso für die Anwendung der Toolbox geeignet. Zudem bietet das Inhaltsfeld „Sexualerziehung“ Möglichkeiten der Anwendung der Toolbox, indem zu Themen, die das Inhaltsfeld in den Blick nimmt (Schwangerschaft, Hormone, Verhütungsmittel, Familienplanung, Gefährdung des Fötus durch Nikotin und Alkohol und sexuelle Selbstbestimmung), Informationen gesucht, verstanden und bewertet werden.

Im Fachbereich Deutsch wird der Umgang mit Sachttexten und Medien geschult. Dazu sollen u. a. Informationen zu einem Thema oder Problem in unterschiedlichen Medien gesucht, verglichen, ausgewählt und bewertet werden, was ebenso der Gesundheitskompetenzdimensionen ent-

spricht. Sollte es gewollt und/oder möglich sein, diese Unterrichtseinheit auf das Thema Gesundheit zu beziehen, eignet sich die Toolbox ebenso im Fach Deutsch.

Ähnlich wie bei der gymnasialen Beschulung umfasst auch der Sport-Unterricht der Gesamtschule das Inhaltsfeld „Gesundheit“, das grundlegende Aspekte der Gesundheitsförderung und gesundheitliche Auswirkungen des Sporttreibens anspricht. Außerdem werden unterschiedliche Körperideale und Verhaltensweisen aus gesundheitlicher Perspektive betrachtet.

### **In der Realschule eignen sich die Fächer Biologie, Deutsch und Sport zur Anwendung der Toolbox.**

Im Fach Biologie stellt besonders das Inhaltsfeld „Gesundheitsbewusstes Leben“ einen optimalen Anknüpfungspunkt für die Toolbox dar. Themengebiete wie Ernährung, Bewegung, Gesundheitsvorsorge, Nahrung und Sport werden in diesem Inhaltsfeld besonders fokussiert und berühren damit die zu adressierenden Bereiche der Toolbox. Auch das Inhaltsfeld „Biologische Forschung und Medien“ thematisiert das Immunsystem, Krankheitserreger, die Blutzuckerregulation, Diabetes und Impfungen. Das Inhaltsfeld „Sexualerziehung“ unterrichtet die Schüler:innen in den Themen Veränderung in der Pubertät, Bau und Funktion der Geschlechtsorgane und Entwicklung vom Säugling zum Kleinkind.

Der Deutschunterricht fokussiert sich auch in der Realschule auf den Umgang mit Sachtexten und Medien. Es gelten die gleichen inhaltlichen Schwerpunkte wie für das Gymnasium.

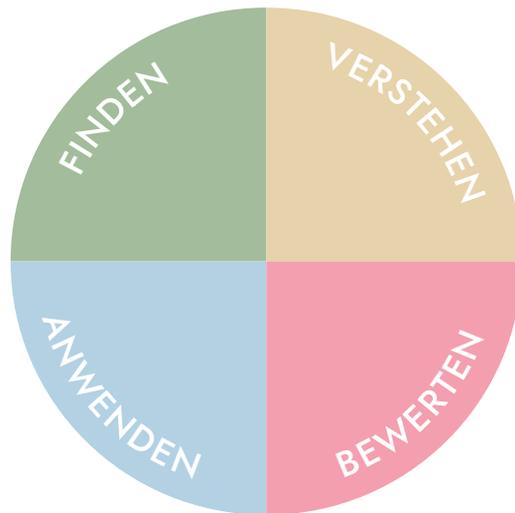
In der theoretischen Vermittlung von Sport werden im Inhaltsfeld „Gesundheit“ ebenfalls (wie in der gymnasialen Sekundarstufe I) grundlegende Aspekte der Gesundheitsförderung, gesundheitliche Auswirkungen des Sporttreibens, unterschiedliche Körperideale und Verhaltensweisen aus gesundheitlicher Perspektive beleuchtet.

### **In der Hauptschule eignen sich ebenso die Fächer Biologie, Deutsch und Sport.**

In Biologie umfasst das Inhaltsfeld „Gesundheitsbewusstes Leben“ u. a. Themenbereiche, wie den Aufbau des Körpers, die Zufuhr von Energie über die Nahrung, Zusammensetzung der Nahrung, die Auswahl von Nahrungsmitteln, die Reflexion der Essgewohnheiten, Fehlernährung und Bewegungsmangel. Das Inhaltsfeld „Biologische Forschung und Medizin“ geht, ähnlich wie in anderen Schulformen, auf Impfungen, Allergien, Umgang mit Krankheiten, Prävention und Infektionsschutz mittels Hygiene ein.

Im Deutsch-Unterricht kann das Inhaltsfeld „Medien“ für die Klassenstufe 7 und 8 den Umgang mit Datenbanken und Suchmaschinen, jugendspezifischen Websites und den Vergleich von medienspezifischen Formen (Print- und Online-Zeitung, Hypertexte, Blogs, Chats und Foren etc.) vermitteln und wenn gewünscht, mit gesundheitlichen Inhalten der Toolbox abgedeckt werden.

Genau wie in allen anderen Schulformen wird auch in der Hauptschule im Fach Sport das Inhaltsfeld „Gesundheit“ bedient und vermittelt damit theoretisches Wissen über grundlegende Aspekte der Gesundheitsförderung und gesundheitliche Auswirkungen des Sporttreibens, unterschiedliche Körperideale und Verhaltensweisen aus gesundheitlicher Perspektive.



## Einbindung der Toolbox im Unterricht

Thematische Möglichkeiten

17

### Gesundheitsthemen der Kultusministerkonferenz

Aus den Empfehlungen zur Gesundheitsförderung und Prävention in der Schule der Kultusministerkonferenz von 2012 werden verschiedene Themen und Handlungsfelder präsentiert, auf die die Gesundheitskompetenz angewendet werden kann:

- Ernährungs- und Verbraucherbildung, einschließlich Schulverpflegung
- Bewegungs-, Spiel- und Sportförderung
- Sexualerziehung und Prävention von sexuell übertragbaren Krankheiten
- Hygieneerziehung und Schutz vor übertragbaren Krankheiten
- Prävention von Abhängigkeitsverhalten (innere und äußere Rahmenbedingungen)
- Mobbingprävention und soziales Lernen
- Stressprävention und Selbstmanagement
- Lern- und Arbeitsplatzgestaltung sowie Gesundheitsmanagement
- Gesundheit der Lehrkräfte und des sonstigen schulischen Personals
- Lärmprävention
- Sicherheitsförderung und Unfallschutz
- Spiel- und Ruhezonen in Gebäuden und auf Schulhöfen

## Integration der Verbraucherbildung in die Kernlehrpläne

Des Weiteren wurde 2019 die Verbraucherbildung in die Kernlehrpläne der Gymnasien eingebunden. Sie verfügt sowohl thematisch als auch methodisch über weitreichende Schnittstellen zur Gesundheitskompetenz. Die Verbraucherbildung unterteilt sich in einen „Übergreifenden Bereich (Ü)/Allgemeiner Konsum“ und vier Subbereiche, von denen zwei für die Toolbox besonders relevant sind: „Bereich B: Ernährung und Gesundheit“ und „Bereich C: Medien und Informationen in der digitalen Welt“.

Aus den Berücksichtigungen dieser in den Kernlehrplänen der Gymnasien folgen thematische Rahmungen, in denen die Toolbox angewandt wird und gleichzeitig die Anforderungen der Integration der Verbraucherbildung gewährleistet werden können. Jedoch sind thematische Anschlussstellen für jede Schulform geeignet, unabhängig davon, ob die Verbraucherbildung im Kernlehrplan integriert ist. Dahingehend lassen sich auch die Querschnittsübungen, die an die Verbraucherbildung angelehnt sind, in jeder Schulform durchführen.

Im Fach **Biologie** kann die Toolbox im Inhaltsfeld „**Mensch und Gesundheit**“ anschlussfähig angewandt werden. Zum Ende der Erprobungsstufe haben Schüler:innen bereits etwas über die Folgen des Tabakkonsums erlernt, Lebensmittel anhand ausgewählter Qualitätsmerkmale beurteilt und Empfehlungen zur Gesunderhaltung des Körpers und der Suchtprophylaxe unter Verwendung von biologischem Wissen entwickelt. Bis zum Ende der Sekundarstufe I sollen die Schüler:innen nun:

- ✓ von Suchtmitteln ausgehende physische und psychische Veränderungen beschreiben und die Folgen des Konsums für die Gesundheit beurteilen,
- ✓ Positionen zum Thema Impfung im Internet recherchieren, auswerten, Strategien und Absichten erkennen und unter Berücksichtigung der Empfehlungen der Ständigen Impfkommmission kritisch reflektieren.

Hierzu eignet sich die Toolbox besonders, da sowohl der Umgang mit medialen Informationen als auch gesundheitliches Wissen fokussiert werden.

Ebenso kann die Toolbox im Fach **Deutsch** im Inhaltsfeld „**Medien**“ angewandt werden. Am Ende der Sekundarstufe I sollen die Schüler:innen:

- ✓ in Suchmaschinen und auf Websites dargestellte Informationen als abhängig von Spezifika der Internetformate beschreiben,
- ✓ den Grad der Öffentlichkeit in Formen der Internet-Kommunikation abschätzen und Handlungskonsequenzen aufzeigen (Persönlichkeitsrechte, Datenschutz, Altersbeschränkungen),
- ✓ mediale Gestaltungen von Werbung beschreiben und hinsichtlich der Wirkungen (u. a. Rollenbilder) analysieren,
- ✓ Inhalte aus digitalen und nicht-digitalen Medien beschreiben und hinsichtlich ihrer Funktionen untersuchen,

- ✓ Chancen und Risiken des interaktiven Internets benennen und Konsequenzen aufzeigen (öffentliche Meinungsbildung, Mechanismen der Themensetzung, Datenschutz, Altersbeschränkungen, Persönlichkeits-, Urheber- und Nutzungsrechte).

Sollte es gewünscht und möglich sein, auch im Fachbereich Deutsch diese Ziele mit gesundheitsrelevanten Themen zu verfolgen, stellt die Toolbox dazu eine Möglichkeit dar.

Das Inhaltsfeld „Gesundheit“ im Fach Sport enthält ebenfalls gesundheitsrelevante Ziele, die bis zum Ende der Sekundarstufe I erreicht werden sollen und von der Toolbox adressiert werden können. Die Schüler:innen sollen:

- ✓ Auswirkungen gezielten Sporttreibens auf die Gesundheit grundlegend beschreiben können,
- ✓ Muster des eigenen Bewegungsverhaltens auch unter Nutzung digitaler Medien erfassen und im Hinblick auf den gesundheitlichen Nutzen,
- ✓ mögliche Risiken analysieren und gesundheitliche Auswirkungen sportlichen Handelns unter besonderer Berücksichtigung medial vermittelter Fitnesstrends und Körperideale auch unter Geschlechteraspekten kritisch beurteilen.



# Übersicht Basiseinheiten

Diese Basiseinheiten dienen vorrangig dazu, die Dimensionen des „Suchen und Findens“, „Verstehens“ und „Bewertens“ in Einzeleinheiten ohne festgelegte Thematik zu adressieren. Beginnend mit einer informativen Einheit zu Fehl- und Desinformationen, sind die anschließenden Übungen aufeinander aufbauend. Sie fokussieren sich zuerst auf die Informationssuche, dann auf das Verstehen der gefundenen Informationen und zuletzt auf die Bewertung der Informationen und Quellen. Abschließend präsentieren die Schüler:innen ihren Lernprozess und die Ergebnisse. Die letzte Einheit (die Präsentationen) können Sie optional auch jeder thematischen Querschnittsübung anhängen.

- ▶ **Einheit Fehl- und Desinformationen:**  
1 Schulstunde (45 Minuten)
- ▶ **Aufgaben zur 1. Dimension „Finden“ – Informationsrecherche:**  
1 Doppelstunde (90 Minuten)
- ▶ **Aufgaben zur 2. Dimension „Verstehen“ – Informationsauswertung:**  
1 Schulstunde (45 Minuten)
- ▶ **Aufgaben zur 3. Dimension „Bewerten“ – Informationsbewertung:**  
1 Doppelstunde (90 Minuten)
- ▶ **Präsentationen erstellen und halten:**  
1 Doppelstunde (90 Minuten)

# Ablaufplan zur Einheit: Fehl- und Desinformationen

1. Stunde / Ablaufplan für eine Schulstunde á 45 min

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material& Medien
Begrüßung, Vorstellung des Themas, Erläuterung der Begriffe Fehl- und Desinformationen, Risiken und Umgangsweisen	LuL stehen vor der Klasse, SuS hören zu	Frontal	~ 10 min	Input der Lehrkräfte: Merkblatt zur Sensibilisierung für Fehl- und Desinformationen (Materialsammlung)
Verteilung der fünf Qualitätskriterien; Bildung von Expert:innen	Alle SuS bekommen ein Qualitätskriterium zugeteilt und versuchen, dies zu verstehen, mit eigenen Worten wiederzugeben und Beispiele oder eigene Erfahrungen zu sammeln/ bei Schwierigkeiten stehen LuL zur Verfügung	Einzelarbeit	~ 15 min	Bewertungskriterien (Materialsammlung), Aufgabenblatt für SuS
Einteilung von Gruppen: Je ein/-e Expert:in zu einem Qualitätskriterium	Gruppeneinteilung von LuL, SuS finden sich zusammen	Gruppenarbeit	~ 5 min	Notizen der SuS, Aufgabenblatt für SuS
Vorstellung der Kriterien innerhalb der Gruppe	Alle SuS sind anschließend Experten für ihr Kriterium und sollen dies möglichst knapp den anderen Gruppenmitgliedern vorstellen und eventuell mit Beispielen veranschaulichen	Gruppenarbeit	~ 15 min	Notizen der SuS, Aufgabenblatt für SuS

# Aufgaben zur Einheit: Fehl- und Desinformationen

## 1. Stunde / Aufgabenblatt für SuS

Vor dir findest du fünf Bewertungskriterien, um eine Information bzw. Quelle beurteilen und so Desinformationen identifizieren zu können.

- 1.** Lese das Bewertungskriterium, das dir zugeteilt wurde. Versuche, das Kriterium so gut es geht zu verstehen und in eigenen Worten wiederzugeben, wie die Schritte so umgesetzt werden, dass andere es nachvollziehen können.
- 2.** Suche Beispiele, die das Kriterium unterstützen und schreibe sie auf. Du kannst auch vergangene Erfahrungen aufschreiben, die du mit einem Zeitungsartikel, einer Online-Information o. ä. gemacht hast.
- 3.** Nun bist du Expert:in für dein Qualitätskriterium. Warte darauf, dass eure Lehrerin oder euer Lehrer euch in Expertengruppen einteilt. Trefft euch in dieser Gruppe und lest euch die Qualitätskriterien gegenseitig vor.

# Ablaufplan zur 1. Dimension: Informationsrecherche

2.+3. Stunde / Ablaufplan für eine Doppelstunde á 90 min

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material & Medien
Begrüßung + Vorstellung des Themas	LuL stehen vor der Klasse, SuS hören zu und können Nachfra- gen stellen	Frontal	~ 10 min	
Gruppeneinteilung durch LuL + Ver- teilung von Arbeits- material	LuL teilt die Gruppen ein und verteilt Auf- gabenstellung sowie Gruppenämter-Karte		~ 5 min	Aufgabenblatt für SuS, Gruppenäm- ter-Karte (Material- sammlung)
Innerhalb der Gruppe: Verteilung der Ämter ( <b>Auf- gabe 1</b> ) und Lesen der Aufgaben	SuS entscheiden selbstständig über die Gruppenämter und halten diese mit den Karten visuell fest/die Aufgaben- stellungen werden gelesen und ggf. besprochen	Gruppenarbeit	~ 5 min	Aufgabenblatt für SuS, Gruppenäm- ter-Karte (Material- sammlung)
SuS bearbeiten <b>Aufgabe 2</b>	SuS entwickeln eine gesundheitliche Fra- gestellung	Gruppenarbeit	~ 25 min	Aufgabenblatt für SuS
Pause				
SuS bearbeiten <b>Aufgabe 3</b>	SuS legen Variablen (Suchbegriffe, Frage- stellung, Suchmaschi- ne) für ihre Internet- recherchen fest	Gruppenarbeit	~ 20 min	Aufgabenblatt für SuS, Infokasten „Suchmaschinen“ (Materialsamm- lung), Laptop, Tablet oder Handy
SuS bearbeiten <b>Aufgabe 4 und 5</b>	SuS führen erste Internetrecherche durch und protokol- lieren die angezeig- ten Ergebnisse		~ 25 min	Aufgabenblatt für SuS, Laptop, Tablet oder Handy

# Aufgaben zur 1. Dimension: Informationsrecherche

## 2.+3. Stunde / Aufgabenblatt für SuS

In dieser Aufgabe geht es um das Suchen und Finden von Informationen. Hierfür recherchiert ihr eine von euch entwickelte Fragestellung.

1. Legt zunächst innerhalb eurer Gruppe Ämter fest. Nutzt dazu die Gruppenämter-Karte.
2. Einigt euch auf eine gesundheitliche Fragestellung. Möglicherweise hält eure Lehrerin oder euer Lehrer eine Fragestellung für euch bereit. Wenn nicht, könnt ihr selbst eine Fragestellung entwickeln oder folgende Vorschläge beachten. Legt eine Mind-Map zu euren Gedanken an.

### Vorschläge für die Internetrecherche zu einem Gesundheitsthema:

- Was ist Krankheit?/Was ist Gesundheit?
- Wie entsteht eine Sucht?
- Was gilt als „schön“?
- Was gilt als „normal“?
- Gibt es aktuelle Fitnesstrends?
- Kann man alle Lebensmittel in gesund/ungesund einteilen?

3. Legt nun folgende Dinge fest, bevor ihr eure Internetrecherche startet:
  - a. Eine genaue Fragestellung, die ihr beantworten möchtet (1 Satz)
  - b. Mindestens 3 eindeutige Suchbegriffe oder Kombinationen aus mehreren Begriffen. Dabei ist es hilfreich, auch Synonyme (bedeutungsgleiche Wörter) zu verwenden
  - c. Welche Suchmaschine ihr nutzen möchtet. Dafür könnt ihr den Infokasten „Suchmaschinen“ einbeziehen.
  - d. Was eure Motivation dafür ist, diese Frage zu beantworten (1-2 Sätze)
  - e. Was ihr tun könnt, damit die Recherche erfolgreich sein wird (1-2 Sätze)
4. Beginnt nun eure Recherche und gebt die festgelegten Suchbegriffe in die Suchmaschine eurer Wahl ein.
5. Notiert drei Quellen (Internetseiten), die bei eurer Recherche aufgetaucht sind. Hierfür schreibt ihr einmal den Namen der Seite auf und in 1-2 Sätzen, worüber dort geschrieben wird, um eure Eingangsfrage zu beantworten.

## Ablaufplan zur 2. Dimension: Informationsauswertung

4. Stunde / Ablaufplan für eine Schulstunde á 45 min

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material & Medien
Fortsetzung Gruppenarbeit	SuS kehren in ihre Gruppen zurück, Gruppenämter bleiben bestehen	Frontal	<b>~ 5 min</b>	Gruppenämter- Karten (Material- sammlung), Aufga- benblatt für SuS
Gruppeneinteilung durch LuL + Ver- teilung von Arbeits- material	SuS klären gemein- sam, welche Begriffe sie nicht verstehen, welche Möglichkei- ten sie haben, die Bedeutung dieser herauszufinden, und nutzen diese Mög- lichkeiten, LuL helfen bei Bedarf		<b>~ 40 min</b>	Aufgabenblatt für SuS, Laptop, Tablet oder Handy

## Aufgaben zur 2. Dimension: Informationsauswertung

4. Stunde / Aufgabenblatt für SuS

In dieser Aufgabe geht es um das Verstehen deiner gefundenen Informationen. Versuche nun, die drei Quellen und den Inhalt, den du herausgeschrieben hast, zu verstehen. Bearbeite dafür bitte folgende Aufgaben und dokumentiere deine Vorgehensweise und Ergebnisse der Bearbeitung.

1. Schau dir nun die gefundenen Informationen und ihre Kernaussagen an.
  - a. Gibt es Gemeinsamkeiten und Unterschiede? Nenne diese.
  - b. Welche Begriffe sind dir in diesem Text nicht klar oder geben uneindeutige Informationen? Kennzeichne diese.
2. Nenne **mindestens drei** Möglichkeiten, um die Bedeutungen der gekennzeichneten Begriffe herauszufinden.
3. Nutze deine notierten Möglichkeiten, um die Bedeutung deiner gekennzeichneten Begriffe herauszufinden. Dokumentiere deine Vorgehensweise und die Ergebnisse.

# Ablaufplan zur 3. Dimension: Informationsbewertung

5.+6. Stunde / Ablaufplan für eine Doppelstunde á 90 min

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material & Medien
Begrüßung + Vorstellung der neuen Einheit „Bewerten“	LuL stehen vor der Klasse, SuS hören zu, LuL frisken das Wissen aus der Einheit „Fehl- und Desinformationen“ auf, erklären danach die neuen Aufgaben zum Bewerten	Frontal	~ 10 min	Material aus der Einheit „Fehl- und Desinformationen“ und Bewertungs- kriterien (Material- sammlung)
Fortsetzung Gruppenarbeit	SuS kehren in ihre Gruppen zurück, Gruppenämter blei- ben bestehen		~ 5 min	Aufgabenblatt für SuS, Gruppenäm- ter-Karte (Material- sammlung)
SuS bewerten die Informationen anhand der er- lernten Kriterien <b>(Aufgabe 1)</b>	LuL stehen für Rück- fragen bereit	Gruppenarbeit	~ 30 min	Bewertungskriterien (Materialsamm- lung), Aufgaben- blatt für SuS, Laptop, Tablet oder Handy
Pause				
Fortsetzung Grup- penarbeit: SuS be- werten die Informa- tionen anhand der erlernten Kriterien/ Puffer: Faktencheck <b>(Aufgabe 2)</b>	Fragebogen zur Erkennung von Desinformationen (Materialsammlung), Aufgabenblatt für SuS, Laptop, Tablet oder Handy	Gruppenarbeit	~ 45 min	Fragebogen zur Erkennung von Desinformationen (Materialsamm- lung), Aufgaben- blatt für SuS, Laptop, Tablet oder Handy

## Aufgaben zur 3. Dimension: Informationsbewertung

5.+6. Stunde / Aufgabenblatt für SuS

In dieser Aufgabe geht es um das Bewerten der gefundenen Informationen. Hierfür könnt ihr diese mit den jeweiligen Bewertungskriterien beurteilen.

- 1.** Versucht, eure gefundenen Ergebnisse zu bewerten. Nutzt dazu die Bewertungskriterien. Beantwortet die Fragen innerhalb der einzelnen Bewertungseinheiten schriftlich.
- 2.** Wenn ihr schon schneller fertig seid, könnt ihr den Fragebogen zur Erkennung von Desinformationen zur weiteren detaillierten Bewertung der Information nutzen. Dies ist vor allem dann angebracht, wenn euch die Bewertungskriterien noch keine Antwort darüber geben, ob ihr dieser Information Vertrauen schenken solltet oder nicht.

# Ablaufplan zur Einheit: Präsentation

7.+8. Stunde / Ablaufplan für eine Doppelstunde á 90 min

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material & Medien
Begrüßung/ Einstieg	LuL erklärt, dass jede Gruppe aus ihren Erarbeitungen eine ca. 5-minütige Präsentation erstellen soll	Frontal	~ 5 min	
Erstellung einer Präsentation	SuS erstellen eine Präsentation	Gruppenarbeit	~ 35 min	Laptop, Tablet oder Plakat, Aufgabenblatt für SuS
34 Formulierung von Fragen	SuS formulieren Fragen, die sie nach dem Vortrag an die Klasse richten	Gruppenarbeit	~ 5 min	Aufgabenblatt für SuS
Pause				
Präsentation der Ergebnisse	SuS stellen ihre Ergebnisse in der Klasse vor, die zuhörenden SuS können am Ende Fragen stellen und zurückmelden, was an dem Vortrag gut/schlecht war		~ 10 min <b>pro Vortrag</b>	Laptop, Beamer, Tablet oder Plakat, Aufgabenblatt für SuS

# Aufgaben zur Einheit: Präsentation

7.+8. Stunde / Aufgabenblatt für SuS

1. Tragt eure Ergebnisse zusammen und bereitet auf dieser Grundlage einen Vortrag in Form einer PowerPoint-Präsentation oder eines Plakats vor. Die Präsentation soll ungefähr fünf Minuten dauern und eure Ergebnisse in den Einheiten „Finden“, „Verstehen“ und „Bewerten“ beinhalten. Wichtig ist, dass ihr festlegt, wer innerhalb des Vorstellens was sagt und erklärt. Versucht, eure Klasse mit einzubeziehen, indem ihr am Ende Fragen stellt.
2. Präsentiert eure Ergebnisse der Klasse. Wichtig ist, dass alles gut verständlich erklärt wird. Am Ende des Vortrags dürfen alle Zuhörer:innen ein Feedback geben und sagen, was sie gut an der Präsentation fanden und was sie verbessern würden.

# Weiterführende Informationen zum Medienkompetenzrahmen NRW

## Medienkompetenzrahmen NRW als Querschnitt und verbunden mit allen NRW Schulfächern

Integration der Ziele des Medienkompetenzrahmens NRW (MKR) in die Kernlehrpläne für die Sekundarstufe I des Gymnasiums – Übersicht nach Fächern geordnet – (Stand: Online-Fassung Inkraftsetzung, 23.06.2019)

[https://www.schulentwicklung.nrw.de/lehrplaene/upload/klp\\_SI/GY19/KLP\\_SI\\_MKR\\_Formulierungen\\_finalb\\_docx.pdf](https://www.schulentwicklung.nrw.de/lehrplaene/upload/klp_SI/GY19/KLP_SI_MKR_Formulierungen_finalb_docx.pdf)



## Internetsuchmaschinen

### ► **www.internet-abc.de**

<https://www.internet-abc.de/lehrkraefte/lernmodule/suchen-und-finden-im-internet/>

<https://www.internet-abc.de/lehrkraefte/unterrichtsmaterialien/lehrerhandbuch-und-arbeitshefte/>

Ein Online-Lernmodul zum Umgang mit Suchmaschinen: <https://www.internet-abc.de/lm/suchen-und-finden.html>

### ► **www.klicksafe.de**

Wie funktionieren Suchmaschinen?: <https://www.klicksafe.de/themen/suchen-recherchieren/suchmaschinen/wie-funktioniert-eine-suchmaschine/>

### ► **www.infokompetenz.de**

Onlinesuche und Formulieren von Wissensbedarf: <https://infokompetenz.de/wissensbedarf-formulieren-informationskompetenz-fuer-schueler/>

## Internetseiten für Gesundheitsinformationen

### ► **BZGA**

Infektionsschutz: <https://www.infektionsschutz.de/>

Infomaterialien: <https://www.bzga.de/infomaterialien/>

Kindergesundheit: <https://www.kindergesundheit-info.de/themen/>

► **Gesundheitsinformationen.de**

Homepage: <https://www.gesundheitsinformation.de>

Kinder: <https://www.gesundheitsinformation.de/quiz-kinder-und-krankheiten.2809.de.html>

► **Robert Koch-Institut**

Gesundheit A bis Z: [https://www.rki.de/DE/Content/Gesundheitsmonitoring/Gesundheitsberichterstattung/GesundAZ/GesundAZ\\_node.html?cms\\_lv2=3544234&cms\\_box=2](https://www.rki.de/DE/Content/Gesundheitsmonitoring/Gesundheitsberichterstattung/GesundAZ/GesundAZ_node.html?cms_lv2=3544234&cms_box=2)

Infektionskrankheiten: [https://www.rki.de/DE/Content/InfAZ/InfAZ\\_marginal\\_node.html?cms\\_lv2=3544250&cms\\_box=1](https://www.rki.de/DE/Content/InfAZ/InfAZ_marginal_node.html?cms_lv2=3544250&cms_box=1)

► **Verbraucherzentrale**

Kinder/Ernährung (u. v. m.): <https://www.verbraucherzentrale.de/ernaehrungsempfehlungen-fuer-kinder>

<https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/gesundheit-pflege/medikamente/symptome-googeln-vorsicht-bei-gesundheitlichem-rat-aus-dem-internet-10424>

► **Bundesministerium – Gesundheitsinformationscheckliste**

[https://www.bundesgesundheitsministerium.de/fileadmin/Dateien/3\\_Downloads/G/Gesundheitsziele/Checkliste\\_fuer\\_Gesundheitsinformationen.pdf](https://www.bundesgesundheitsministerium.de/fileadmin/Dateien/3_Downloads/G/Gesundheitsziele/Checkliste_fuer_Gesundheitsinformationen.pdf)

37

► **Feel-ok als deutsche, schweizerische und österreichische Seite**

[https://www.feelok.de/de\\_DE/jugendliche/jugendliche-themen.cfm](https://www.feelok.de/de_DE/jugendliche/jugendliche-themen.cfm)

[https://www.feel-ok.ch/de\\_CH/jugendliche/jugendliche.cfm](https://www.feel-ok.ch/de_CH/jugendliche/jugendliche.cfm)

[https://www.feel-ok.at/de\\_AT/jugendliche/jugendliche.cfm](https://www.feel-ok.at/de_AT/jugendliche/jugendliche.cfm)

► **Zur Bewertung medizinischer Informationen**

<https://www.medien-doktor.de/gesundheit/>

<https://www.wissenwaswirkt.org>

<https://www.igel-monitor.de>

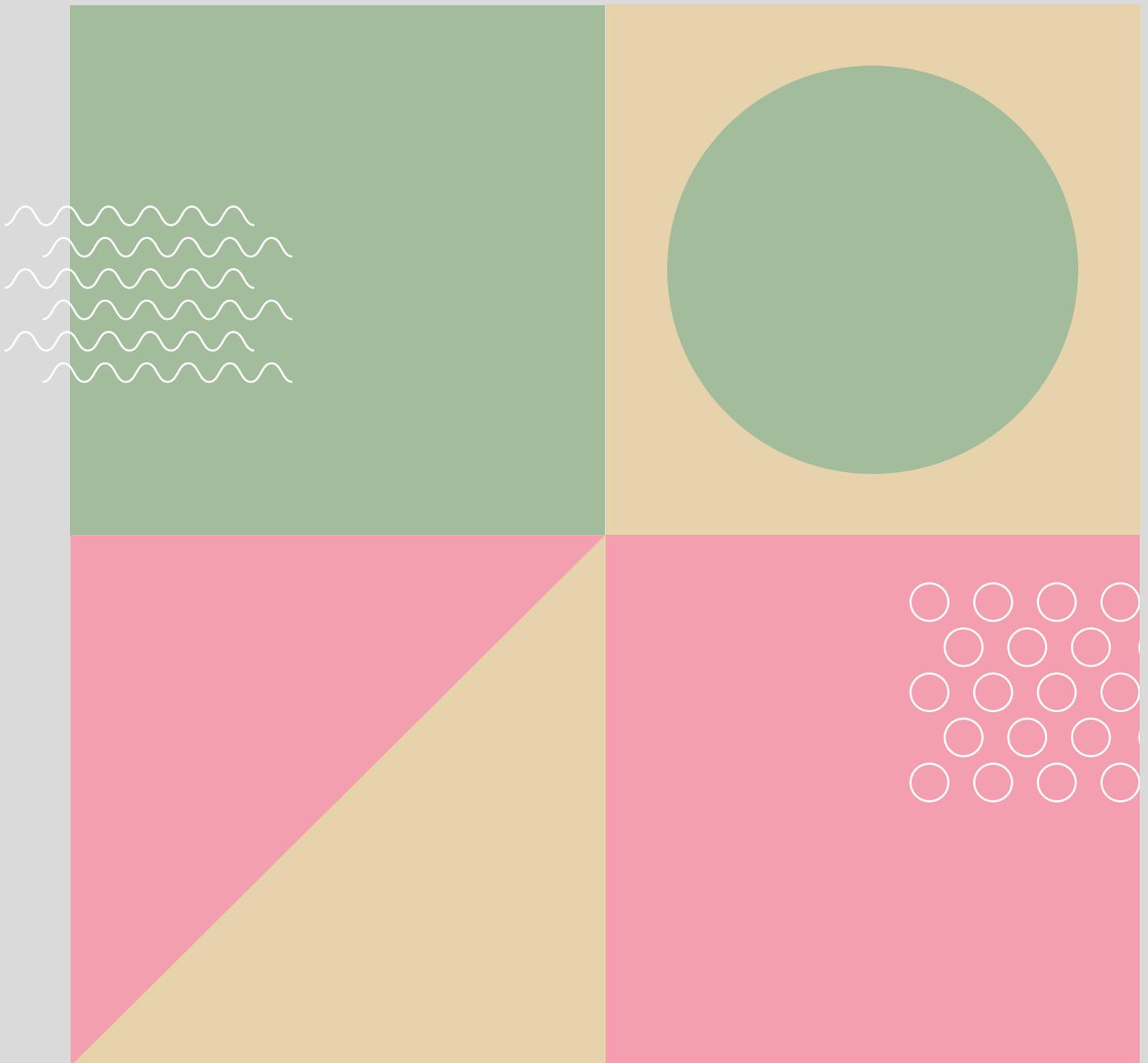
<https://www.stiftung-gesundheitswissen.de>

## Weiterführende Literatur

- ▶ Ballod M (2012) Googeln im Unterricht zur Vermittlung von Informationskompetenz. In: Gapski, H./Tekster, T. (Hrsg.): Informationskompetenz im Kindes- und Jugendalter. Beiträge aus Forschung und Praxis. Schriftenreihe Medienkompetenz des Landes Nordrhein-Westfalen. Band 14. Grimme-Institut – Gesellschaft für Medien, Bildung und Kultur mbH, Marl 2012. S. 67-85.
- ▶ Bauer U, Okan O, Hurrelmann K (2018) Stärkung der Gesundheitskompetenz im Bildungssektor. Fokus Gesundheitskompetenz. MVF 05/2018, 11. Jahrgang.
- ▶ Fileccia M (2012) Informationskompetenz in der Schule. In: Gapski, H./Tekster, T. (Hrsg.): Informationskompetenz im Kindes- und Jugendalter. Beiträge aus Forschung und Praxis. Schriftenreihe Medienkompetenz des Landes Nordrhein-Westfalen. Band 14. Grimme-Institut – Gesellschaft für Medien, Bildung und Kultur mbH, Marl 2012. S. 87-101.
- ▶ Fact-Checking for educators and future voters, FactBar Edu, 2018/European commission: A multi-dimensional approach to disinformation, 2018. [https://faktabaari.fi/assets/FactBar\\_EDU\\_Fact-checking\\_for\\_educators\\_and\\_future\\_voters\\_13112018.pdf](https://faktabaari.fi/assets/FactBar_EDU_Fact-checking_for_educators_and_future_voters_13112018.pdf) Zugegriffen am: 27. September 2021.
- ▶ Kultusministerkonferenz (2016) Bildung in der digitalen Welt: Strategie der Kultusministerkonferenz. Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 08.12.2016 in der Fassung vom 07.12.2017. Berlin. [https://www.kmk.org/fileadmin/pdf/PresseUndAktuelles/2018/Digitalstrategie\\_2017\\_mit\\_Weiterbildung.pdf](https://www.kmk.org/fileadmin/pdf/PresseUndAktuelles/2018/Digitalstrategie_2017_mit_Weiterbildung.pdf) Zugegriffen am: 27. September 2021.
- ▶ Landesprogramm Bildung und Gesundheit NRW (2017) Programm zur Förderung der integrierten Gesundheits- und Qualitätsentwicklung in Schulen: Ziele bis 2022. <https://www.bug-nrw.de/landesprogramm/konzept/ziele-bis-2022/> Zugegriffen am: 27. September 2021.
- ▶ Medienberatung NRW (2020) Broschüre Medienkompetenzrahmen NRW. Ministerium für Schule und Bildung des Landes NRW: Münster/Düsseldorf, 3. Auflage. [https://medienkompetenzrahmen.nrw/fileadmin/pdf/LVR\\_ZMB\\_MKR\\_Broschuere.pdf](https://medienkompetenzrahmen.nrw/fileadmin/pdf/LVR_ZMB_MKR_Broschuere.pdf) Zugegriffen am 27. September 2021.
- ▶ Okan O, Dadaczynski K, Koller U, Braun V & Hurrelmann K (2021) Gesundheitskompetenz und Schule. Entwicklung von 100 Leuchtturmschulen bis zum Jahr 2025. Ein Visionspapier. [https://fuldok.hs-fulda.de/opus4/frontdoor/deliver/index/docId/892/file/Allianz\\_GK\\_und\\_Schule-Vision2025\\_Stand210223.pdf](https://fuldok.hs-fulda.de/opus4/frontdoor/deliver/index/docId/892/file/Allianz_GK_und_Schule-Vision2025_Stand210223.pdf) Zugegriffen am 27. September 2021.
- ▶ Okan O, Paakkari L, Dadaczynski K (2020) Gesundheitskompetenz und Schule. Aktueller Stand. Deutsche Übersetzung des Fact Sheets: Health literacy in schools: State of the art. Schools for Health in Europe Network Foundation. Funded by the European Commission. Haderslev, Denmark. <https://www.schoolsforhealth.org/sites/default/files/editor/fact-sheets/factsheet-2020-german.pdf> Zugegriffen am: 27. September 2021.
- ▶ Pinheiro P, Bollweg TM, Bröder J (2020) Handbuch Health Literacy im Kindes- und Jugendalter. Beltz Verlag.
- ▶ Schaeffer D, Hurrelmann K, Bauer U, Kolpatzik K (2018) Nationaler Aktionsplan Gesundheitskompetenz: Die Gesundheitskompetenz in Deutschland stärken. Berlin, Kompart. [https://www.aok-bv.de/imperia/md/aokbv/gesundheitskompetenz/nag\\_broschuere\\_web\\_020218.pdf](https://www.aok-bv.de/imperia/md/aokbv/gesundheitskompetenz/nag_broschuere_web_020218.pdf) Zugegriffen am: 27. September 2021.
- ▶ World Health Organization (WHO) (2017) Shanghai declaration on promoting health in the 2030 Agenda for Sustainable Development. Health Promotion International 32(1):7–8.

# Querschnittsaufgaben

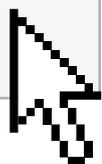
Alle Dimensionen („Finden“, „Verstehen“ und „Bewerten“) sowie optionale Einheiten („Fehl- und Desinformation“ und „Präsentieren“) werden im Kontext eines Themas von den Schüler:innen behandelt.



# Übersicht Querschnittsaufgaben

Diese Querschnittsaufgaben dienen vorrangig dazu, die Dimensionen des „Suchens“ und „Findens“, „Verstehens“ und „Bewertens“ im Gesamtkontext zu adressieren und entsprechende Übungen für Schüler:innen zur Verfügung zu stellen. Außerdem sensibilisieren die Aufgaben zu Beginn für Fehl- und Desinformationen. Sie variieren im Umfang und der Öffnung der thematischen Gestaltung, sodass Sie selbst entscheiden können, welche Querschnittsübung zur momentanen Situation Ihrer Klasse passt. Optional können Sie an jede Querschnittsaufgabe die Präsentations-Einheit aus den Basisaufgaben anhängen, wenn Sie möchten, dass die Schüler:innen noch eine Präsentation zu Ihren Ergebnissen erstellen und halten.

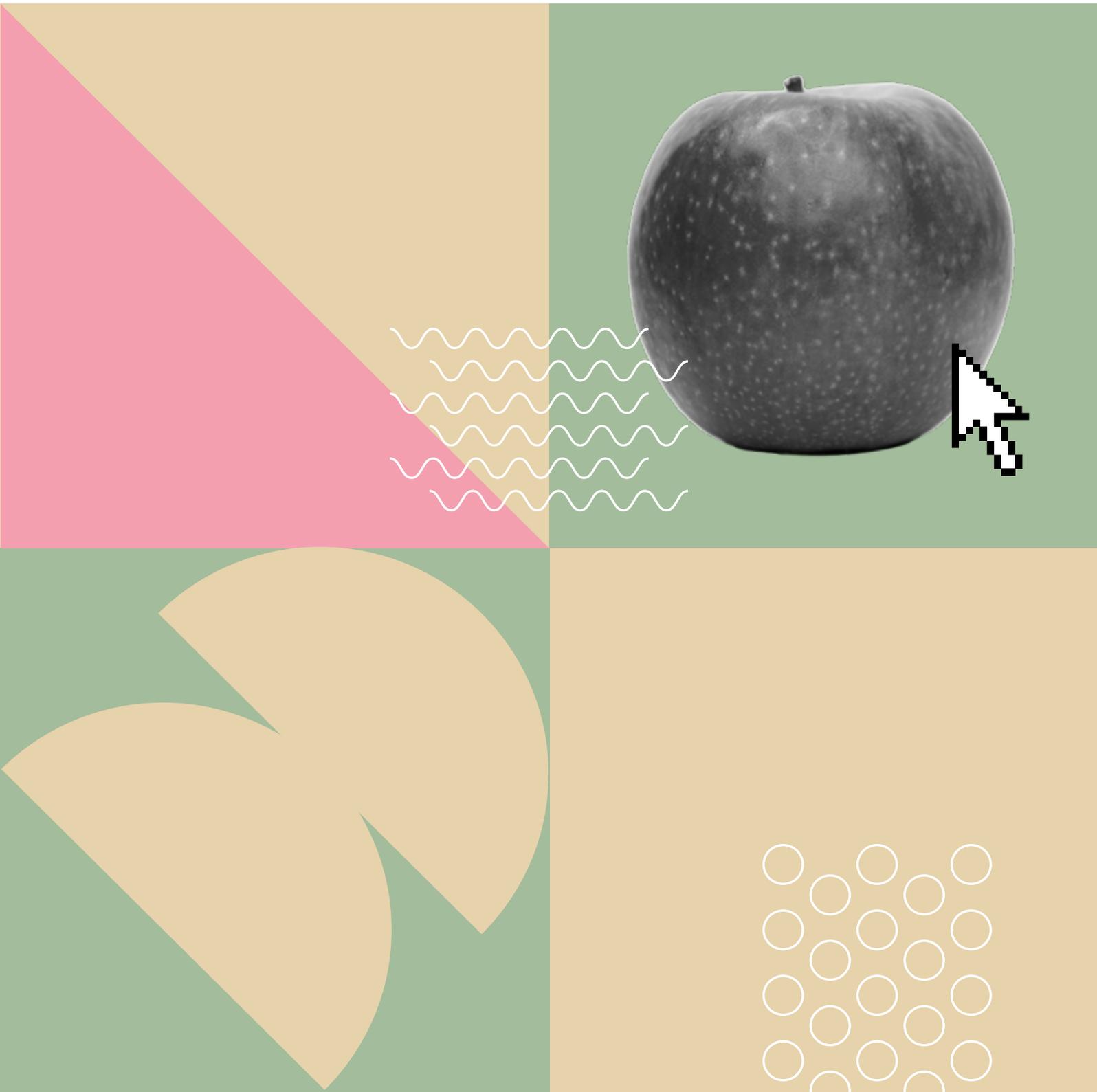
- ▶ **Querschnittsaufgabe 1: Ernährung**  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- ▶ **Querschnittsaufgabe 2: Coronavirus**  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- ▶ **Querschnittsaufgabe 3: Suchtmittel**  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- ▶ **Querschnittsaufgabe 4: Impfungen**  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- ▶ **Querschnittsaufgabe 5: Sport**  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- ▶ **Querschnittsaufgabe 6: (mediale) Fitnesstrends und Körperideale**  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- ▶ **Querschnittsaufgabe 7:  
Die mediale Gestaltung von Werbung**
- ▶ **Querschnittsaufgabe 8:  
Inhalte und Funktionen von digitalen und nicht-digitalen Medien**
- ▶ **Querschnittsaufgabe 9:  
Desinformationen selbst erstellen**



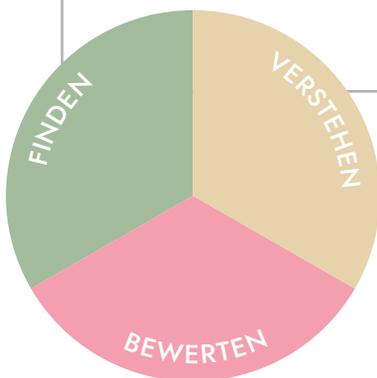
# #1 Querschnittsaufgabe

## Thema Ernährung

Ob Diäten, Zuckerkonsum oder Bio-Lebensmittel -  
Recherchiere unter Anleitung eine Fragestellung zum  
Thema Ernährung, die Dich besonders interessiert!



- **Querschnittsaufgabe 1: Ernährung**  
**Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung**
- Querschnittsaufgabe 2: Coronavirus  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- Querschnittsaufgabe 3: Suchtmittel  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- Querschnittsaufgabe 4: Impfungen  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- Querschnittsaufgabe 5: Sport  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- Querschnittsaufgabe 6: (mediale) Fitnesstrends und Körperideale  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- Querschnittsaufgabe 7:  
Die mediale Gestaltung von Werbung
- Querschnittsaufgabe 8:  
Inhalte und Funktionen von digitalen und nicht-digitalen Medien
- Querschnittsaufgabe 9:  
Desinformationen selbst erstellen



Optionaler Zusatz:

- 1. Stunde Fehl- und Desinformationen
- 7. Stunde Präsentieren

# #1 Ernährung: Fehl- und Desinformationen

## Sensibilisierung für Fehl- und Desinformationen

Dies ist eine optionale Einheit, die vor jede Querschnittsaufgabe geschaltet werden kann. Zur Ablaufhilfe bitte die Tabelle auf der Seite 26 zur Hilfe nehmen. Das Aufgabenblatt finden Sie zum Kopieren ganz unten auf der aktuellen Seite.

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material& Medien
Begrüßung, Vorstellung des Themas, Erläuterung der Begriffe Fehl- und Desinformationen, Risiken und Umgangsweisen	LuL stehen vor der Klasse, SuS hören zu	Frontal	~ 10 min	Input der Lehrkräfte: Merkblatt zur Sensibilisierung für Fehl- und Desinformationen (Materialsammlung)
Verteilung der fünf Qualitätskriterien; Bildung von Expert:innen	Alle SuS bekommen ein Qualitätskriterium zugeteilt und versuchen, dies zu verstehen, mit eigenen Worten wiederzugeben und Beispiele oder eigene Erfahrungen zu sammeln/ bei Schwierigkeiten stehen LuL zur Verfügung	Einzelarbeit	~ 15 min	Bewertungskriterien (Materialsammlung), Aufgabenblatt für SuS
Einteilung von Gruppen: Je ein/-e Expert:in zu einem Qualitätskriterium	Gruppeneinteilung von LuL, SuS finden sich zusammen	Gruppenarbeit	~ 5 min	Notizen der SuS, Aufgabenblatt für SuS
Vorstellung der Kriterien innerhalb der Gruppe	Alle SuS sind anschließend Experten für ihr Kriterium und sollen dies möglichst knapp den anderen Gruppenmitgliedern vorstellen und eventuell mit Beispielen veranschaulichen	Gruppenarbeit	~ 15 min	Notizen der SuS, Aufgabenblatt für SuS



Ablaufplan für LuL  
S. 26 im Ordner

# #1 Ernährung: Aufgaben Fehl- und Desinformationen

Vor dir findest du fünf Bewertungskriterien, um eine Information bzw. Quelle beurteilen und so Desinformationen identifizieren zu können.

1. Lese das Bewertungskriterium, das dir zugeteilt wurde. Versuche, das Kriterium so gut es geht zu verstehen und in eigenen Worten wiederzugeben, wie die Schritte so umgesetzt werden, dass andere es nachvollziehen können.
2. Suche Beispiele, die das Kriterium unterstützen und schreibe sie auf. Du kannst auch vergangene Erfahrungen aufschreiben, die du mit einem Zeitungsartikel, einer Online-Information o. ä. gemacht hast.
3. Nun bist du Expert:in für dein Qualitätskriterium. Warte darauf, dass eure Lehrerin oder euer Lehrer euch in Expertengruppen einteilt. Trefft euch in dieser Gruppe und lest euch die Qualitätskriterien gegenseitig vor.

# #1 Ernährung: Informationsrecherche

Ablauf für eine Doppelstunde á 90 min

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material & Medien
Begrüßung + Vorstellung des Themas	LuL stehen vor der Klasse, SuS hören zu und können Nachfra- gen stellen	Frontal	~ 10 min	
Gruppeneinteilung durch LuL + Verteilung von Arbeitsmaterial	LuL teilt die Gruppen ein und verteilt Auf- gabenstellung sowie Gruppenämter-Karte		~ 5 min	Gruppenämter- Karte (Material- sammlung), Aufga- benblatt für SuS
Innerhalb der Gruppe: Verteilung der Ämter ( <b>Auf- gabe 1</b> ) und Lesen der Aufgaben	SuS entscheiden selbstständig über die Gruppenämter und halten diese mit den Karten visuell fest/die Aufgaben- stellungen werden gelesen und ggf. besprochen		~ 5 min	Gruppenämter- Karte (Material- sammlung), Aufga- benblatt für SuS
SuS bearbeiten <b>Aufgabe 2 und 3</b>	SuS entwickeln eine gesundheitliche Fra- gestellung in Bezug auf Ernährung	Gruppenarbeit	~ 25 min	Gruppenämter- Karte (Material- sammlung), Aufga- benblatt für SuS
Pause				
SuS bearbeiten <b>Aufgabe 4</b>	SuS legen Variablen (Suchbegriffe, Frage- stellung, Suchmaschi- ne) für ihre Internet- recherchen fest	Gruppenarbeit	~ 20 min	Aufgabenblatt für SuS, Infokasten Suchmaschinen (Materialsamm- lung), Laptop, Tablet oder Handy
SuS bearbeiten <b>Aufgabe 5 und 6</b>	SuS führen erste Internetrecherche durch und protokol- lieren die angezeig- ten Ergebnisse		~ 25 min	Aufgabenblatt für SuS, Laptop, Tablet oder Handy

# #1 Ernährung: Aufgaben Informationsrecherche

In dieser Aufgabe geht es um das Suchen und Finden von Informationen. Hierfür recherchiert ihr zum Thema Ernährung.

1. Legt zunächst innerhalb eurer Gruppe Ämter fest. Nutzt dazu die laminierte Gruppenämter-Karte.
2. Was wisst ihr bereits über das Thema „Ernährung“? (1-2 Sätze)
3. Einigt euch auf eine gesundheitliche Frage, die sich auf das Thema Ernährung bezieht. Dabei könnt ihr eine eigene Frage entwickeln oder diese Vorschläge beachten. Legt eine Mind-Map zu euren Gedanken an.

## Vorschläge für die Internetrecherche zu einem Ernährungsthema:

- Individueller Energiebedarf von Lebensmitteln
- Aufdeckung von Diät-Mythen
- Körperideale in den Medien und der Gesellschaft
- Bedeutung der Nährwertangaben/Inhaltsangaben auf Lebensmitteln
- Zucker und Zuckeraustauschstoffe (+ Auswirkung auf die Gesundheit z.B. Produktivität, Wohlbefinden, Konzentrationsfähigkeit ...)
- Gesättigte und ungesättigte Fettsäuren (+ Auswirkung auf die Gesundheit z.B. Produktivität, Wohlbefinden, Konzentrationsfähigkeit ...)

4. Legt nun folgende Dinge fest, bevor ihr eure Internetrecherche startet:
  - a. Eine genaue Fragestellung, die ihr beantworten möchtet (1 Satz)
  - b. Mindestens 3 eindeutige Suchbegriffe oder Kombinationen aus mehreren Begriffen. Dabei ist es hilfreich, auch Synonyme (bedeutungsgleiche Wörter) zu verwenden (Beispiel: Ernährungsplan, gesunde Ernährung, Lebensmittel)
  - c. Welche Suchmaschine ihr nutzen möchtet. Dafür könnt ihr den Infokasten „Suchmaschinen“ einbeziehen.
  - d. Was eure Motivation dafür ist, diese Frage zu beantworten (1-2 Sätze)
  - e. Was ihr tun könnt, damit die Recherche erfolgreich sein wird (1-2 Sätze)
5. Beginnt nun eure Recherche und gebt die festgelegten Suchbegriffe in die Suchmaschine eurer Wahl ein.
6. Notiert drei Quellen (Internetseiten), die bei eurer Recherche aufgetaucht sind. Hierfür schreibt ihr einmal den Namen der Seite auf und in 1-2 Sätzen, worüber dort geschrieben wird, um eure Eingangsfrage zu beantworten.

# #1 Ernährung: Informationsauswertung

Ablauf für eine Schulstunde á 45 min

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material & Medien
Fortsetzung Gruppenarbeit	SuS kehren in ihre Gruppen zurück, Gruppenämter blei- ben bestehen		~ 5 min	Gruppenämter- Karten (Material- sammlung), Aufga- benblatt für SuS
SuS bearbeiten <b>Aufgabe 1, 2 und 3</b>	SuS klären gemein- sam, welche Begriffe sie nicht verstehen, welche Möglichkei- ten sie haben, die Bedeutung dieser herauszufinden, und nutzen diese Mög- lichkeiten, LuL helfen bei Bedarf	Gruppenarbeit	~ 40 min	Aufgabenblatt für SuS, Laptop, Tablet oder Handy

# #1 Ernährung: Aufgaben Informationsauswertung

In dieser Aufgabe geht es um das Verstehen deiner gefundenen Informationen. Versuche nun, die drei Quellen und den Inhalt, den du herausgeschrieben hast, zu verstehen. Bearbeite dafür bitte folgende Aufgaben und Dokumentiere deine Vorgehensweise und Ergebnisse der Bearbeitung.

1. Schau dir nun die gefundenen Informationen und ihre Kernaussagen an.
  - a. Gibt es Gemeinsamkeiten und Unterschiede? Nenne sie.
  - b. Welche Begriffe sind dir in diesem Text nicht klar oder geben uneindeutige Informationen? Kennzeichne sie.
2. Nenne **mindestens drei** Möglichkeiten, um die Bedeutungen der gekennzeichneten Begriffe herauszufinden.
3. Nutze deine notierten Möglichkeiten, um die Bedeutung deiner gekennzeichneten Begriffe herauszufinden. Dokumentiere deine Vorgehensweise und die Ergebnisse.

# #1 Ernährung: Informationsbewertung

Ablauf für eine Doppelstunde á 90 min

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material& Medien
Fortsetzung Gruppenarbeit	SuS kehren in ihre Gruppen zurück, Gruppenämter blei- ben bestehen		~ 5 min	Gruppenämter- Karten (Material- sammlung), Aufga- benblatt für SuS
Bearbeitung der <b>Aufgabe 1</b>	SuS bewerten die gefundenen Informa- tionen und Quellen anhand der Bewer- tungskriterien, LuL stehen für Fragen zur Verfügung	Gruppenarbeit	~ 40 min	Aufgabenblatt für SuS, Laptop, Tablet oder Handy, Be- wertungskriterien (Materialsammlung)
Pause				
Fortsetzung Bearbeitung <b>Aufgabe 1</b>	SuS bewerten die gefundenen Informa- tionen und Quellen anhand der Bewer- tungskriterien, LuL stehen für Fragen zur Verfügung	Gruppenarbeit	~ 45 min	Aufgabenblatt für SuS, Laptop, Tablet oder Handy, Be- wertungskriterien (Materialsammlung)
Puffer: <b>Aufgabe 2</b> , Faktencheck	Falls SuS schon schneller fertig sind, kann der laminierte Fragebogen zur Erkennung von Desinformationen ausgeteilt werden	Gruppenarbeit		Fragebogen zur Erkennung von Desinformationen (Materialsamm- lung), Laptop, Tablet oder Handy

## #1 Ernährung: Aufgaben Informationsbewertung

In dieser Aufgabe geht es um das Bewerten der gefundenen Informationen. Hierfür könnt ihr diese mit den jeweiligen Bewertungskriterien beurteilen.

1. Versucht, eure gefundenen Ergebnisse zu bewerten. Nutzt dazu die laminierten Bewertungskriterien. Beantwortet die Fragen innerhalb der einzelnen Bewertungseinheiten schriftlich.
2. Wenn ihr schon schneller fertig seid, könnt ihr den laminierten Fragebogen zur Erkennung von Desinformationen zur weiteren detaillierten Bewertung der Information nutzen. Dies ist vor allem dann angebracht, wenn euch die Bewertungskriterien noch keine Antwort darauf geben, ob ihr dieser Information Vertrauen schenken solltet oder nicht.

# #1 Ernährung: Präsentation

## Anwenden der Informationen

Dies ist eine optionale Einheit, die hinter jede Querschnittsaufgabe geschaltet werden kann. Zur Ablaufhilfe bitte die Tabelle auf der Seite 34 zur Hilfe nehmen. Das Aufgabenblatt finden Sie zum Kopieren ganz unten auf der aktuellen Seite.

Ablaufplan für LuL  
S. 34 im Ordner

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material & Medien
Begrüßung/ Einstieg	LuL erklärt, dass jede Gruppe aus ihren Erarbeitungen eine ca. 5-minütige Präsentation erstellen soll	Frontal	~ 5 min	
Erstellung einer Präsentation	SuS erstellen eine Präsentation	Gruppenarbeit	~ 35 min	Laptop, Tablet oder Plakat, Aufgabenblatt für SuS
Formulierung von Fragen	SuS formulieren Fragen, die sie nach dem Vortrag an die Klasse richten	Gruppenarbeit	~ 5 min	Aufgabenblatt für SuS
Pause				
Präsentation der Ergebnisse	SuS stellen ihre Ergebnisse in der Klasse vor, die zuhörenden SuS können am Ende Fragen stellen und zurückmelden, was an dem Vortrag gut/schlecht war		~ 10 min pro Vortrag	Laptop, Beamer, Tablet oder Plakat, Aufgabenblatt für SuS

# #1 Ernährung: Aufgaben Präsentation

1. Tragt eure Ergebnisse zusammen und bereitet auf dieser Grundlage einen Vortrag in Form einer PowerPoint-Präsentation oder eines Plakats vor. Die Präsentation soll ungefähr fünf Minuten dauern und eure Ergebnisse in den Einheiten „Finden“, „Verstehen“ und „Bewerten“ beinhalten. Wichtig ist, dass ihr festlegt, wer innerhalb des Vorstellens was sagt und erklärt. Versucht, eure Klasse mit einzubeziehen, indem ihr am Ende Fragen stellt.
2. Präsentiert eure Ergebnisse der Klasse. Wichtig ist, dass alles gut verständlich erklärt wird. Am Ende des Vortrags dürfen alle Zuhörer:innen ein Feedback geben und sagen, was sie gut an der Präsentation fanden und was sie verbessern würden.

## Impressum

### Projektleitung:

Prof. Dr. Ullrich Bauer

### Gestaltung:

Büro Paschetag

[mail@bueropaschetag.de](mailto:mail@bueropaschetag.de)

[www.bueropaschetag.de](http://www.bueropaschetag.de)

### Projektmitarbeitende:

Tessa Schulenkorf

[t.schulenkorf@uni-bielefeld.de](mailto:t.schulenkorf@uni-bielefeld.de)

Prof. Dr. Orkan Okan

[orkan.okan@tum.de](mailto:orkan.okan@tum.de)

Frederike Schmidt

GEFÖRDERT VOM



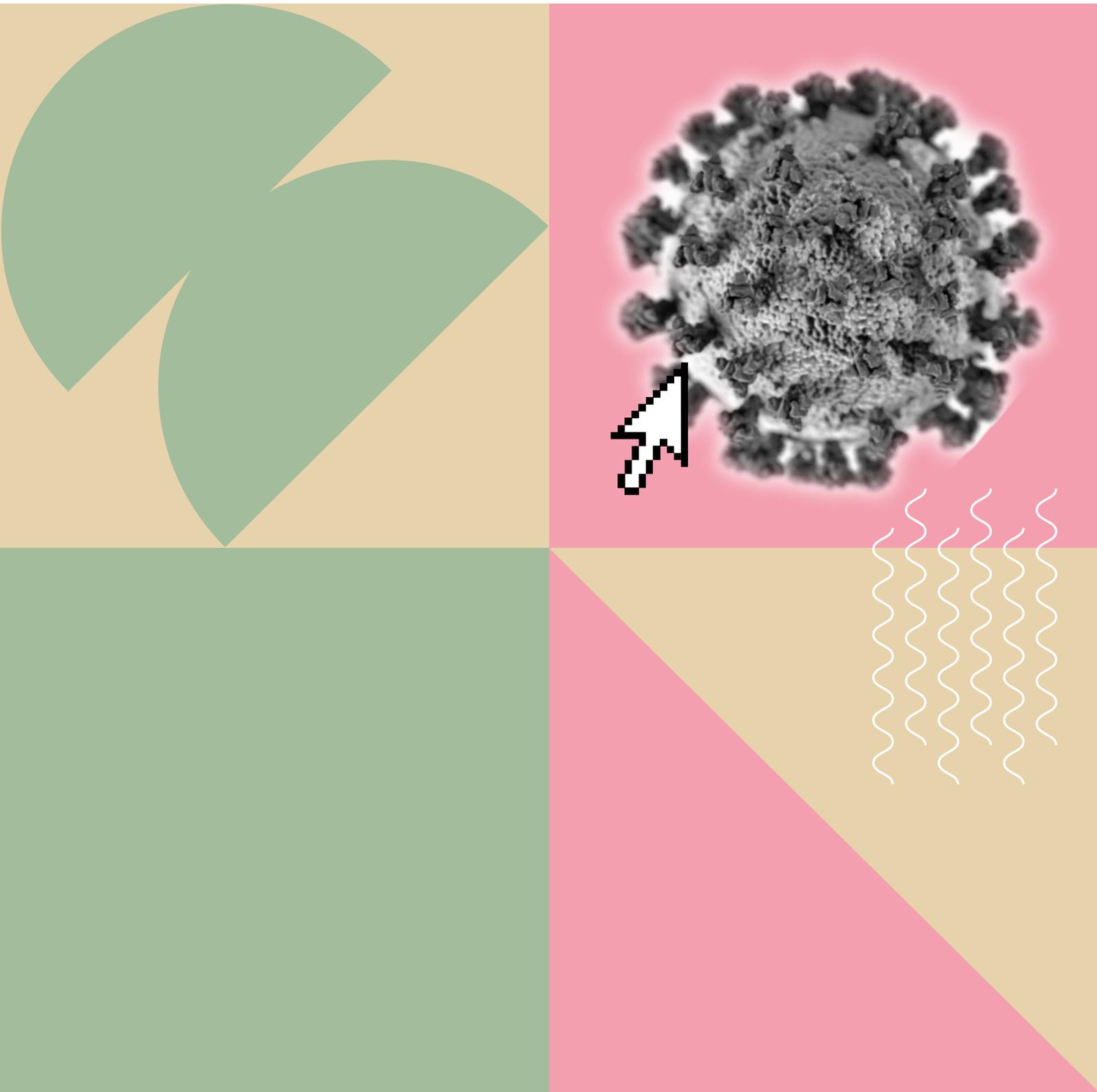
**Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung**



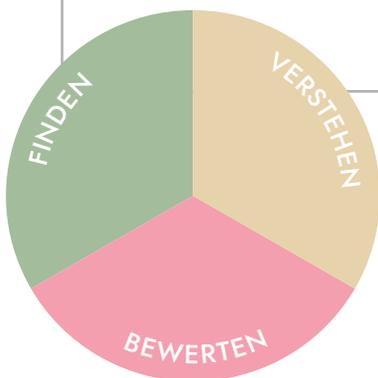
## #2 Querschnittsaufgabe

### Thema Coronavirus

Ob Schutzmaßnahmen, Übertragungswege oder Viruseigenschaften -  
Recherchiere unter Anleitung eine Fragestellung zum Thema  
Coronavirus, die Dich besonders interessiert!



- Querschnittsaufgabe 1: Ernährung  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- **Querschnittsaufgabe 2: Coronavirus  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung**
- Querschnittsaufgabe 3: Suchtmittel  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- Querschnittsaufgabe 4: Impfungen  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- Querschnittsaufgabe 5: Sport  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- Querschnittsaufgabe 6: (mediale) Fitnesstrends und Körperideale  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- Querschnittsaufgabe 7:  
Die mediale Gestaltung von Werbung
- Querschnittsaufgabe 8:  
Inhalte und Funktionen von digitalen und nicht-digitalen Medien
- Querschnittsaufgabe 9:  
Desinformationen selbst erstellen



Optionaler Zusatz:

- 1. Stunde Fehl- und Desinformationen
- 7. Stunde Präsentieren

## #2 Coronavirus: Fehl- und Desinformationen

### Sensibilisierung für Fehl- und Desinformationen

Dies ist eine optionale Einheit, die vor jede Querschnittsaufgabe geschaltet werden kann. Zur Ablaufhilfe bitte die Tabelle auf der Seite 26 zur Hilfe nehmen. Das Aufgabenblatt finden Sie zum Kopieren ganz unten auf der aktuellen Seite.

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material& Medien
Begrüßung, Vorstellung des Themas, Erläuterung der Begriffe Fehl- und Desinformationen, Risiken und Umgangsweisen	LuL stehen vor der Klasse, SuS hören zu	Frontal	~ 10 min	Input der Lehrkräfte: Merkblatt zur Sensibilisierung für Fehl- und Desinformationen (Materialsammlung)
Verteilung der fünf Qualitätskriterien; Bildung von Expert:innen	Alle SuS bekommen ein Qualitätskriterium zugeteilt und versuchen, dies zu verstehen, mit eigenen Worten wiederzugeben und Beispiele oder eigene Erfahrungen zu sammeln/ bei Schwierigkeiten stehen LuL zur Verfügung	Einzelarbeit	~ 15 min	Bewertungskriterien (Materialsammlung), Aufgabenblatt für SuS
Einteilung von Gruppen: Je ein/-e Expert:in zu einem Qualitätskriterium	Gruppeneinteilung von LuL, SuS finden sich zusammen	Gruppenarbeit	~ 5 min	Notizen der SuS, Aufgabenblatt für SuS
Vorstellung der Kriterien innerhalb der Gruppe	Alle SuS sind anschließend Experten für ihr Kriterium und sollen dies möglichst knapp den anderen Gruppenmitgliedern vorstellen und eventuell mit Beispielen veranschaulichen	Gruppenarbeit	~ 15 min	Notizen der SuS, Aufgabenblatt für SuS



Ablaufplan für LuL  
S. 26 im Ordner

## #2 Coronavirus: Aufgaben Fehl- und Desinformationen

Vor dir findest du fünf Bewertungskriterien, um eine Information bzw. Quelle beurteilen und so Desinformationen identifizieren zu können.

1. Lese das Bewertungskriterium, das dir zugeteilt wurde. Versuche, das Kriterium so gut es geht zu verstehen und in eigenen Worten wiederzugeben, wie die Schritte so umgesetzt werden, dass andere es nachvollziehen können.
2. Suche Beispiele, die das Kriterium unterstützen und schreibe sie auf. Du kannst auch vergangene Erfahrungen aufschreiben, die du mit einem Zeitungsartikel, einer Online-Information o. ä. gemacht hast.
3. Nun bist du Expert:in für dein Qualitätskriterium. Warte darauf, dass eure Lehrerin oder euer Lehrer euch in Expertengruppen einteilt. Trefft euch in dieser Gruppe und lest euch die Qualitätskriterien gegenseitig vor.

## #2 Coronavirus: Informationsrecherche

Ablauf für eine Doppelstunde á 90 min

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material& Medien
Begrüßung + Vorstellung des Themas	LuL stehen vor der Klasse, SuS hören zu und können Nachfra- gen stellen	Frontal	~ 10 min	
Gruppeneinteilung durch LuL + Verteilung von Arbeitsmaterial	LuL teilt die Gruppen ein und verteilt Auf- gabenstellung sowie Gruppenämter-Karte		~ 5 min	Gruppenämter- Karte (Material- sammlung), Aufga- benblatt für SuS
Innerhalb der Gruppe: Verteilung der Ämter ( <b>Auf- gabe 1</b> ) und Lesen der Aufgaben	SuS entscheiden selbstständig über die Gruppenämter und halten diese mit den Karten visuell fest/die Aufgaben- stellungen werden gelesen und ggf. besprochen		~ 5 min	Gruppenämter- Karte (Material- sammlung), Aufga- benblatt für SuS
SuS bearbeiten <b>Aufgabe 2 und 3</b>	SuS entwickeln eine gesundheitliche Fra- gestellung in Bezug auf Ernährung	Gruppenarbeit	~ 25 min	Gruppenämter- Karte (Material- sammlung), Aufga- benblatt für SuS
Pause				
SuS bearbeiten <b>Aufgabe 4</b>	SuS legen Variablen (Suchbegriffe, Frage- stellung, Suchmaschi- ne) für ihre Internet- recherchen fest	Gruppenarbeit	~ 20 min	Aufgabenblatt für SuS, Infokasten Suchmaschinen (Materialsamm- lung), Laptop, Tablet oder Handy
SuS bearbeiten <b>Aufgabe 5 und 6</b>	SuS führen erste Internetrecherche durch und protokol- lieren die angezeig- ten Ergebnisse		~ 25 min	Aufgabenblatt für SuS, Laptop, Tablet oder Handy

## #2 Coronavirus: Aufgaben Informationsrecherche

In dieser Aufgabe geht es um das Suchen und Finden von Informationen. Hierfür recherchiert ihr zum Thema Coronavirus.

1. Legt zunächst innerhalb eurer Gruppe Ämter fest. Nutzt dazu die laminierte Gruppenämter-Karte.
2. Was wisst ihr bereits über das Thema „Coronavirus“? (1-2 Sätze)
3. Einigt euch auf eine gesundheitliche Frage, die sich auf das Thema Coronavirus bezieht. Dabei könnt ihr eine eigene Frage entwickeln oder diese Vorschläge beachten. Legt eine Mind-Map zu euren Gedanken an.

### Vorschläge für die Internetrecherche zum Coronavirus:

- Aktuelle Ausbreitung des Coronavirus
- Übertragungswege des Coronavirus
- Individuelle Maßnahmen zum Schutz vor Ansteckung
- Aktuelle Situationseinschätzungen und Empfehlungen
- Einschränkungen wegen des Coronavirus
- Wirtschaftliche und gesellschaftliche Konsequenzen des Coronavirus
- Fehl- und Desinformationen zum Coronavirus im Internet

4. Legt nun folgende Dinge fest, bevor ihr eure Internetrecherche startet:
  - a. Eine genaue Fragestellung, die ihr beantworten möchtet (1 Satz)
  - b. Mindestens 3 eindeutige Suchbegriffe oder Kombinationen aus mehreren Begriffen. Dabei ist es hilfreich, auch Synonyme (bedeutungsgleiche Wörter) zu verwenden (Beispiel: Pandemie, Lockdown, Virusinfektion)
  - c. Welche Suchmaschine ihr nutzen möchtet. Dafür könnt ihr den Infokasten „Suchmaschinen“ einbeziehen.
  - d. Was eure Motivation dafür ist, diese Frage zu beantworten (1-2 Sätze)
  - e. Was ihr tun könnt, damit die Recherche erfolgreich sein wird (1-2 Sätze)
5. Beginnt nun eure Recherche und gebt die festgelegten Suchbegriffe in die Suchmaschine eurer Wahl ein.
6. Notiert drei Quellen (Internetseiten), die bei eurer Recherche aufgetaucht sind. Hierfür schreibt ihr einmal den Namen der Seite auf und in 1-2 Sätzen, worüber dort geschrieben wird, um eure Eingangsfrage zu beantworten.

## #2 Coronavirus: Informationsauswertung

Ablauf für eine Schulstunde á 45 min

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material & Medien
Fortsetzung Gruppenarbeit	SuS kehren in ihre Gruppen zurück, Gruppenämter blei- ben bestehen		~ 5 min	Gruppenämter- Karten (Material- sammlung), Aufga- benblatt für SuS
SuS bearbeiten <b>Aufgabe 1, 2 und 3</b>	SuS klären gemein- sam, welche Begriffe sie nicht verstehen, welche Möglichkei- ten sie haben, die Bedeutung dieser herauszufinden, und nutzen diese Mög- lichkeiten, LuL helfen bei Bedarf	Gruppenarbeit	~ 40 min	Aufgabenblatt für SuS, Lap-top, Tablet oder Handy

## #2 Coronavirus: Aufgaben Informationsauswertung

In dieser Aufgabe geht es um das Verstehen deiner gefundenen Informationen. Versuche nun, die drei Quellen und den Inhalt, den du herausgeschrieben hast, zu verstehen. Bearbeite dafür bitte folgende Aufgaben und Dokumentiere deine Vorgehensweise und Ergebnisse der Bearbeitung.

1. Schau dir nun die gefundenen Informationen und ihre Kernaussagen an.
  - a. Gibt es Gemeinsamkeiten und Unterschiede? Nenne sie.
  - b. Welche Begriffe sind dir in diesem Text nicht klar oder geben uneindeutige Informationen? Kennzeichne sie.
2. Nenne **mindestens drei** Möglichkeiten, um die Bedeutungen der gekennzeichneten Begriffe herauszufinden.
3. Nutze deine notierten Möglichkeiten, um die Bedeutung deiner gekennzeichneten Begriffe herauszufinden. Dokumentiere deine Vorgehensweise und die Ergebnisse.

## #2 Coronavirus: Informationsbewertung

Ablauf für eine Doppelstunde á 90 min

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material& Medien
Fortsetzung Gruppenarbeit	SuS kehren in ihre Gruppen zurück, Gruppenämter blei- ben bestehen		~ 5 min	Gruppenämter- Karten (Material- sammlung), Aufga- benblatt für SuS
Bearbeitung der <b>Aufgabe 1</b>	SuS bewerten die gefundenen Informa- tionen und Quellen anhand der Bewer- tungskriterien, LuL stehen für Fragen zur Verfügung	Gruppenarbeit	~ 40 min	Aufgabenblatt für SuS, Laptop, Tablet oder Handy, Be- wertungskriterien (Materialsammlung)
Pause				
Fortsetzung Bearbeitung <b>Aufgabe 1</b>	SuS bewerten die gefundenen Informa- tionen und Quellen anhand der Bewer- tungskriterien, LuL stehen für Fragen zur Verfügung	Gruppenarbeit	~ 45 min	Aufgabenblatt für SuS, Laptop, Tablet oder Handy, Be- wertungskriterien (Materialsammlung)
Puffer: <b>Aufgabe 2</b> , Faktencheck	Falls SuS schon schneller fertig sind, kann der laminierte Fragebogen zur Erkennung von Desinformationen ausgeteilt werden	Gruppenarbeit		Fragebogen zur Erkennung von Desinformationen (Materialsamm- lung), Laptop, Tablet oder Handy

## #2 Coronavirus: Aufgaben Informationsbewertung

In dieser Aufgabe geht es um das Bewerten der gefundenen Informationen. Hierfür könnt ihr diese mit den jeweiligen Bewertungskriterien beurteilen.

1. Versucht, eure gefundenen Ergebnisse zu bewerten. Nutzt dazu die laminierten Bewertungskriterien. Beantwortet die Fragen innerhalb der einzelnen Bewertungseinheiten schriftlich.
2. Wenn ihr schon schneller fertig seid, könnt ihr den laminierten Fragebogen zur Erkennung von Desinformationen zur weiteren detaillierten Bewertung der Information nutzen. Dies ist vor allem dann angebracht, wenn euch die Bewertungskriterien noch keine Antwort darauf geben, ob ihr dieser Information Vertrauen schenken solltet oder nicht.

## #2 Coronavirus: Präsentation

### Anwenden der Informationen

Dies ist eine optionale Einheit, die hinter jede Querschnittsaufgabe geschaltet werden kann. Zur Ablaufhilfe bitte die Tabelle auf der Seite 34 zur Hilfe nehmen. Das Aufgabenblatt finden Sie zum Kopieren ganz unten auf der aktuellen Seite.

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material& Medien
Begrüßung/ Einstieg	LuL erklärt, dass jede Gruppe aus ihren Erarbeitungen eine ca. 5-minütige Präsentation erstellen soll	Frontal	~ 5 min	
Erstellung einer Präsentation	SuS erstellen eine Präsentation	Gruppenarbeit	~ 35 min	Laptop, Tablet oder Plakat, Aufgabenblatt für SuS
Formulierung von Fragen	SuS formulieren Fragen, die sie nach dem Vortrag an die Klasse richten	Gruppenarbeit	~ 5 min	Aufgabenblatt für SuS
Pause				
Präsentation der Ergebnisse	SuS stellen ihre Ergebnisse in der Klasse vor, die zuhörenden SuS können am Ende Fragen stellen und zurückmelden, was an dem Vortrag gut/schlecht war		~ 10 min pro Vortrag	Laptop, Beamer, Tablet oder Plakat, Aufgabenblatt für SuS

Ablaufplan für LuL  
S. 34 im Ordner

## #2 Coronavirus: Aufgaben Präsentation

1. Tragt eure Ergebnisse zusammen und bereitet auf dieser Grundlage einen Vortrag in Form einer PowerPoint-Präsentation oder eines Plakats vor. Die Präsentation soll ungefähr fünf Minuten dauern und eure Ergebnisse in den Einheiten „Finden“, „Verstehen“ und „Bewerten“ beinhalten. Wichtig ist, dass ihr festlegt, wer innerhalb des Vorstellens was sagt und erklärt. Versucht, eure Klasse mit einzubeziehen, indem ihr am Ende Fragen stellt.
2. Präsentiert eure Ergebnisse der Klasse. Wichtig ist, dass alles gut verständlich erklärt wird. Am Ende des Vortrags dürfen alle Zuhörer:innen ein Feedback geben und sagen, was sie gut an der Präsentation fanden und was sie verbessern würden.

## Impressum

### Projektleitung:

Prof. Dr. Ullrich Bauer

### Gestaltung:

Büro Paschetag

mail@bueropaschetag.de

www.bueropaschetag.de

### Projektmitarbeitende:

Tessa Schulenkorf

t.schulenkorf@uni-bielefeld.de

Prof. Dr. Orkan Okan

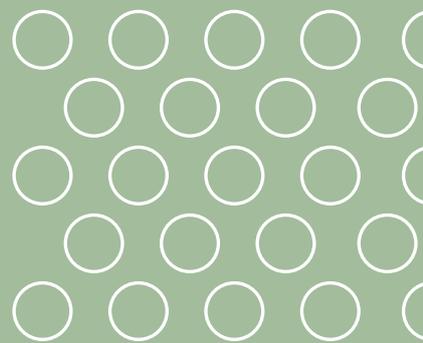
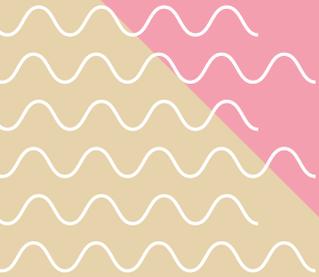
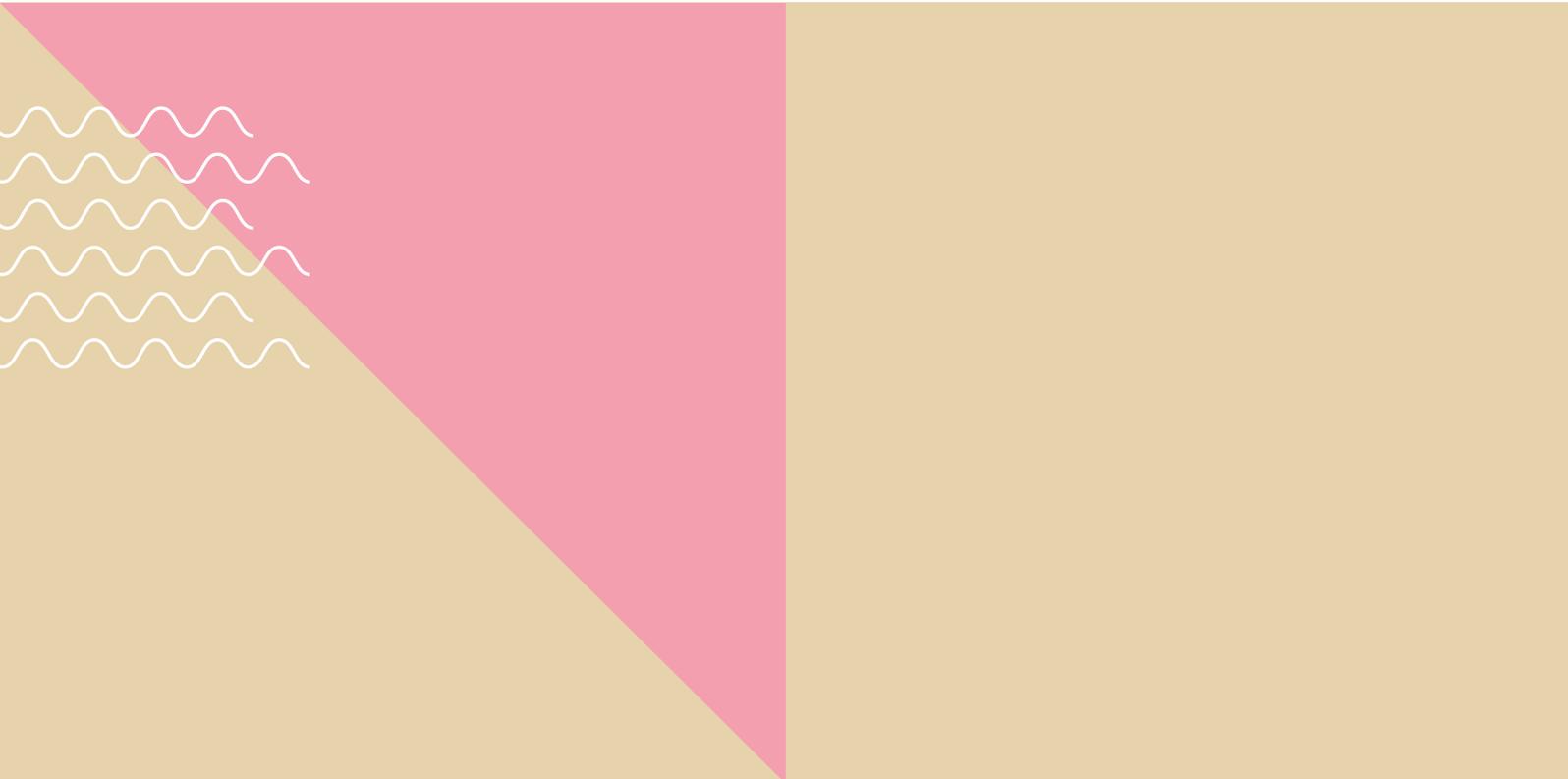
orkan.okan@tum.de

Frederike Schmidt

GEFÖRDERT VOM



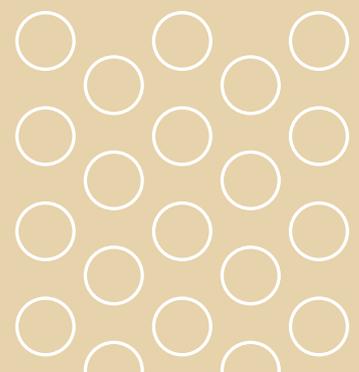
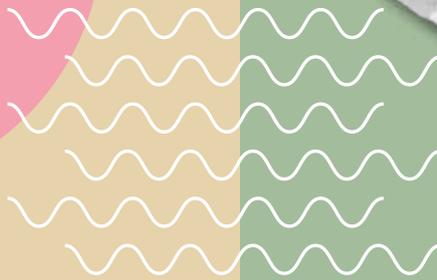
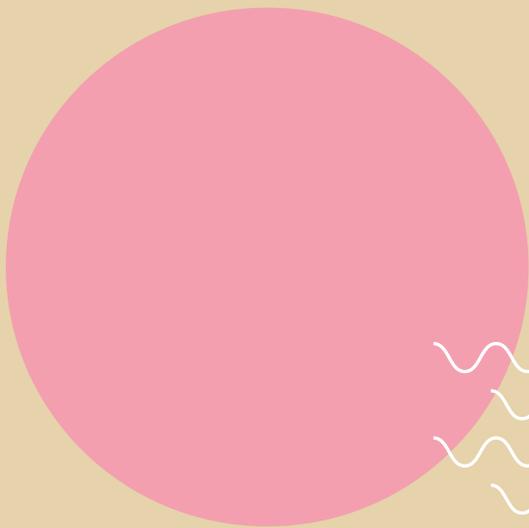
**Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung**



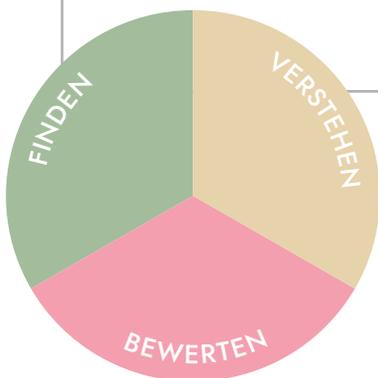
# #3 Querschnittsaufgabe

## Thema Suchtmittel

Ob Cannabis, Zigaretten oder Alkohol -  
Recherchiere unter Anleitung eine Fragestellung zum Thema  
Suchtmittel, die Dich besonders interessiert!



- Querschnittsaufgabe 1: Ernährung  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- Querschnittsaufgabe 2: Coronavirus  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- **Querschnittsaufgabe 3: Suchtmittel  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung**
- Querschnittsaufgabe 4: Impfungen  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- Querschnittsaufgabe 5: Sport  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- Querschnittsaufgabe 6: (mediale) Fitnesstrends und Körperideale  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- Querschnittsaufgabe 7:  
Die mediale Gestaltung von Werbung
- Querschnittsaufgabe 8:  
Inhalte und Funktionen von digitalen und nicht-digitalen Medien
- Querschnittsaufgabe 9:  
Desinformationen selbst erstellen



Optionaler Zusatz:

- 1. Stunde Fehl- und Desinformationen
- 7. Stunde Präsentieren

## #3 Suchtmittel: Fehl- und Desinformationen

### Sensibilisierung für Fehl- und Desinformationen

Dies ist eine optionale Einheit, die vor jede Querschnittsaufgabe geschaltet werden kann. Zur Ablaufhilfe bitte die Tabelle auf der Seite 26 zur Hilfe nehmen. Das Aufgabenblatt finden Sie zum Kopieren ganz unten auf der aktuellen Seite.

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material& Medien
Begrüßung, Vorstellung des Themas, Erläuterung der Begriffe Fehl- und Desinformationen, Risiken und Umgangsweisen	LuL stehen vor der Klasse, SuS hören zu	Frontal	~ 10 min	Input der Lehrkräfte: Merkblatt zur Sensibilisierung für Fehl- und Desinformationen (Materialsammlung)
Verteilung der fünf Qualitätskriterien; Bildung von Expert:innen	Alle SuS bekommen ein Qualitätskriterium zugeteilt und versuchen, dies zu verstehen, mit eigenen Worten wiederzugeben und Beispiele oder eigene Erfahrungen zu sammeln/ bei Schwierigkeiten stehen LuL zur Verfügung	Einzelarbeit	~ 15 min	Bewertungskriterien (Materialsammlung), Aufgabenblatt für SuS
Einteilung von Gruppen: Je ein/-e Expert:in zu einem Qualitätskriterium	Gruppeneinteilung von LuL, SuS finden sich zusammen	Gruppenarbeit	~ 5 min	Notizen der SuS, Aufgabenblatt für SuS
Vorstellung der Kriterien innerhalb der Gruppe	Alle SuS sind anschließend Experten für ihr Kriterium und sollen dies möglichst knapp den anderen Gruppenmitgliedern vorstellen und eventuell mit Beispielen veranschaulichen	Gruppenarbeit	~ 15 min	Notizen der SuS, Aufgabenblatt für SuS



Ablaufplan für LuL  
S. 26 im Ordner

## #3 Suchtmittel: Aufgaben Fehl- und Desinformationen

Vor dir findest du fünf Bewertungskriterien, um eine Information bzw. Quelle beurteilen und so Desinformationen identifizieren zu können.

1. Lese das Bewertungskriterium, das dir zugeteilt wurde. Versuche, das Kriterium so gut es geht zu verstehen und in eigenen Worten wiederzugeben, wie die Schritte so umgesetzt werden, dass andere es nachvollziehen können.
2. Suche Beispiele, die das Kriterium unterstützen und schreibe sie auf. Du kannst auch vergangene Erfahrungen aufschreiben, die du mit einem Zeitungsartikel, einer Online-Information o. ä. gemacht hast.
3. Nun bist du Expert:in für dein Qualitätskriterium. Warte darauf, dass eure Lehrerin oder euer Lehrer euch in Expertengruppen einteilt. Trefft euch in dieser Gruppe und lest euch die Qualitätskriterien gegenseitig vor.

## #3 Suchtmittel: Informationsrecherche

Ablauf für eine Doppelstunde á 90 min

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material& Medien
Begrüßung + Vorstellung des Themas	LuL stehen vor der Klasse, SuS hören zu und können Nachfra- gen stellen	Frontal	~ 10 min	
Gruppeneinteilung durch LuL + Verteilung von Arbeitsmaterial	LuL teilt die Gruppen ein und verteilt Auf- gabenstellung sowie Gruppenämter-Karte		~ 5 min	Gruppenämter- Karte (Material- sammlung), Aufga- benblatt für SuS
Innerhalb der Gruppe: Verteilung der Ämter ( <b>Auf- gabe 1</b> ) und Lesen der Aufgaben	SuS entscheiden selbstständig über die Gruppenämter und halten diese mit den Karten visuell fest/die Aufgaben- stellungen werden gelesen und ggf. besprochen		~ 5 min	Gruppenämter- Karte (Material- sammlung), Aufga- benblatt für SuS
SuS bearbeiten <b>Aufgabe 2 und 3</b>	SuS entwickeln eine gesundheitliche Fra- gestellung in Bezug auf Ernährung	Gruppenarbeit	~ 25 min	Gruppenämter- Karte (Material- sammlung), Aufga- benblatt für SuS
Pause				
SuS bearbeiten <b>Aufgabe 4</b>	SuS legen Variablen (Suchbegriffe, Frage- stellung, Suchmaschi- ne) für ihre Internet- recherchen fest	Gruppenarbeit	~ 20 min	Aufgabenblatt für SuS, Infokasten Suchmaschinen (Materialsamm- lung), Laptop, Tablet oder Handy
SuS bearbeiten <b>Aufgabe 5 und 6</b>	SuS führen erste Internetrecherche durch und protokol- lieren die angezeig- ten Ergebnisse		~ 25 min	Aufgabenblatt für SuS, Laptop, Tablet oder Handy

## #3 Suchtmittel: Aufgaben Informationsrecherche

In dieser Aufgabe geht es um das Suchen und Finden von Informationen. Hierfür recherchiert ihr zum Thema Suchtmittel.

1. Legt zunächst innerhalb eurer Gruppe Ämter fest. Nutzt dazu die laminierte Gruppenämter-Karte.
2. Was wisst ihr bereits über das Thema „Suchtmittel“? (1-2 Sätze)
3. Einigt euch auf eine gesundheitliche Frage, die sich auf das Thema Suchtmittel bezieht. Dabei könnt ihr eine eigene Frage entwickeln oder diese Vorschläge beachten. Legt eine Mind-Map zu euren Gedanken an.

### Vorschläge für die Internetrecherche für ein Suchtmittel:

Psychische und Physische Veränderungen/Folgen des Konsums von:

- |                      |                                  |
|----------------------|----------------------------------|
| ▶ Alkohol            | ▶ Ecstasy                        |
| ▶ Marihuana/Cannabis | ▶ Schlaf- und Beruhigungsmitteln |
| ▶ Tabak/Nikotin      | ▶ Schmerzmitteln                 |
| ▶ Kokain             | ▶ Methamphetamin                 |
| ▶ Heroin             | ▶ ...                            |

4. Legt nun folgende Dinge fest, bevor ihr eure Internetrecherche startet:
  - a. Eine genaue Fragestellung, die ihr beantworten möchtet (1 Satz)
  - b. Mindestens 3 eindeutige Suchbegriffe oder Kombinationen aus mehreren Begriffen. Dabei ist es hilfreich, auch Synonyme (bedeutungsgleiche Wörter) zu verwenden (Beispiel: Drogen, Abhängigkeit, Suchterkrankung)
  - c. Welche Suchmaschine ihr nutzen möchtet. Dafür könnt ihr den Infokasten „Suchmaschinen“ einbeziehen.
  - d. Was eure Motivation dafür ist, diese Frage zu beantworten (1-2 Sätze)
  - e. Was ihr tun könnt, damit die Recherche erfolgreich sein wird (1-2 Sätze)
5. Beginnt nun eure Recherche und gebt die festgelegten Suchbegriffe in die Suchmaschine eurer Wahl ein.
6. Notiert drei Quellen (Internetseiten), die bei eurer Recherche aufgetaucht sind. Hierfür schreibt ihr einmal den Namen der Seite auf und in 1-2 Sätzen, worüber dort geschrieben wird, um eure Eingangsfrage zu beantworten.

## #3 Suchtmittel: Informationsauswertung

Ablauf für eine Schulstunde á 45 min

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material & Medien
Fortsetzung Gruppenarbeit	SuS kehren in ihre Gruppen zurück, Gruppenämter blei- ben bestehen		~ 5 min	Gruppenämter- Karten (Material- sammlung), Aufga- benblatt für SuS
SuS bearbeiten <b>Aufgabe 1, 2 und 3</b>	SuS klären gemein- sam, welche Begriffe sie nicht verstehen, welche Möglichkei- ten sie haben, die Bedeutung dieser herauszufinden, und nutzen diese Mög- lichkeiten, LuL helfen bei Bedarf	Gruppenarbeit	~ 40 min	Aufgabenblatt für SuS, Laptop, Tablet oder Handy

## #3 Suchtmittel: Aufgaben Informationsauswertung

In dieser Aufgabe geht es um das Verstehen deiner gefundenen Informationen. Versuche nun, die drei Quellen und den Inhalt, den du herausgeschrieben hast, zu verstehen. Bearbeite dafür bitte folgende Aufgaben und Dokumentiere deine Vorgehensweise und Ergebnisse der Bearbeitung.

1. Schau dir nun die gefundenen Informationen und ihre Kernaussagen an.
  - a. Gibt es Gemeinsamkeiten und Unterschiede? Nenne sie.
  - b. Welche Begriffe sind dir in diesem Text nicht klar oder geben uneindeutige Informationen? Kennzeichne sie.
2. Nenne **mindestens drei** Möglichkeiten, um die Bedeutungen der gekennzeichneten Begriffe herauszufinden.
3. Nutze deine notierten Möglichkeiten, um die Bedeutung deiner gekennzeichneten Begriffe herauszufinden. Dokumentiere deine Vorgehensweise und die Ergebnisse.

## #3 Suchtmittel: Informationsbewertung

Ablauf für eine Doppelstunde á 90 min

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material& Medien
Fortsetzung Gruppenarbeit	SuS kehren in ihre Gruppen zurück, Gruppenämter blei- ben bestehen		~ 5 min	Gruppenämter- Karten (Material- sammlung), Aufga- benblatt für SuS
Bearbeitung der <b>Aufgabe 1</b>	SuS bewerten die gefundenen Informa- tionen und Quellen anhand der Bewer- tungskriterien, LuL stehen für Fragen zur Verfügung	Gruppenarbeit	~ 40 min	Aufgabenblatt für SuS, Laptop, Tablet oder Handy, Be- wertungskriterien (Materialsammlung)
Pause				
Fortsetzung Bearbeitung <b>Aufgabe 1</b>	SuS bewerten die gefundenen Informa- tionen und Quellen anhand der Bewer- tungskriterien, LuL stehen für Fragen zur Verfügung	Gruppenarbeit	~ 45 min	Aufgabenblatt für SuS, Laptop, Tablet oder Handy, Be- wertungskriterien (Materialsammlung)
Puffer: <b>Aufgabe 2</b> , Faktencheck	Falls SuS schon schneller fertig sind, kann der laminierte Fragebogen zur Erkennung von Desinformationen ausgeteilt werden	Gruppenarbeit		Fragebogen zur Erkennung von Desinformationen (Materialsamm- lung), Laptop, Tablet oder Handy

## #3 Suchtmittel: Aufgaben Informationsbewertung

In dieser Aufgabe geht es um das Bewerten der gefundenen Informationen. Hierfür könnt ihr diese mit den jeweiligen Bewertungskriterien beurteilen.

1. Versucht, eure gefundenen Ergebnisse zu bewerten. Nutzt dazu die laminierten Bewertungskriterien. Beantwortet die Fragen innerhalb der einzelnen Bewertungseinheiten schriftlich.
2. Wenn ihr schon schneller fertig seid, könnt ihr den laminierten Fragebogen zur Erkennung von Desinformationen zur weiteren detaillierten Bewertung der Information nutzen. Dies ist vor allem dann angebracht, wenn euch die Bewertungskriterien noch keine Antwort darauf geben, ob ihr dieser Information Vertrauen schenken solltet oder nicht.

## #3 Suchtmittel: Präsentation

### Anwenden der Informationen

Dies ist eine optionale Einheit, die hinter jede Querschnittsaufgabe geschaltet werden kann. Zur Ablaufhilfe bitte die Tabelle auf der Seite 34 zur Hilfe nehmen. Das Aufgabenblatt finden Sie zum Kopieren ganz unten auf der aktuellen Seite.

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material & Medien
Begrüßung/ Einstieg	LuL erklärt, dass jede Gruppe aus ihren Erarbeitungen eine ca. 5-minütige Präsentation erstellen soll	Frontal	~ 5 min	
Erstellung einer Präsentation	SuS erstellen eine Präsentation	Gruppenarbeit	~ 35 min	Laptop, Tablet oder Plakat, Aufgabenblatt für SuS
Formulierung von Fragen	SuS formulieren Fragen, die sie nach dem Vortrag an die Klasse richten	Gruppenarbeit	~ 5 min	Aufgabenblatt für SuS
Pause				
Präsentation der Ergebnisse	SuS stellen ihre Ergebnisse in der Klasse vor, die zuhörenden SuS können am Ende Fragen stellen und zurückmelden, was an dem Vortrag gut/schlecht war		~ 10 min pro Vortrag	Laptop, Beamer, Tablet oder Plakat, Aufgabenblatt für SuS

Ablaufplan für LuL  
S. 34 im Ordner

## #3 Suchtmittel: Aufgaben Präsentation

1. Tragt eure Ergebnisse zusammen und bereitet auf dieser Grundlage einen Vortrag in Form einer PowerPoint-Präsentation oder eines Plakats vor. Die Präsentation soll ungefähr fünf Minuten dauern und eure Ergebnisse in den Einheiten „Finden“, „Verstehen“ und „Bewerten“ beinhalten. Wichtig ist, dass ihr festlegt, wer innerhalb des Vorstellens was sagt und erklärt. Versucht, eure Klasse mit einzubeziehen, indem ihr am Ende Fragen stellt.
2. Präsentiert eure Ergebnisse der Klasse. Wichtig ist, dass alles gut verständlich erklärt wird. Am Ende des Vortrags dürfen alle Zuhörer:innen ein Feedback geben und sagen, was sie gut an der Präsentation fanden und was sie verbessern würden.

## Impressum

### Projektleitung:

Prof. Dr. Ullrich Bauer

### Gestaltung:

Büro Paschetag

[mail@bueropaschetag.de](mailto:mail@bueropaschetag.de)

[www.bueropaschetag.de](http://www.bueropaschetag.de)

### Projektmitarbeitende:

Tessa Schulenkorf

[t.schulenkorf@uni-bielefeld.de](mailto:t.schulenkorf@uni-bielefeld.de)

Prof. Dr. Orkan Okan

[orkan.okan@tum.de](mailto:orkan.okan@tum.de)

Frederike Schmidt

GEFÖRDERT VOM



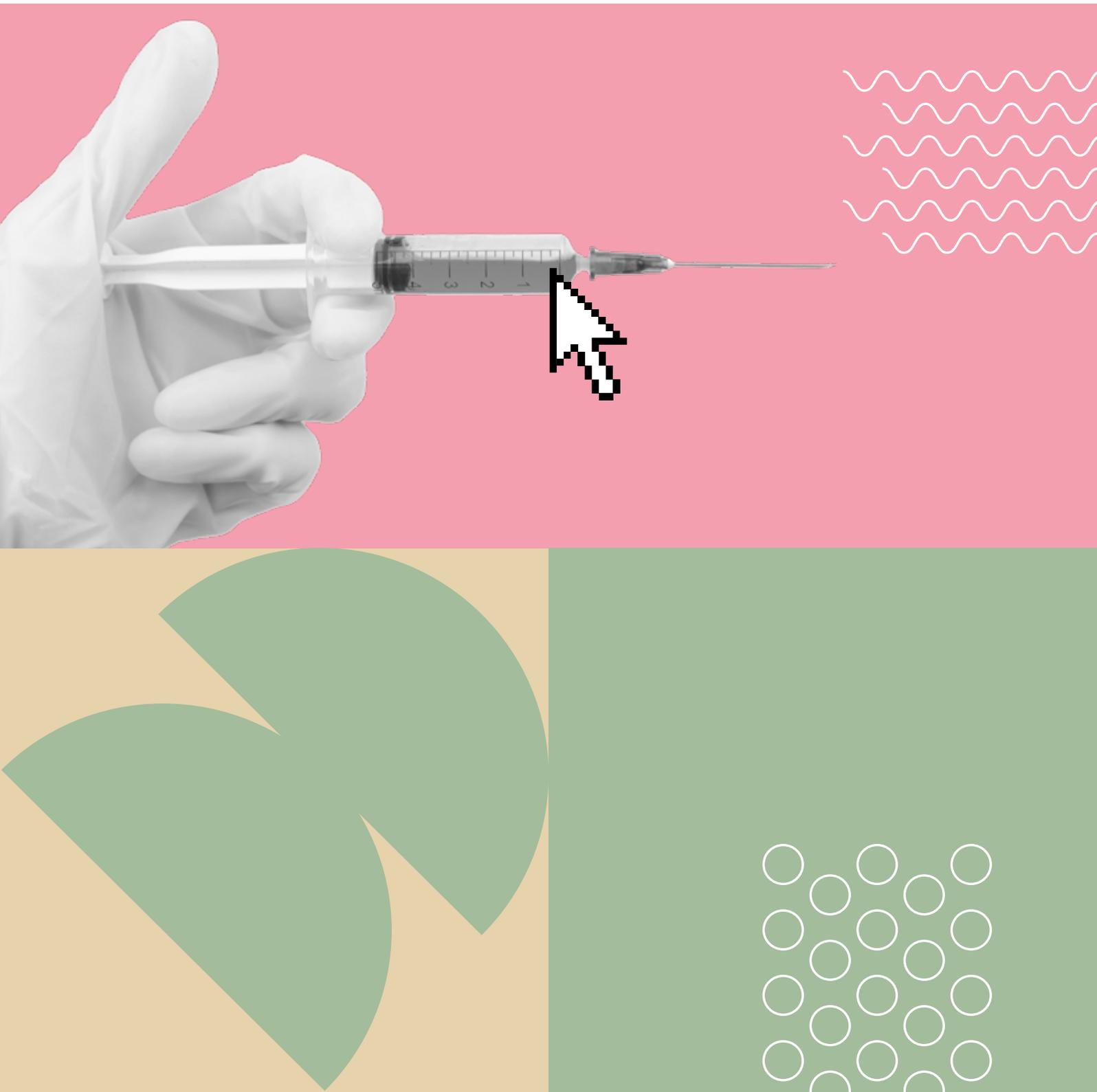
**Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung**



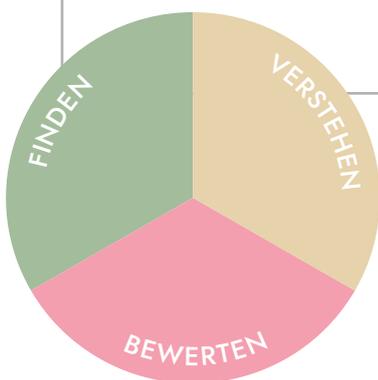
## #4 Querschnittsaufgabe

### Thema Impfungen

Recherchiere verschiedene Positionen zum Thema Impfungen, erkenne die dahinter liegenden Absichten und vergleiche diese mit offiziellen Empfehlungen der Ständigen Impfkommission!



- Querschnittsaufgabe 1: Ernährung  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- Querschnittsaufgabe 2: Coronavirus  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- Querschnittsaufgabe 3: Suchtmittel  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- **Querschnittsaufgabe 4: Impfungen**  
**Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung**
- Querschnittsaufgabe 5: Sport  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- Querschnittsaufgabe 6: (mediale) Fitnesstrends und Körperideale  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- Querschnittsaufgabe 7:  
Die mediale Gestaltung von Werbung
- Querschnittsaufgabe 8:  
Inhalte und Funktionen von digitalen und nicht-digitalen Medien
- Querschnittsaufgabe 9:  
Desinformationen selbst erstellen



Optionaler Zusatz:

- 1. Stunde Fehl- und Desinformationen
- 7. Stunde Präsentieren

## #4 Impfungen: Fehl- und Desinformationen

### Sensibilisierung für Fehl- und Desinformationen

Dies ist eine optionale Einheit, die vor jede Querschnittsaufgabe geschaltet werden kann. Zur Ablaufhilfe bitte die Tabelle auf der Seite 26 zur Hilfe nehmen. Das Aufgabenblatt finden Sie zum Kopieren ganz unten auf der aktuellen Seite.

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material& Medien
Begrüßung, Vorstellung des Themas, Erläuterung der Begriffe Fehl- und Desinformationen, Risiken und Umgangsweisen	LuL stehen vor der Klasse, SuS hören zu	Frontal	~ 10 min	Input der Lehrkräfte: Merkblatt zur Sensibilisierung für Fehl- und Desinformationen (Materialsammlung)
Verteilung der fünf Qualitätskriterien; Bildung von Expert:innen	Alle SuS bekommen ein Qualitätskriterium zugeteilt und versuchen, dies zu verstehen, mit eigenen Worten wiederzugeben und Beispiele oder eigene Erfahrungen zu sammeln/ bei Schwierigkeiten stehen LuL zur Verfügung	Einzelarbeit	~ 15 min	Bewertungskriterien (Materialsammlung), Aufgabenblatt für SuS
Einteilung von Gruppen: Je ein/-e Expert:in zu einem Qualitätskriterium	Gruppeneinteilung von LuL, SuS finden sich zusammen	Gruppenarbeit	~ 5 min	Notizen der SuS, Aufgabenblatt für SuS
Vorstellung der Kriterien innerhalb der Gruppe	Alle SuS sind anschließend Experten für ihr Kriterium und sollen dies möglichst knapp den anderen Gruppenmitgliedern vorstellen und eventuell mit Beispielen veranschaulichen	Gruppenarbeit	~ 15 min	Notizen der SuS, Aufgabenblatt für SuS



Ablaufplan für LuL  
S. 26 im Ordner

## #4 Impfungen: Aufgaben Fehl- und Desinformationen

Vor dir findest du fünf Bewertungskriterien, um eine Information bzw. Quelle beurteilen und so Desinformationen identifizieren zu können.

1. Lese das Bewertungskriterium, das dir zugeteilt wurde. Versuche, das Kriterium so gut es geht zu verstehen und in eigenen Worten wiederzugeben, wie die Schritte so umgesetzt werden, dass andere es nachvollziehen können.
2. Suche Beispiele, die das Kriterium unterstützen und schreibe sie auf. Du kannst auch vergangene Erfahrungen aufschreiben, die du mit einem Zeitungsartikel, einer Online-Information o. ä. gemacht hast.
3. Nun bist du Expert:in für dein Qualitätskriterium. Warte darauf, dass eure Lehrerin oder euer Lehrer euch in Expertengruppen einteilt. Trefft euch in dieser Gruppe und lest euch die Qualitätskriterien gegenseitig vor.

## #4 Impfungen: Informationsrecherche

Ablauf für eine Doppelstunde á 90 min

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material& Medien
Begrüßung + Vorstellung des Themas	LuL stehen vor der Klasse, SuS hören zu und können Nachfra- gen stellen	Frontal	~ 10 min	
Gruppeneinteilung durch LuL + Verteilung von Arbeitsmaterial	LuL teilt die Gruppen ein und verteilt Auf- gabenstellung sowie Gruppenämter-Karte		~ 5 min	Gruppenämter- Karte (Material- sammlung), Aufga- benblatt für SuS
Innerhalb der Gruppe: Verteilung der Ämter ( <b>Auf- gabe 1</b> ) und Lesen der Aufgaben	SuS entscheiden selbstständig über die Gruppenämter und halten diese mit den Karten visuell fest/die Aufgaben- stellungen werden gelesen und ggf. besprochen		~ 5 min	Gruppenämter- Karte (Material- sammlung), Aufga- benblatt für SuS
SuS bearbeiten <b>Aufgabe 2 und 3</b>	SuS entwickeln eine gesundheitliche Fra- gestellung in Bezug auf Ernährung	Gruppenarbeit	~ 25 min	Gruppenämter- Karte (Material- sammlung), Aufga- benblatt für SuS
Pause				
SuS bearbeiten <b>Aufgabe 4</b>	SuS legen Variablen (Suchbegriffe, Frage- stellung, Suchmaschi- ne) für ihre Internet- recherchen fest	Gruppenarbeit	~ 20 min	Aufgabenblatt für SuS, Infokasten Suchmaschinen (Materialsamm- lung), Laptop, Tablet oder Handy
SuS bearbeiten <b>Aufgabe 5 und 6</b>	SuS führen erste Internetrecherche durch und protokol- lieren die angezeig- ten Ergebnisse		~ 25 min	Aufgabenblatt für SuS, Laptop, Tablet oder Handy

## #4 Impfungen: Aufgaben Informationsrecherche

In dieser Aufgabe geht es um das Suchen und Finden von Informationen. Hierfür recherchiert ihr zum Thema Impfungen.

1. Legt zunächst innerhalb eurer Gruppe Ämter fest. Nutzt dazu die laminierte Gruppenämter-Karte.
2. Was wisst ihr bereits über das Thema „Impfungen“? (1-2 Sätze)

### Der Auftrag eurer Recherche lautet:

„Findet verschiedene Meinungen zum Thema Impfungen und die dahinterliegenden Absichten heraus!“

- Wieso sind Menschen für und gegen das Impfen?
- Welche Argumente werden jeweils angeführt?

3. Legt nun folgende Dinge fest, bevor ihr eure Internetrecherche startet:
  - a. Mindestens 3 eindeutige Suchbegriffe oder Kombinationen aus mehreren Begriffen. Dabei ist es hilfreich, auch Synonyme (bedeutungsgleiche Wörter) zu verwenden (Beispiel: Impfschäden, Impfmittel, Impfpflicht)
  - b. Welche Suchmaschine ihr nutzen möchtet. Dafür könnt ihr den Infokasten „Suchmaschinen“ einbeziehen.
  - c. Was ihr tun könnt, damit die Recherche erfolgreich sein wird (1-2 Sätze)
4. Beginnt nun eure Recherche und gebt die festgelegten Suchbegriffe in die Suchmaschine eurer Wahl ein.
5. Notiert drei Quellen (Internetseiten), die bei eurer Recherche aufgetaucht sind. Hierfür schreibt ihr einmal den Namen der Seite auf und in 1-2 Sätzen, worüber dort geschrieben wird, um eure Eingangsfrage zu beantworten.
6. Abschließend könnt ihr eure Ergebnisse mit der Ständigen Impfkommission abgleichen und schauen, welche Empfehlungen hier gegeben werden. Ruft hierfür folgende Seite auf: [https://www.rki.de/DE/Content/Kommissionen/STIKO/Empfehlungen/Impfempfehlungen\\_node.html](https://www.rki.de/DE/Content/Kommissionen/STIKO/Empfehlungen/Impfempfehlungen_node.html)

## #4 Impfungen: Informationsauswertung

Ablauf für eine Schulstunde á 45 min

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material & Medien
Fortsetzung Gruppenarbeit	SuS kehren in ihre Gruppen zurück, Gruppenämter bleiben bestehen		~ 5 min	Gruppenämter-Karten (Materialsammlung), Aufgabenblatt für SuS
SuS bearbeiten <b>Aufgabe 1, 2 und 3</b>	SuS klären gemeinsam, welche Begriffe sie nicht verstehen, welche Möglichkeiten sie haben, die Bedeutung dieser herauszufinden, und nutzen diese Möglichkeiten, LuL helfen bei Bedarf	Gruppenarbeit	~ 40 min	Aufgabenblatt für SuS, Laptop, Tablet oder Handy

## #4 Impfungen: Aufgaben Informationsauswertung

In dieser Aufgabe geht es um das Verstehen deiner gefundenen Informationen. Versuche nun, die drei Quellen und den Inhalt, den du herausgeschrieben hast, zu verstehen. Bearbeite dafür bitte folgende Aufgaben und Dokumentiere deine Vorgehensweise und Ergebnisse der Bearbeitung.

1. Schau dir nun die gefundenen Informationen und ihre Kernaussagen an.
  - a. Gibt es Gemeinsamkeiten und Unterschiede? Nenne sie.
  - b. Welche Begriffe sind dir in diesem Text nicht klar oder geben uneindeutige Informationen? Kennzeichne sie.
2. Nenne **mindestens drei** Möglichkeiten, um die Bedeutungen der gekennzeichneten Begriffe herauszufinden.
3. Nutze deine notierten Möglichkeiten, um die Bedeutung deiner gekennzeichneten Begriffe herauszufinden. Dokumentiere deine Vorgehensweise und die Ergebnisse.

## #4 Impfungen: Informationsbewertung

Ablauf für eine Doppelstunde á 90 min

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material& Medien
Fortsetzung Gruppenarbeit	SuS kehren in ihre Gruppen zurück, Gruppenämter blei- ben bestehen		~ 5 min	Gruppenämter- Karten (Material- sammlung), Aufga- benblatt für SuS
Bearbeitung der <b>Aufgabe 1</b>	SuS bewerten die gefundenen Informa- tionen und Quellen anhand der Bewer- tungskriterien, LuL stehen für Fragen zur Verfügung	Gruppenarbeit	~ 40 min	Aufgabenblatt für SuS, Laptop, Tablet oder Handy, Be- wertungskriterien (Materialsammlung)
Pause				
Fortsetzung Bearbeitung <b>Aufgabe 1</b>	SuS bewerten die gefundenen Informa- tionen und Quellen anhand der Bewer- tungskriterien, LuL stehen für Fragen zur Verfügung	Gruppenarbeit	~ 45 min	Aufgabenblatt für SuS, Laptop, Tablet oder Handy, Be- wertungskriterien (Materialsammlung)
Puffer: <b>Aufgabe 2</b> , Faktencheck	Falls SuS schon schneller fertig sind, kann der laminierte Fragebogen zur Erkennung von Desinformationen ausgeteilt werden	Gruppenarbeit		Fragebogen zur Erkennung von Desinformationen (Materialsamm- lung), Laptop, Tablet oder Handy

## #4 Impfungen: Aufgaben Informationsbewertung

In dieser Aufgabe geht es um das Bewerten der gefundenen Informationen. Hierfür könnt ihr diese mit den jeweiligen Bewertungskriterien beurteilen.

1. Versucht, eure gefundenen Ergebnisse zu bewerten. Nutzt dazu die Bewertungskriterien. Beantwortet die Fragen innerhalb der einzelnen Bewertungseinheiten schriftlich. Fragt euch zusätzlich:
  - a. Konntet ihr verschiedene Meinungen zum Thema Impfung identifizieren?
  - b. Inwiefern ergänzen oder widersprechen sich diese Meinungen?
  - c. Habt ihr Absichten und Strategien hinter den verschiedenen Meinungen erkannt?
  - d. Welche Fehlinformationen über Impfungen wurden verbreitet und wieso stimmen diese nicht?
2. Wenn ihr schon schneller fertig seid, könnt ihr den Fragebogen zur Erkennung von Des-informationen zur weiteren detaillierten Bewertung der Information nutzen. Dies ist vor allem dann angebracht, wenn euch die Bewertungskriterien noch keine Antwort darauf geben, ob ihr dieser Information Vertrauen schenken solltet oder nicht.

## #4 Impfungen: Präsentation

### Anwenden der Informationen

Dies ist eine optionale Einheit, die hinter jede Querschnittsaufgabe geschaltet werden kann. Zur Ablaufhilfe bitte die Tabelle auf der Seite 34 zur Hilfe nehmen. Das Aufgabenblatt finden Sie zum Kopieren ganz unten auf der aktuellen Seite.

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material & Medien
Begrüßung/ Einstieg	LuL erklärt, dass jede Gruppe aus ihren Erarbeitungen eine ca. 5-minütige Präsentation erstellen soll	Frontal	~ 5 min	
Erstellung einer Präsentation	SuS erstellen eine Präsentation	Gruppenarbeit	~ 35 min	Laptop, Tablet oder Plakat, Aufgabenblatt für SuS
Formulierung von Fragen	SuS formulieren Fragen, die sie nach dem Vortrag an die Klasse richten	Gruppenarbeit	~ 5 min	Aufgabenblatt für SuS
Pause				
Präsentation der Ergebnisse	SuS stellen ihre Ergebnisse in der Klasse vor, die zuhörenden SuS können am Ende Fragen stellen und zurückmelden, was an dem Vortrag gut/schlecht war		~ 10 min <b>pro Vortrag</b>	Laptop, Beamer, Tablet oder Plakat, Aufgabenblatt für SuS

Ablaufplan für LuL  
S. 34 im Ordner

## #4 Impfungen: Aufgaben Präsentation

1. Tragt eure Ergebnisse zusammen und bereitet auf dieser Grundlage einen Vortrag in Form einer PowerPoint-Präsentation oder eines Plakats vor. Die Präsentation soll ungefähr fünf Minuten dauern und eure Ergebnisse in den Einheiten „Finden“, „Verstehen“ und „Bewerten“ beinhalten. Wichtig ist, dass ihr festlegt, wer innerhalb des Vorstellens was sagt und erklärt. Versucht, eure Klasse mit einzubeziehen, indem ihr am Ende Fragen stellt.
2. Präsentiert eure Ergebnisse der Klasse. Wichtig ist, dass alles gut verständlich erklärt wird. Am Ende des Vortrags dürfen alle Zuhörer:innen ein Feedback geben und sagen, was sie gut an der Präsentation fanden und was sie verbessern würden.

## Impressum

### Projektleitung:

Prof. Dr. Ullrich Bauer

### Gestaltung:

Büro Paschetag

[mail@bueropaschetag.de](mailto:mail@bueropaschetag.de)

[www.bueropaschetag.de](http://www.bueropaschetag.de)

### Projektmitarbeitende:

Tessa Schulenkorf

[t.schulenkorf@uni-bielefeld.de](mailto:t.schulenkorf@uni-bielefeld.de)

Prof. Dr. Orkan Okan

[orkan.okan@tum.de](mailto:orkan.okan@tum.de)

Frederike Schmidt

GEFÖRDERT VOM



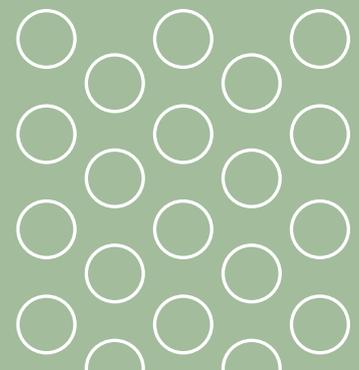
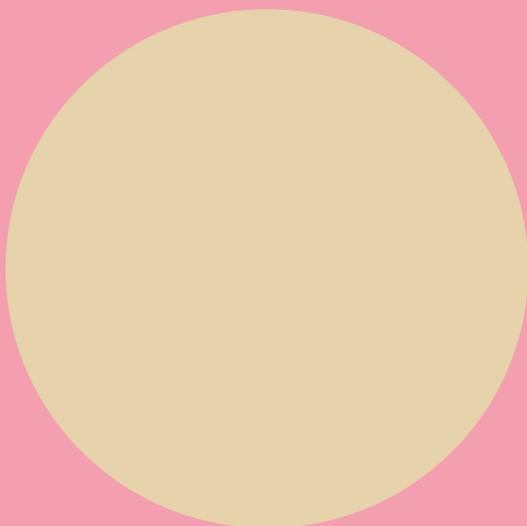
**Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung**



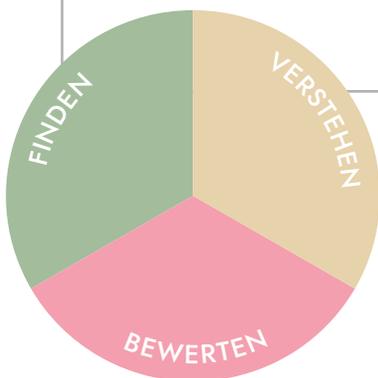
## #5 Querschnittsaufgabe

### Thema Sport

Ob Yoga, Fußball oder Fitnesstraining -  
Recherchiere unter Anleitung eine Fragestellung zum  
Thema Sport, die Dich besonders interessiert!



- Querschnittsaufgabe 1: Ernährung  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- Querschnittsaufgabe 2: Coronavirus  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- Querschnittsaufgabe 3: Suchtmittel  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- Querschnittsaufgabe 4: Impfungen  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- **Querschnittsaufgabe 5: Sport  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung**
- Querschnittsaufgabe 6: (mediale) Fitnesstrends und Körperideale  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- Querschnittsaufgabe 7:  
Die mediale Gestaltung von Werbung
- Querschnittsaufgabe 8:  
Inhalte und Funktionen von digitalen und nicht-digitalen Medien
- Querschnittsaufgabe 9:  
Desinformationen selbst erstellen



Optionaler Zusatz:

- 1. Stunde Fehl- und Desinformationen
- 7. Stunde Präsentieren

## #5 Sport: Fehl- und Desinformationen

### Sensibilisierung für Fehl- und Desinformationen

Dies ist eine optionale Einheit, die vor jede Querschnittsaufgabe geschaltet werden kann. Zur Ablaufhilfe bitte die Tabelle auf der Seite 26 zur Hilfe nehmen. Das Aufgabenblatt finden Sie zum Kopieren ganz unten auf der aktuellen Seite.

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material& Medien
Begrüßung, Vorstellung des Themas, Erläuterung der Begriffe Fehl- und Desinformationen, Risiken und Umgangsweisen	LuL stehen vor der Klasse, SuS hören zu	Frontal	~ 10 min	Input der Lehrkräfte: Merkblatt zur Sensibilisierung für Fehl- und Desinformationen (Materialsammlung)
Verteilung der fünf Qualitätskriterien; Bildung von Expert:innen	Alle SuS bekommen ein Qualitätskriterium zugeteilt und versuchen, dies zu verstehen, mit eigenen Worten wiederzugeben und Beispiele oder eigene Erfahrungen zu sammeln/ bei Schwierigkeiten stehen LuL zur Verfügung	Einzelarbeit	~ 15 min	Bewertungskriterien (Materialsammlung), Aufgabenblatt für SuS
Einteilung von Gruppen: Je ein/-e Expert:in zu einem Qualitätskriterium	Gruppeneinteilung von LuL, SuS finden sich zusammen	Gruppenarbeit	~ 5 min	Notizen der SuS, Aufgabenblatt für SuS
Vorstellung der Kriterien innerhalb der Gruppe	Alle SuS sind anschließend Experten für ihr Kriterium und sollen dies möglichst knapp den anderen Gruppenmitgliedern vorstellen und eventuell mit Beispielen veranschaulichen	Gruppenarbeit	~ 15 min	Notizen der SuS, Aufgabenblatt für SuS



Ablaufplan für LuL  
S. 26 im Ordner

## #5 Sport: Aufgaben Fehl- und Desinformationen

Vor dir findest du fünf Bewertungskriterien, um eine Information bzw. Quelle beurteilen und so Desinformationen identifizieren zu können.

1. Lese das Bewertungskriterium, das dir zugeteilt wurde. Versuche, das Kriterium so gut es geht zu verstehen und in eigenen Worten wiederzugeben, wie die Schritte so umgesetzt werden, dass andere es nachvollziehen können.
2. Suche Beispiele, die das Kriterium unterstützen und schreibe sie auf. Du kannst auch vergangene Erfahrungen aufschreiben, die du mit einem Zeitungsartikel, einer Online-Information o. ä. gemacht hast.
3. Nun bist du Expert:in für dein Qualitätskriterium. Warte darauf, dass eure Lehrerin oder euer Lehrer euch in Expertengruppen einteilt. Trefft euch in dieser Gruppe und lest euch die Qualitätskriterien gegenseitig vor.

## #5 Sport: Informationsrecherche

Ablauf für eine Doppelstunde á 90 min

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material& Medien
Begrüßung + Vorstellung des Themas	LuL stehen vor der Klasse, SuS hören zu und können Nachfra- gen stellen	Frontal	~ 10 min	
Gruppeneinteilung durch LuL + Verteilung von Arbeitsmaterial	LuL teilt die Gruppen ein und verteilt Auf- gabenstellung sowie Gruppenämter-Karte		~ 5 min	Gruppenämter- Karte (Material- sammlung), Aufga- benblatt für SuS
Innerhalb der Gruppe: Verteilung der Ämter ( <b>Auf- gabe 1</b> ) und Lesen der Aufgaben	SuS entscheiden selbstständig über die Gruppenämter und halten diese mit den Karten visuell fest/die Aufgaben- stellungen werden gelesen und ggf. besprochen		~ 5 min	Gruppenämter- Karte (Material- sammlung), Aufga- benblatt für SuS
SuS bearbeiten <b>Aufgabe 2 und 3</b>	SuS entwickeln eine gesundheitliche Fra- gestellung in Bezug auf Ernährung	Gruppenarbeit	~ 25 min	Gruppenämter- Karte (Material- sammlung), Aufga- benblatt für SuS
Pause				
SuS bearbeiten <b>Aufgabe 4</b>	SuS legen Variablen (Suchbegriffe, Frage- stellung, Suchmaschi- ne) für ihre Internet- recherchen fest	Gruppenarbeit	~ 20 min	Aufgabenblatt für SuS, Infokasten Suchmaschinen (Materialsamm- lung), Laptop, Tablet oder Handy
SuS bearbeiten <b>Aufgabe 5 und 6</b>	SuS führen erste Internetrecherche durch und protokol- lieren die angezeig- ten Ergebnisse		~ 25 min	Aufgabenblatt für SuS, Laptop, Tablet oder Handy

## #5 Sport: Aufgaben Informationsrecherche

In dieser Aufgabe geht es um das Suchen und Finden von Informationen. Hierfür recherchiert ihr zum Thema Sport.

1. Legt zunächst innerhalb eurer Gruppe Ämter fest. Nutzt dazu die laminierte Gruppenämter-Karte.
2. Was wisst ihr bereits über das Thema „Sport“? (1-2 Sätze)
3. Einigt euch auf eine gesundheitliche Frage, die sich auf das Thema Sport bezieht. Dabei könnt ihr eine eigene Frage entwickeln oder diese Vorschläge beachten. Legt eine Mind-Map zu euren Gedanken an.

### Vorschläge für ein Sport-Thema:

Auswirkungen gezielten Sporttreibens auf die Gesundheit (z. B. psychisches und physisches Wohlbefinden, Fähigkeiten...) durch:

- Kraftsport
- Ausdauersport
- Allgemeines Fitnesstraining
- Yoga/Meditation
- Ballsport
- Kampfsport
- Tanzen
- ...

4. Legt nun folgende Dinge fest, bevor ihr eure Internetrecherche startet:
  - a. Eine genaue Fragestellung, die ihr beantworten möchtet (1 Satz)
  - b. Mindestens 3 eindeutige Suchbegriffe oder Kombinationen aus mehreren Begriffen. Dabei ist es hilfreich, auch Synonyme (bedeutungsgleiche Wörter) zu verwenden (Beispiel: Mannschaftssport, Sport in der Schule, Sportverein)
  - c. Welche Suchmaschine ihr nutzen möchtet. Dafür könnt ihr den Infokasten „Suchmaschinen“ einbeziehen.
  - d. Was eure Motivation dafür ist, diese Frage zu beantworten (1-2 Sätze)
  - e. Was ihr tun könnt, damit die Recherche erfolgreich sein wird (1-2 Sätze)
5. Beginnt nun eure Recherche und gebt die festgelegten Suchbegriffe in die Suchmaschine eurer Wahl ein.
6. Notiert drei Quellen (Internetseiten), die bei eurer Recherche aufgetaucht sind. Hierfür schreibt ihr einmal den Namen der Seite auf und in 1-2 Sätzen, worüber dort geschrieben wird, um eure Eingangsfrage zu beantworten.

## #5 Sport: Informationsauswertung

Ablauf für eine Schulstunde á 45 min

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material & Medien
Fortsetzung Gruppenarbeit	SuS kehren in ihre Gruppen zurück, Gruppenämter bleiben bestehen		~ 5 min	Gruppenämter-Karten (Materialsammlung), Aufgabenblatt für SuS
SuS bearbeiten <b>Aufgabe 1, 2 und 3</b>	SuS klären gemeinsam, welche Begriffe sie nicht verstehen, welche Möglichkeiten sie haben, die Bedeutung dieser herauszufinden, und nutzen diese Möglichkeiten, LuL helfen bei Bedarf	Gruppenarbeit	~ 40 min	Aufgabenblatt für SuS, Laptop, Tablet oder Handy

## #5 Sport: Aufgaben Informationsauswertung

In dieser Aufgabe geht es um das Verstehen deiner gefundenen Informationen. Versuche nun, die drei Quellen und den Inhalt, den du herausgeschrieben hast, zu verstehen. Bearbeite dafür bitte folgende Aufgaben und Dokumentiere deine Vorgehensweise und Ergebnisse der Bearbeitung.

1. Schau dir nun die gefundenen Informationen und ihre Kernaussagen an.
  - a. Gibt es Gemeinsamkeiten und Unterschiede? Nenne sie.
  - b. Welche Begriffe sind dir in diesem Text nicht klar oder geben uneindeutige Informationen? Kennzeichne sie.
2. Nenne **mindestens drei** Möglichkeiten, um die Bedeutungen der gekennzeichneten Begriffe herauszufinden.
3. Nutze deine notierten Möglichkeiten, um die Bedeutung deiner gekennzeichneten Begriffe herauszufinden. Dokumentiere deine Vorgehensweise und die Ergebnisse.

## #5 Sport: Informationsbewertung

Ablauf für eine Doppelstunde á 90 min

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material& Medien
Fortsetzung Gruppenarbeit	SuS kehren in ihre Gruppen zurück, Gruppenämter blei- ben bestehen		~ 5 min	Gruppenämter- Karten (Material- sammlung), Aufga- benblatt für SuS
Bearbeitung der <b>Aufgabe 1</b>	SuS bewerten die gefundenen Informa- tionen und Quellen anhand der Bewer- tungskriterien, LuL stehen für Fragen zur Verfügung	Gruppenarbeit	~ 40 min	Aufgabenblatt für SuS, Laptop, Tablet oder Handy, Be- wertungskriterien (Materialsammlung)
Pause				
Fortsetzung Bearbeitung <b>Aufgabe 1</b>	SuS bewerten die gefundenen Informa- tionen und Quellen anhand der Bewer- tungskriterien, LuL stehen für Fragen zur Verfügung	Gruppenarbeit	~ 45 min	Aufgabenblatt für SuS, Laptop, Tablet oder Handy, Be- wertungskriterien (Materialsammlung)
Puffer: <b>Aufgabe 2</b> , Faktencheck	Falls SuS schon schneller fertig sind, kann der laminierte Fragebogen zur Erkennung von Desinformationen ausgeteilt werden	Gruppenarbeit		Fragebogen zur Erkennung von Desinformationen (Materialsamm- lung), Laptop, Tablet oder Handy

## #5 Sport: Aufgaben Informationsbewertung

In dieser Aufgabe geht es um das Bewerten der gefundenen Informationen. Hierfür könnt ihr diese mit den jeweiligen Bewertungskriterien beurteilen.

1. Versucht, eure gefundenen Ergebnisse zu bewerten. Nutzt dazu die laminierten Bewertungskriterien. Beantwortet die Fragen innerhalb der einzelnen Bewertungseinheiten schriftlich.
2. Wenn ihr schon schneller fertig seid, könnt ihr den laminierten Fragebogen zur Erkennung von Desinformationen zur weiteren detaillierten Bewertung der Information nutzen. Dies ist vor allem dann angebracht, wenn euch die Bewertungskriterien noch keine Antwort darauf geben, ob ihr dieser Information Vertrauen schenken solltet oder nicht.

## #5 Sport: Präsentation

### Anwenden der Informationen

Dies ist eine optionale Einheit, die hinter jede Querschnittsaufgabe geschaltet werden kann. Zur Ablaufhilfe bitte die Tabelle auf der Seite 34 zur Hilfe nehmen. Das Aufgabenblatt finden Sie zum Kopieren ganz unten auf der aktuellen Seite.

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material & Medien
Begrüßung/ Einstieg	LuL erklärt, dass jede Gruppe aus ihren Erarbeitungen eine ca. 5-minütige Präsentation erstellen soll	Frontal	~ 5 min	
Erstellung einer Präsentation	SuS erstellen eine Präsentation	Gruppenarbeit	~ 35 min	Laptop, Tablet oder Plakat, Aufgabenblatt für SuS
Formulierung von Fragen	SuS formulieren Fragen, die sie nach dem Vortrag an die Klasse richten	Gruppenarbeit	~ 5 min	Aufgabenblatt für SuS
Pause				
Präsentation der Ergebnisse	SuS stellen ihre Ergebnisse in der Klasse vor, die zuhörenden SuS können am Ende Fragen stellen und zurückmelden, was an dem Vortrag gut/schlecht war		~ 10 min pro Vortrag	Laptop, Beamer, Tablet oder Plakat, Aufgabenblatt für SuS

Ablaufplan für LuL  
S. 34 im Ordner

## #3 Suchtmittel: Aufgaben Präsentation

1. Tragt eure Ergebnisse zusammen und bereitet auf dieser Grundlage einen Vortrag in Form einer PowerPoint-Präsentation oder eines Plakats vor. Die Präsentation soll ungefähr fünf Minuten dauern und eure Ergebnisse in den Einheiten „Finden“, „Verstehen“ und „Bewerten“ beinhalten. Wichtig ist, dass ihr festlegt, wer innerhalb des Vorstellens was sagt und erklärt. Versucht, eure Klasse mit einzubeziehen, indem ihr am Ende Fragen stellt.
2. Präsentiert eure Ergebnisse der Klasse. Wichtig ist, dass alles gut verständlich erklärt wird. Am Ende des Vortrags dürfen alle Zuhörer:innen ein Feedback geben und sagen, was sie gut an der Präsentation fanden und was sie verbessern würden.

## Impressum

### Projektleitung:

Prof. Dr. Ullrich Bauer

### Gestaltung:

Büro Paschetag

mail@bueropaschetag.de

www.bueropaschetag.de

### Projektmitarbeitende:

Tessa Schulenkorf

t.schulenkorf@uni-bielefeld.de

Prof. Dr. Orkan Okan

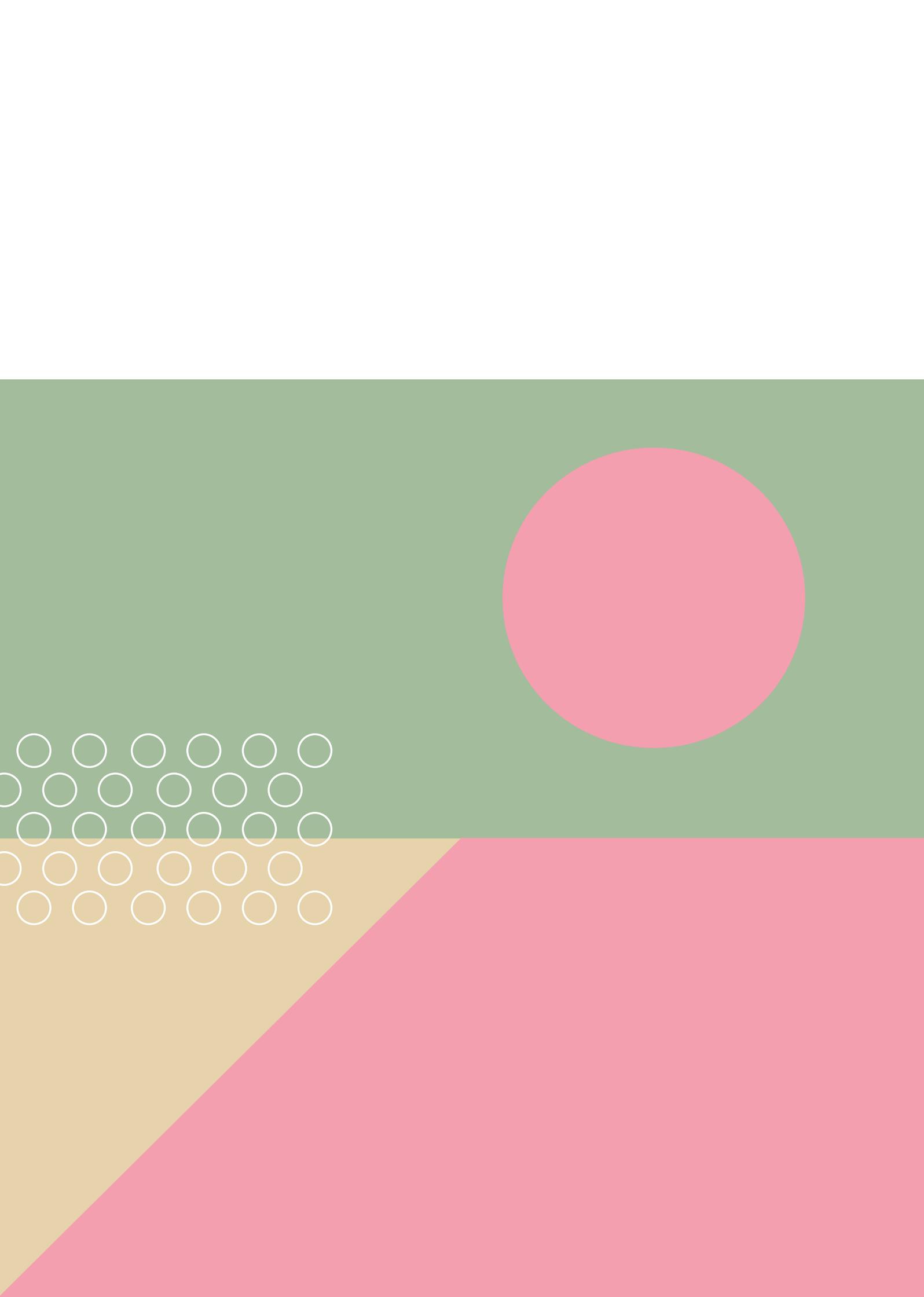
orkan.okan@tum.de

Frederike Schmidt

GEFÖRDERT VOM



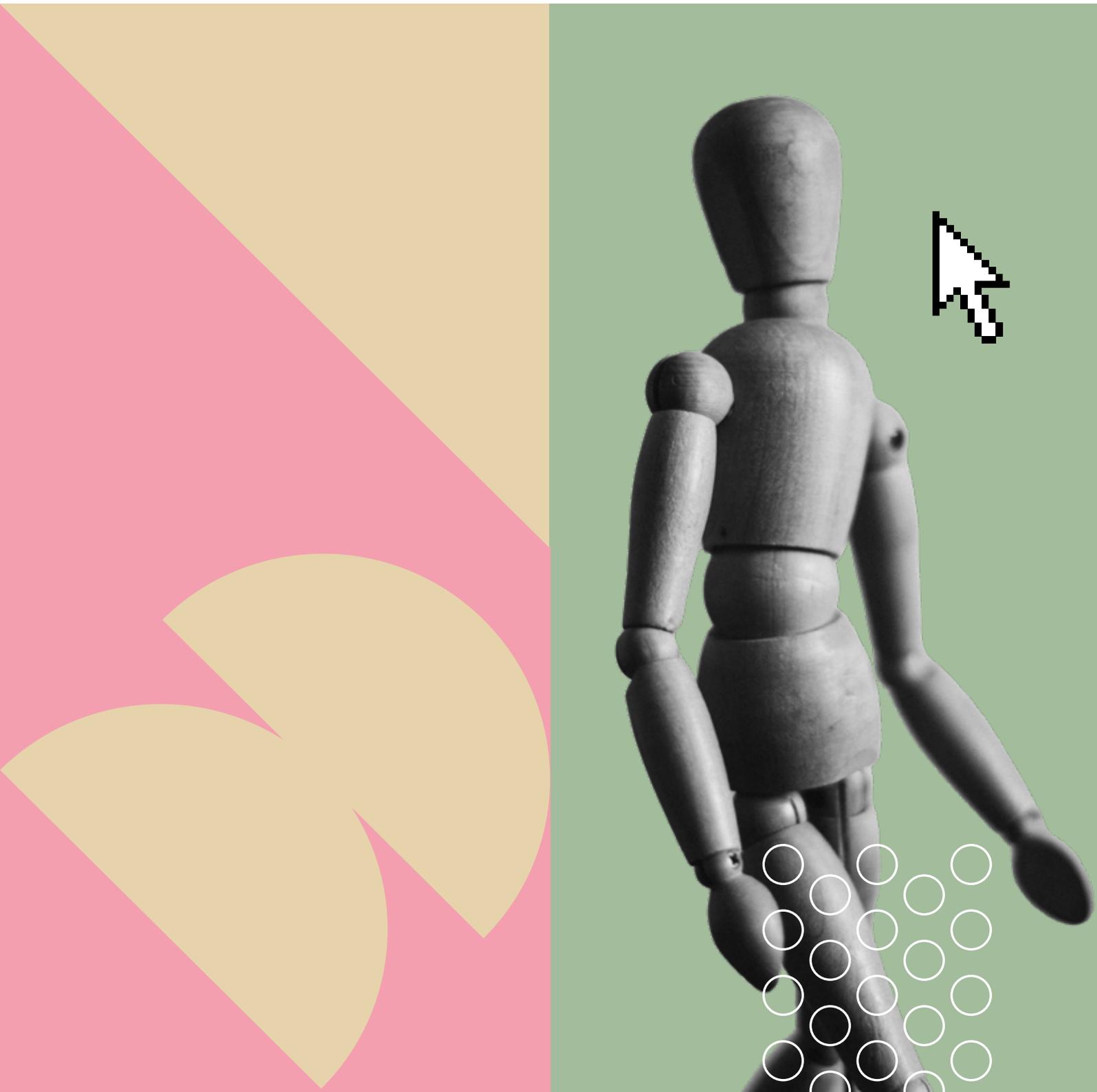
**Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung**



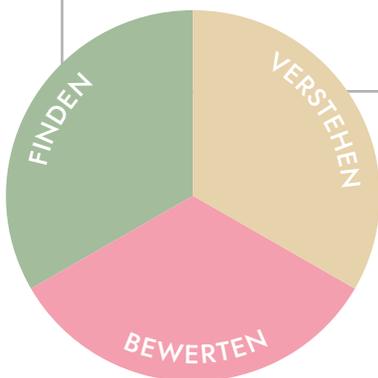
## #6 Querschnittsaufgabe

### Thema (mediale) Fitnesstrends und Körperideale

Ob Bodyshaming, Soziale Medien oder „slim thick“ -  
Recherchiere unter Anleitung eine Fragestellung zum  
Thema (Mediale) Fitnesstrends und Körperideale, die  
Dich besonders interessiert!



- Querschnittsaufgabe 1: Ernährung  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- Querschnittsaufgabe 2: Coronavirus  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- Querschnittsaufgabe 3: Suchtmittel  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- Querschnittsaufgabe 4: Impfungen  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- Querschnittsaufgabe 5: Sport  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- **Querschnittsaufgabe 6: (mediale) Fitnessrends und Körperideale  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung**
- Querschnittsaufgabe 7:  
Die mediale Gestaltung von Werbung
- Querschnittsaufgabe 8:  
Inhalte und Funktionen von digitalen und nicht-digitalen Medien
- Querschnittsaufgabe 9:  
Desinformationen selbst erstellen



Optionaler Zusatz:

- 1. Stunde Fehl- und Desinformationen
- 7. Stunde Präsentieren

## #6 Fitnessrends und Körperideale: Fehl- und Desinformationen

### Sensibilisierung für Fehl- und Desinformationen

Dies ist eine optionale Einheit, die vor jede Querschnittsaufgabe geschaltet werden kann. Zur Ablaufhilfe bitte die Tabelle auf der Seite 26 zur Hilfe nehmen. Das Aufgabenblatt finden Sie zum Kopieren ganz unten auf der aktuellen Seite.

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material& Medien
Begrüßung, Vorstellung des Themas, Erläuterung der Begriffe Fehl- und Desinformationen, Risiken und Umgangsweisen	LuL stehen vor der Klasse, SuS hören zu	Frontal	~ 10 min	Input der Lehrkräfte: Merkblatt zur Sensibilisierung für Fehl- und Desinformationen (Materialsammlung)
Verteilung der fünf Qualitätskriterien; Bildung von Expert:innen	Alle SuS bekommen ein Qualitätskriterium zugeteilt und versuchen, dies zu verstehen, mit eigenen Worten wiederzugeben und Beispiele oder eigene Erfahrungen zu sammeln/ bei Schwierigkeiten stehen LuL zur Verfügung	Einzelarbeit	~ 15 min	Bewertungskriterien (Materialsammlung), Aufgabenblatt für SuS
Einteilung von Gruppen: Je ein/e Expert:in zu einem Qualitätskriterium	Gruppeneinteilung von LuL, SuS finden sich zusammen	Gruppenarbeit	~ 5 min	Notizen der SuS, Aufgabenblatt für SuS
Vorstellung der Kriterien innerhalb der Gruppe	Alle SuS sind anschließend Experten für ihr Kriterium und sollen dies möglichst knapp den anderen Gruppenmitgliedern vorstellen und eventuell mit Beispielen veranschaulichen	Gruppenarbeit	~ 15 min	Notizen der SuS, Aufgabenblatt für SuS

Ablaufplan für LuL  
S. 26 im Ordner

## #6 Fitnessrends und Körperideale: Aufgaben Fehl- und Desinformationen

Vor dir findest du fünf Bewertungskriterien, um eine Information bzw. Quelle beurteilen und so Desinformationen identifizieren zu können.

1. Lese das Bewertungskriterium, das dir zugeteilt wurde. Versuche, das Kriterium so gut es geht zu verstehen und in eigenen Worten wiederzugeben, wie die Schritte so umgesetzt werden, dass andere es nachvollziehen können.
2. Suche Beispiele, die das Kriterium unterstützen und schreibe sie auf. Du kannst auch vergangene Erfahrungen aufschreiben, die du mit einem Zeitungsartikel, einer Online-Information o. ä. gemacht hast.
3. Nun bist du Expert:in für dein Qualitätskriterium. Warte darauf, dass eure Lehrerin oder euer Lehrer euch in Expertengruppen einteilt. Trefft euch in dieser Gruppe und lest euch die Qualitätskriterien gegenseitig vor.

## #6 Fitnesstrends und Körperideale: Informationsrecherche

Ablauf für eine Doppelstunde á 90 min

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material& Medien
Begrüßung + Vorstellung des Themas	LuL stehen vor der Klasse, SuS hören zu und können Nachfra- gen stellen	Frontal	~ 10 min	
Gruppeneinteilung durch LuL + Verteilung von Arbeitsmaterial	LuL teilt die Gruppen ein und verteilt Auf- gabenstellung sowie Gruppenämter-Karte		~ 5 min	Gruppenämter- Karte (Material- sammlung), Aufga- benblatt für SuS
Innerhalb der Gruppe: Verteilung der Ämter ( <b>Auf- gabe 1</b> ) und Lesen der Aufgaben	SuS entscheiden selbstständig über die Gruppenämter und halten diese mit den Karten visuell fest/die Aufgaben- stellungen werden gelesen und ggf. besprochen		~ 5 min	Gruppenämter- Karte (Material- sammlung), Aufga- benblatt für SuS
SuS bearbeiten <b>Aufgabe 2 und 3</b>	SuS entwickeln eine gesundheitliche Fra- gestellung in Bezug auf Ernährung	Gruppenarbeit	~ 25 min	Gruppenämter- Karte (Material- sammlung), Aufga- benblatt für SuS
Pause				
SuS bearbeiten <b>Aufgabe 4</b>	SuS legen Variablen (Suchbegriffe, Frage- stellung, Suchmaschi- ne) für ihre Internet- recherchen fest	Gruppenarbeit	~ 20 min	Aufgabenblatt für SuS, Infokasten Suchmaschinen (Materialsamm- lung), Laptop, Tablet oder Handy
SuS bearbeiten <b>Aufgabe 5 und 6</b>	SuS führen erste Internetrecherche durch und protokol- lieren die angezeig- ten Ergebnisse		~ 25 min	Aufgabenblatt für SuS, Laptop, Tablet oder Handy

## #6 **Fitnesstrends und Körperideale:**

### **Aufgaben Informationsrecherche**

In dieser Aufgabe geht es um das Suchen und Finden von Informationen. Hierfür recherchiert ihr zum Thema (mediale) Fitnesstrends und Körperideale.

1. Legt zunächst innerhalb eurer Gruppe Ämter fest. Nutzt dazu die laminierte Gruppenämter-Karte.
2. Was wisst ihr bereits über das Thema „(mediale) Fitnesstrends und Körperideale“? (1-2 Sätze)
3. Einigt euch auf eine gesundheitliche Frage, die sich auf das Thema (mediale) Fitnesstrends und Körperideale bezieht. Dabei könnt ihr eine eigene Frage entwickeln oder diese Vorschläge beachten. Legt eine Mind-Map zu euren Gedanken an.

#### **Vorschläge für ein Thema zu (medialen) Fitnesstrends und Körperidealen:**

- Darstellung des Körpers eines Mannes/einer Frau in den sozialen Medien
- Was ist „Bodyshaming“?
- Welche Fitnesstrends sind in den sozialen Medien derzeit aktuell?
- Kann Sport auch negative Auswirkungen auf den Körper haben?
- Welche Produkte werden beworben, die zu mehr Gesundheit/einem besseren Körper verhelfen sollen?
- Wie gesund sind beworbene Produkte wirklich?

4. Legt nun folgende Dinge fest, bevor ihr eure Internetrecherche startet:
  - a. Eine genaue Fragestellung, die ihr beantworten möchtet (1 Satz)
  - b. Mindestens 3 eindeutige Suchbegriffe oder Kombinationen aus mehreren Begriffen. Dabei ist es hilfreich, auch Synonyme (bedeutungsgleiche Wörter) zu verwenden (Beispiel: Bodymaßindex, Ideale)
  - c. Welche Suchmaschine ihr nutzen möchtet. Dafür könnt ihr den Infokasten „Suchmaschinen“ einbeziehen.
  - d. Was eure Motivation dafür ist, diese Frage zu beantworten (1-2 Sätze)
  - e. Was ihr tun könnt, damit die Recherche erfolgreich sein wird (1-2 Sätze)
5. Beginnt nun eure Recherche und gebt die festgelegten Suchbegriffe in die Suchmaschine eurer Wahl ein.
6. Notiert drei Quellen (Internetseiten), die bei eurer Recherche aufgetaucht sind. Hierfür schreibt ihr einmal den Namen der Seite auf und in 1-2 Sätzen, worüber dort geschrieben wird, um eure Eingangsfrage zu beantworten.

## #6 Fitnesstrends und Körperideale: Informationsauswertung

Ablauf für eine Schulstunde á 45 min

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material & Medien
Fortsetzung Gruppenarbeit	SuS kehren in ihre Gruppen zurück, Gruppenämter blei- ben bestehen		~ 5 min	Gruppenämter- Karten (Material- sammlung), Aufga- benblatt für SuS
SuS bearbeiten <b>Aufgabe 1, 2 und 3</b>	SuS klären gemein- sam, welche Begriffe sie nicht verstehen, welche Möglichkei- ten sie haben, die Bedeutung dieser herauszufinden, und nutzen diese Mög- lichkeiten, LuL helfen bei Bedarf	Gruppenarbeit	~ 40 min	Aufgabenblatt für SuS, Laptop, Tablet oder Handy

## #6 **Fitnessrends und Körperideale:**

### **Aufgaben Informationsauswertung**

In dieser Aufgabe geht es um das Verstehen deiner gefundenen Informationen. Versuche nun, die drei Quellen und den Inhalt, den du herausgeschrieben hast, zu verstehen. Bearbeite dafür bitte folgende Aufgaben und Dokumentiere deine Vorgehensweise und Ergebnisse der Bearbeitung.

1. Schau dir nun die gefundenen Informationen und ihre Kernaussagen an.
  - a. Gibt es Gemeinsamkeiten und Unterschiede? Nenne sie.
  - b. Welche Begriffe sind dir in diesem Text nicht klar oder geben uneindeutige Informationen? Kennzeichne sie.
2. Nenne **mindestens drei** Möglichkeiten, um die Bedeutungen der gekennzeichneten Begriffe herauszufinden.
3. Nutze deine notierten Möglichkeiten, um die Bedeutung deiner gekennzeichneten Begriffe herauszufinden. Dokumentiere deine Vorgehensweise und die Ergebnisse.

## #6 Fitnesstrends und Körperideale: Informationsbewertung

Ablauf für eine Doppelstunde á 90 min

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material& Medien
Fortsetzung Gruppenarbeit	SuS kehren in ihre Gruppen zurück, Gruppenämter blei- ben bestehen		~ 5 min	Gruppenämter- Karten (Material- sammlung), Aufga- benblatt für SuS
Bearbeitung der <b>Aufgabe 1</b>	SuS bewerten die gefundenen Informa- tionen und Quellen anhand der Bewer- tungskriterien, LuL stehen für Fragen zur Verfügung	Gruppenarbeit	~ 40 min	Aufgabenblatt für SuS, Laptop, Tablet oder Handy, Be- wertungskriterien (Materialsammlung)
Pause				
Fortsetzung Bearbeitung <b>Aufgabe 1</b>	SuS bewerten die gefundenen Informa- tionen und Quellen anhand der Bewer- tungskriterien, LuL stehen für Fragen zur Verfügung	Gruppenarbeit	~ 45 min	Aufgabenblatt für SuS, Laptop, Tablet oder Handy, Be- wertungskriterien (Materialsammlung)
Puffer: <b>Aufgabe 2</b> , Faktencheck	Falls SuS schon schneller fertig sind, kann der laminierte Fragebogen zur Erkennung von Desinformationen ausgeteilt werden	Gruppenarbeit		Fragebogen zur Erkennung von Desinformationen (Materialsamm- lung), Laptop, Tablet oder Handy

## #6 **Fitnesstrends und Körperideale:**

### **Aufgaben Informationsbewertung**

In dieser Aufgabe geht es um das Bewerten der gefundenen Informationen. Hierfür könnt ihr diese mit den jeweiligen Bewertungskriterien beurteilen.

1. Versucht, eure gefundenen Ergebnisse zu bewerten. Nutzt dazu die laminierten Bewertungskriterien. Beantwortet die Fragen innerhalb der einzelnen Bewertungseinheiten schriftlich.
2. Wenn ihr schon schneller fertig seid, könnt ihr den laminierten Fragebogen zur Erkennung von Desinformationen zur weiteren detaillierten Bewertung der Information nutzen. Dies ist vor allem dann angebracht, wenn euch die Bewertungskriterien noch keine Antwort darauf geben, ob ihr dieser Information Vertrauen schenken solltet oder nicht.

## #6 Fitnessrends und Körperideale: Präsentation

### Anwenden der Informationen

Dies ist eine optionale Einheit, die hinter jede Querschnittsaufgabe geschaltet werden kann. Zur Ablaufhilfe bitte die Tabelle auf der Seite 34 zur Hilfe nehmen. Das Aufgabenblatt finden Sie zum Kopieren ganz unten auf der aktuellen Seite.

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material & Medien
Begrüßung/ Einstieg	LuL erklärt, dass jede Gruppe aus ihren Erarbeitungen eine ca. 5-minütige Präsentation erstellen soll	Frontal	~ 5 min	
Erstellung einer Präsentation	SuS erstellen eine Präsentation	Gruppenarbeit	~ 35 min	Laptop, Tablet oder Plakat, Aufgabenblatt für SuS
Formulierung von Fragen	SuS formulieren Fragen, die sie nach dem Vortrag an die Klasse richten	Gruppenarbeit	~ 5 min	Aufgabenblatt für SuS
Pause				
Präsentation der Ergebnisse	SuS stellen ihre Ergebnisse in der Klasse vor, die zuhörenden SuS können am Ende Fragen stellen und zurückmelden, was an dem Vortrag gut/schlecht war		~ 10 min <b>pro Vortrag</b>	Laptop, Beamer, Tablet oder Plakat, Aufgabenblatt für SuS

Ablaufplan für LuL  
S. 34 im Ordner

## #6 Fitnessrends und Körperideale: Aufgaben Präsentation

1. Tragt eure Ergebnisse zusammen und bereitet auf dieser Grundlage einen Vortrag in Form einer PowerPoint-Präsentation oder eines Plakats vor. Die Präsentation soll ungefähr fünf Minuten dauern und eure Ergebnisse in den Einheiten „Finden“, „Verstehen“ und „Bewerten“ beinhalten. Wichtig ist, dass ihr festlegt, wer innerhalb des Vorstellens was sagt und erklärt. Versucht, eure Klasse mit einzubeziehen, indem ihr am Ende Fragen stellt.
2. Präsentiert eure Ergebnisse der Klasse. Wichtig ist, dass alles gut verständlich erklärt wird. Am Ende des Vortrags dürfen alle Zuhörer:innen ein Feedback geben und sagen, was sie gut an der Präsentation fanden und was sie verbessern würden.

## Impressum

### Projektleitung:

Prof. Dr. Ullrich Bauer

### Gestaltung:

Büro Paschetag

[mail@bueropaschetag.de](mailto:mail@bueropaschetag.de)

[www.bueropaschetag.de](http://www.bueropaschetag.de)

### Projektmitarbeitende:

Tessa Schulenkorf

[t.schulenkorf@uni-bielefeld.de](mailto:t.schulenkorf@uni-bielefeld.de)

Prof. Dr. Orkan Okan

[orkan.okan@tum.de](mailto:orkan.okan@tum.de)

Frederike Schmidt

GEFÖRDERT VOM



**Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung**



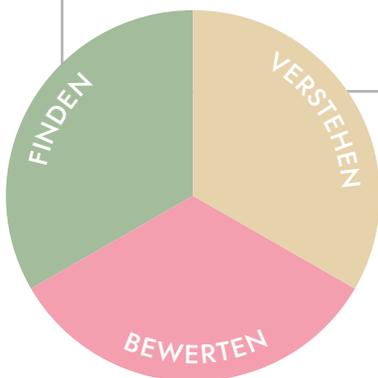
## #7 Querschnittsaufgabe

### Die mediale Gestaltung von Werbung

Ob Medikamenten-, Lebensmittel- oder Fitnesswerbung -  
Recherchiere unter Anleitung eine Fragestellung zum Thema  
mediale Gestaltung von Werbung, die Dich besonders  
interessiert!



- Querschnittsaufgabe 1: Ernährung  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- Querschnittsaufgabe 2: Coronavirus  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- Querschnittsaufgabe 3: Suchtmittel  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- Querschnittsaufgabe 4: Impfungen  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- Querschnittsaufgabe 5: Sport  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- Querschnittsaufgabe 6: (mediale) Fitnesstrends und Körperideale  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- **Querschnittsaufgabe 7:  
Die mediale Gestaltung von Werbung**
- Querschnittsaufgabe 8:  
Inhalte und Funktionen von digitalen und nicht-digitalen Medien
- Querschnittsaufgabe 9:  
Desinformationen selbst erstellen



Optionaler Zusatz:

- 1. Stunde Fehl- und Desinformationen
- 7. Stunde Präsentieren

## #7 Die mediale Gestaltung von Werbung: Fehl- und Desinformationen

### Sensibilisierung für Fehl- und Desinformationen

Dies ist eine optionale Einheit, die vor jede Querschnittsaufgabe geschaltet werden kann. Zur Ablaufhilfe bitte die Tabelle auf der Seite 26 zur Hilfe nehmen. Das Aufgabenblatt finden Sie zum Kopieren ganz unten auf der aktuellen Seite.

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material & Medien
Begrüßung, Vorstellung des Themas, Erläuterung der Begriffe Fehl- und Desinformationen, Risiken und Umgangsweisen	LuL stehen vor der Klasse, SuS hören zu	Frontal	~ 10 min	Input der Lehrkräfte: Merkblatt zur Sensibilisierung für Fehl- und Desinformationen (Materialsammlung)
Verteilung der fünf Qualitätskriterien; Bildung von Expert:innen	Alle SuS bekommen ein Qualitätskriterium zugeteilt und versuchen, dies zu verstehen, mit eigenen Worten wiederzugeben und Beispiele oder eigene Erfahrungen zu sammeln/ bei Schwierigkeiten stehen LuL zur Verfügung	Einzelarbeit	~ 15 min	Bewertungskriterien (Materialsammlung), Aufgabenblatt für SuS
Einteilung von Gruppen: Je ein/e Expert:in zu einem Qualitätskriterium	Gruppeneinteilung von LuL, SuS finden sich zusammen	Gruppenarbeit	~ 5 min	Notizen der SuS, Aufgabenblatt für SuS
Vorstellung der Kriterien innerhalb der Gruppe	Alle SuS sind anschließend Experten für ihr Kriterium und sollen dies möglichst knapp den anderen Gruppenmitgliedern vorstellen und eventuell mit Beispielen veranschaulichen	Gruppenarbeit	~ 15 min	Notizen der SuS, Aufgabenblatt für SuS

Ablaufplan für LuL  
S. 26 im Ordner

## #7 Die mediale Gestaltung von Werbung: Aufgaben Fehl- und Desinformationen

Vor dir findest du fünf Bewertungskriterien, um eine Information bzw. Quelle beurteilen und so Desinformationen identifizieren zu können.

1. Lese das Bewertungskriterium, das dir zugeteilt wurde. Versuche, das Kriterium so gut es geht zu verstehen und in eigenen Worten wiederzugeben, wie die Schritte so umgesetzt werden, dass andere es nachvollziehen können.
2. Suche Beispiele, die das Kriterium unterstützen und schreibe sie auf. Du kannst auch vergangene Erfahrungen aufschreiben, die du mit einem Zeitungsartikel, einer Online-Information o. ä. gemacht hast.
3. Nun bist du Expert:in für dein Qualitätskriterium. Warte darauf, dass eure Lehrerin oder euer Lehrer euch in Expertengruppen einteilt. Trefft euch in dieser Gruppe und lest euch die Qualitätskriterien gegenseitig vor.

# #7 Die mediale Gestaltung von Werbung: Informationsrecherche

Ablauf für eine Doppelstunde á 90 min

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material& Medien
Begrüßung + Vorstellung des Themas	LuL stehen vor der Klasse, SuS hören zu und können Nachfra- gen stellen	Frontal	~ 10 min	
Gruppeneinteilung durch LuL + Verteilung von Arbeitsmaterial	LuL teilt die Gruppen ein und verteilt Auf- gabenstellung sowie Gruppenämter-Karte		~ 5 min	Gruppenämter- Karte (Material- sammlung), Aufga- benblatt für SuS
Innerhalb der Gruppe: Verteilung der Ämter ( <b>Auf- gabe 1</b> ) und Lesen der Aufgaben	SuS entscheiden selbstständig über die Gruppenämter und halten diese mit den Karten visuell fest/die Aufgaben- stellungen werden gelesen und ggf. besprochen		~ 5 min	Gruppenämter- Karte (Material- sammlung), Aufga- benblatt für SuS
SuS bearbeiten <b>Aufgabe 2 und 3</b>	SuS entwickeln eine gesundheitliche Fra- gestellung in Bezug auf Ernährung	Gruppenarbeit	~ 25 min	Gruppenämter- Karte (Material- sammlung), Aufga- benblatt für SuS
Pause				
SuS bearbeiten <b>Aufgabe 4</b>	SuS legen Variablen (Suchbegriffe, Frage- stellung, Suchmaschi- ne) für ihre Internet- recherchen fest	Gruppenarbeit	~ 20 min	Aufgabenblatt für SuS, Infokasten Suchmaschinen (Materialsamm- lung), Laptop, Tablet oder Handy
SuS bearbeiten <b>Aufgabe 5 und 6</b>	SuS führen erste Internetrecherche durch und protokol- lieren die angezeig- ten Ergebnisse		~ 25 min	Aufgabenblatt für SuS, Laptop, Tablet oder Handy

# #7 Die mediale Gestaltung von Werbung:

## Aufgaben Informationsrecherche

In dieser Aufgabe geht es um das Suchen und Finden von Informationen. Hierfür recherchiert ihr zur medialen Gestaltung von Werbung.

1. Legt zunächst innerhalb eurer Gruppe Ämter fest. Nutzt dazu die laminierte Gruppenämter-Karte.
2. Was wisst ihr bereits über das Thema „Mediale Gestaltung von Werbung“? (1-2 Sätze)
3. Einigt euch auf eine gesundheitliche Frage, die sich auf das Thema mediale Gestaltung von Werbung bezieht. Dabei könnt ihr eine eigene Frage entwickeln oder diese Vorschläge beachten. Legt eine Mind-Map zu euren Gedanken an.

### Vorschläge für ein Thema zur medialen Gestaltung von Werbung:

- Fitness-Werbung
- Lebensmittel-Werbung
- Medikamenten-Werbung
- Was wird über Bilder, Grafiken, Schrift, Personen jeweils vermittelt?
- Werden bestimmte Rollen- oder Geschlechterbilder vermittelt?
- Aus welchen gesellschaftlichen Gruppen kommen die Darstellenden und wer soll das Produkt kaufen?
- Was beeinflusst die Kaufentscheidung?

4. Legt nun folgende Dinge fest, bevor ihr eure Internetrecherche startet:
  - a. Eine genaue Fragestellung, die ihr beantworten möchtet (1 Satz)
  - b. Mindestens 3 eindeutige Suchbegriffe oder Kombinationen aus mehreren Begriffen. Dabei ist es hilfreich, auch Synonyme (bedeutungsgleiche Wörter) zu verwenden (Beispiel: Werbebanner, Plattformen für Werbung, Werbegestaltung)
  - c. Welche Suchmaschine ihr nutzen möchtet. Dafür könnt ihr den Infokasten „Suchmaschinen“ einbeziehen.
  - d. Was eure Motivation dafür ist, diese Frage zu beantworten (1-2 Sätze)
  - e. Was ihr tun könnt, damit die Recherche erfolgreich sein wird (1-2 Sätze)
5. Beginnt nun eure Recherche und gebt die festgelegten Suchbegriffe in die Suchmaschine eurer Wahl ein.
6. Notiert drei Quellen (Internetseiten), die bei eurer Recherche aufgetaucht sind. Hierfür schreibt ihr einmal den Namen der Seite auf und in 1-2 Sätzen, worüber dort geschrieben wird, um eure Eingangsfrage zu beantworten.

## #7 Die mediale Gestaltung von Werbung: Informationsauswertung

Ablauf für eine Schulstunde á 45 min

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material & Medien
Fortsetzung Gruppenarbeit	SuS kehren in ihre Gruppen zurück, Gruppenämter bleiben bestehen		~ 5 min	Gruppenämter-Karten (Materialsammlung), Aufgabenblatt für SuS
SuS bearbeiten <b>Aufgabe 1, 2 und 3</b>	SuS klären gemeinsam, welche Begriffe sie nicht verstehen, welche Möglichkeiten sie haben, die Bedeutung dieser herauszufinden, und nutzen diese Möglichkeiten, LuL helfen bei Bedarf	Gruppenarbeit	~ 40 min	Aufgabenblatt für SuS, Laptop, Tablet oder Handy

## #7 Die mediale Gestaltung von Werbung:

### Aufgaben Informationsauswertung

In dieser Aufgabe geht es um das Verstehen deiner gefundenen Informationen. Versuche nun, die drei Quellen und den Inhalt, den du herausgeschrieben hast, zu verstehen. Bearbeite dafür bitte folgende Aufgaben und Dokumentiere deine Vorgehensweise und Ergebnisse der Bearbeitung.

1. Schau dir nun die gefundenen Informationen und ihre Kernaussagen an.
  - a. Gibt es Gemeinsamkeiten und Unterschiede? Nenne sie.
  - b. Welche Begriffe sind dir in diesem Text nicht klar oder geben uneindeutige Informationen? Kennzeichne sie.
2. Nenne **mindestens drei** Möglichkeiten, um die Bedeutungen der gekennzeichneten Begriffe herauszufinden.
3. Nutze deine notierten Möglichkeiten, um die Bedeutung deiner gekennzeichneten Begriffe herauszufinden. Dokumentiere deine Vorgehensweise und die Ergebnisse.

## #7 Die mediale Gestaltung von Werbung: Informationsbewertung

Ablauf für eine Doppelstunde á 90 min

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material& Medien
Fortsetzung Gruppenarbeit	SuS kehren in ihre Gruppen zurück, Gruppenämter blei- ben bestehen		~ 5 min	Gruppenämter- Karten (Material- sammlung), Aufga- benblatt für SuS
Bearbeitung der <b>Aufgabe 1</b>	SuS bewerten die gefundenen Informa- tionen und Quellen anhand der Bewer- tungskriterien, LuL stehen für Fragen zur Verfügung	Gruppenarbeit	~ 40 min	Aufgabenblatt für SuS, Laptop, Tablet oder Handy, Be- wertungskriterien (Materialsammlung)
Pause				
Fortsetzung Bearbeitung <b>Aufgabe 1</b>	SuS bewerten die gefundenen Informa- tionen und Quellen anhand der Bewer- tungskriterien, LuL stehen für Fragen zur Verfügung	Gruppenarbeit	~ 45 min	Aufgabenblatt für SuS, Laptop, Tablet oder Handy, Be- wertungskriterien (Materialsammlung)
Puffer: <b>Aufgabe 2</b> , Faktencheck	Falls SuS schon schneller fertig sind, kann der laminierte Fragebogen zur Erkennung von Desinformationen ausgeteilt werden	Gruppenarbeit		Fragebogen zur Erkennung von Desinformationen (Materialsamm- lung), Laptop, Tablet oder Handy

## **#7 Die mediale Gestaltung von Werbung:**

### **Aufgaben Informationsbewertung**

In dieser Aufgabe geht es um das Bewerten der gefundenen Informationen. Hierfür könnt ihr diese mit den jeweiligen Bewertungskriterien beurteilen.

1. Versucht, eure gefundenen Ergebnisse zu bewerten. Nutzt dazu die laminierten Bewertungskriterien. Beantwortet die Fragen innerhalb der einzelnen Bewertungseinheiten schriftlich.
2. Wenn ihr schon schneller fertig seid, könnt ihr den laminierten Fragebogen zur Erkennung von Desinformationen zur weiteren detaillierten Bewertung der Information nutzen. Dies ist vor allem dann angebracht, wenn euch die Bewertungskriterien noch keine Antwort darauf geben, ob ihr dieser Information Vertrauen schenken solltet oder nicht.

## #7 Die mediale Gestaltung von Werbung:

### Präsentation

#### Anwenden der Informationen

Dies ist eine optionale Einheit, die hinter jede Querschnittsaufgabe geschaltet werden kann. Zur Ablaufhilfe bitte die Tabelle auf der Seite 34 zur Hilfe nehmen. Das Aufgabenblatt finden Sie zum Kopieren ganz unten auf der aktuellen Seite.

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material& Medien
Begrüßung/ Einstieg	LuL erklärt, dass jede Gruppe aus ihren Erarbeitungen eine ca. 5-minütige Präsentation erstellen soll	Frontal	~ 5 min	
Erstellung einer Präsentation	SuS erstellen eine Präsentation	Gruppenarbeit	~ 35 min	Laptop, Tablet oder Plakat, Aufgabenblatt für SuS
Formulierung von Fragen	SuS formulieren Fragen, die sie nach dem Vortrag an die Klasse richten	Gruppenarbeit	~ 5 min	Aufgabenblatt für SuS
Pause				
Präsentation der Ergebnisse	SuS stellen ihre Ergebnisse in der Klasse vor, die zuhörenden SuS können am Ende Fragen stellen und zurückmelden, was an dem Vortrag gut/schlecht war		~ 10 min pro Vortrag	Laptop, Beamer, Tablet oder Plakat, Aufgabenblatt für SuS

Ablaufplan für LuL  
S. 34 im Ordner

## #7 Die mediale Gestaltung von Werbung:

### Aufgaben Präsentation

1. Tragt eure Ergebnisse zusammen und bereitet auf dieser Grundlage einen Vortrag in Form einer PowerPoint-Präsentation oder eines Plakats vor. Die Präsentation soll ungefähr fünf Minuten dauern und eure Ergebnisse in den Einheiten „Finden“, „Verstehen“ und „Bewerten“ beinhalten. Wichtig ist, dass ihr festlegt, wer innerhalb des Vorstellens was sagt und erklärt. Versucht, eure Klasse mit einzubeziehen, indem ihr am Ende Fragen stellt.
2. Präsentiert eure Ergebnisse der Klasse. Wichtig ist, dass alles gut verständlich erklärt wird. Am Ende des Vortrags dürfen alle Zuhörer:innen ein Feedback geben und sagen, was sie gut an der Präsentation fanden und was sie verbessern würden.

## Impressum

### Projektleitung:

Prof. Dr. Ullrich Bauer

### Gestaltung:

Büro Paschetag

[mail@bueropaschetag.de](mailto:mail@bueropaschetag.de)

[www.bueropaschetag.de](http://www.bueropaschetag.de)

### Projektmitarbeitende:

Tessa Schulenkorf

[t.schulenkorf@uni-bielefeld.de](mailto:t.schulenkorf@uni-bielefeld.de)

Prof. Dr. Orkan Okan

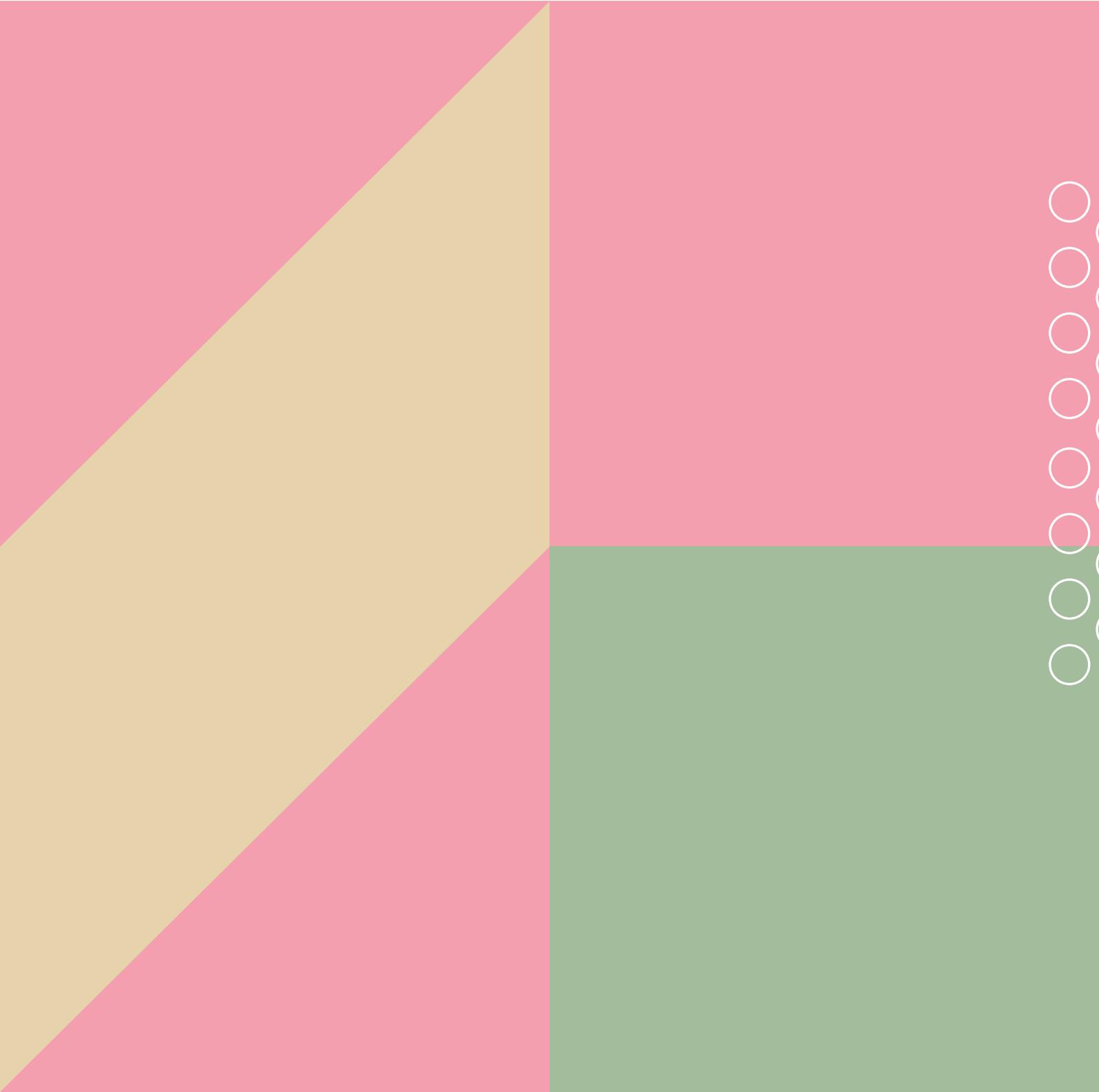
[orkan.okan@tum.de](mailto:orkan.okan@tum.de)

Frederike Schmidt

GEFÖRDERT VOM



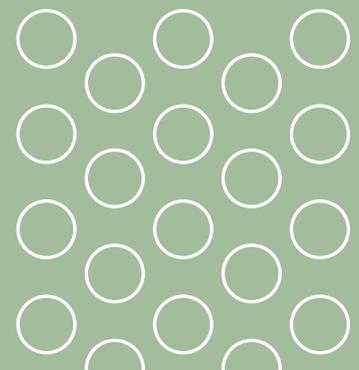
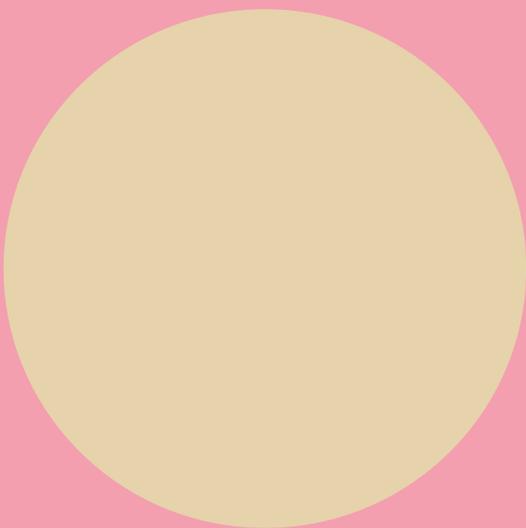
**Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung**



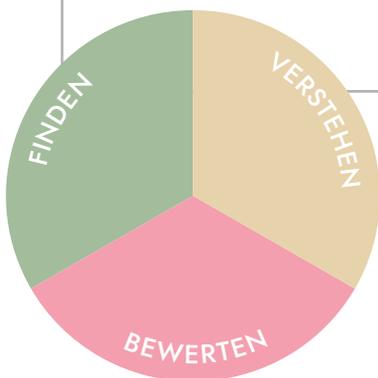
# #8 Querschnittsaufgabe

## Inhalte und Funktionen von digitalen und nicht-digitalen Medien

Ob psychische Gesundheit, Ernährung oder Schönheitsideale - Vergleiche gesundheitliche Inhalte auf digitalen und nicht-digitalen Medien!



- Querschnittsaufgabe 1: Ernährung  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- Querschnittsaufgabe 2: Coronavirus  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- Querschnittsaufgabe 3: Suchtmittel  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- Querschnittsaufgabe 4: Impfungen  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- Querschnittsaufgabe 5: Sport  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- Querschnittsaufgabe 6: (mediale) Fitnesstrends und Körperideale  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- Querschnittsaufgabe 7:  
Die mediale Gestaltung von Werbung
- **Querschnittsaufgabe 8:  
Inhalte und Funktionen von digitalen und nicht-digitalen Medien**
- Querschnittsaufgabe 9:  
Desinformationen selbst erstellen



Optionaler Zusatz:

- 1. Stunde Fehl- und Desinformationen
- 7. Stunde Präsentieren

## #8 Inhalte und Funktionen von digitalen und nicht-digitalen Medien: Fehl- und Desinformationen

### Sensibilisierung für Fehl- und Desinformationen

Dies ist eine optionale Einheit, die vor jede Querschnittsaufgabe geschaltet werden kann. Zur Ablaufhilfe bitte die Tabelle auf der Seite 26 zur Hilfe nehmen. Das Aufgabenblatt finden Sie zum Kopieren ganz unten auf der aktuellen Seite.

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material& Medien
Begrüßung, Vorstellung des Themas, Erläuterung der Begriffe Fehl- und Desinformationen, Risiken und Umgangsweisen	LuL stehen vor der Klasse, SuS hören zu	Frontal	~ 10 min	Input der Lehrkräfte: Merkblatt zur Sensibilisierung für Fehl- und Desinformationen (Materialsammlung)
Verteilung der fünf Qualitätskriterien; Bildung von Expert:innen	Alle SuS bekommen ein Qualitätskriterium zugeteilt und versuchen, dies zu verstehen, mit eigenen Worten wiederzugeben und Beispiele oder eigene Erfahrungen zu sammeln/ bei Schwierigkeiten stehen LuL zur Verfügung	Einzelarbeit	~ 15 min	Bewertungskriterien (Materialsammlung), Aufgabenblatt für SuS
Einteilung von Gruppen: Je ein/e Expert:in zu einem Qualitätskriterium	Gruppeneinteilung von LuL, SuS finden sich zusammen	Gruppenarbeit	~ 5 min	Notizen der SuS, Aufgabenblatt für SuS
Vorstellung der Kriterien innerhalb der Gruppe	Alle SuS sind anschließend Experten für ihr Kriterium und sollen dies möglichst knapp den anderen Gruppenmitgliedern vorstellen und eventuell mit Beispielen veranschaulichen	Gruppenarbeit	~ 15 min	Notizen der SuS, Aufgabenblatt für SuS

Ablaufplan für LuL  
S. 26 im Ordner

## #8 Inhalte und Funktionen von digitalen und nicht-digitalen Medien: Aufgaben Fehl- und Desinformationen

Vor dir findest du fünf Bewertungskriterien, um eine Information bzw. Quelle beurteilen und so Desinformationen identifizieren zu können.

1. Lese das Bewertungskriterium, das dir zugeteilt wurde. Versuche, das Kriterium so gut es geht zu verstehen und in eigenen Worten wiederzugeben, wie die Schritte so umgesetzt werden, dass andere es nachvollziehen können.
2. Suche Beispiele, die das Kriterium unterstützen und schreibe sie auf. Du kannst auch vergangene Erfahrungen aufschreiben, die du mit einem Zeitungsartikel, einer Online-Information o. ä. gemacht hast.
3. Nun bist du Expert:in für dein Qualitätskriterium. Warte darauf, dass eure Lehrerin oder euer Lehrer euch in Expertengruppen einteilt. Trefft euch in dieser Gruppe und lest euch die Qualitätskriterien gegenseitig vor.

## #8 Inhalte und Funktionen von digitalen und nicht-digitalen Medien: Informationsrecherche

Ablauf für eine Doppelstunde á 90 min

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material& Medien
Begrüßung + Vorstellung des Themas	LuL stehen vor der Klasse, SuS hören zu und können Nachfra- gen stellen	Frontal	~ 10 min	
Gruppeneinteilung durch LuL + Verteilung von Arbeitsmaterial	LuL teilt die Gruppen ein und verteilt Auf- gabenstellung sowie Gruppenämter-Karte		~ 5 min	Gruppenämter- Karte (Material- sammlung), Aufga- benblatt für SuS
Innerhalb der Gruppe: Verteilung der Ämter ( <b>Auf- gabe 1</b> ) und Lesen der Aufgaben	SuS entscheiden selbstständig über die Gruppenämter und halten diese mit den Karten visuell fest/die Aufgaben- stellungen werden gelesen und ggf. besprochen		~ 5 min	Gruppenämter- Karte (Material- sammlung), Aufga- benblatt für SuS
SuS bearbeiten <b>Aufgabe 2 und 3</b>	SuS entwickeln eine gesundheitliche Fra- gestellung in Bezug auf Ernährung	Gruppenarbeit	~ 25 min	Gruppenämter- Karte (Material- sammlung), Aufga- benblatt für SuS
Pause				
SuS bearbeiten <b>Aufgabe 4</b>	SuS legen Variablen (Suchbegriffe, Frage- stellung, Suchmaschi- ne) für ihre Internet- recherchen fest	Gruppenarbeit	~ 20 min	Aufgabenblatt für SuS, Infokasten Suchmaschinen (Materialsamm- lung), Laptop, Tablet oder Handy
SuS bearbeiten <b>Aufgabe 5 und 6</b>	SuS führen erste Internetrecherche durch und protokol- lieren die angezeig- ten Ergebnisse		~ 25 min	Aufgabenblatt für SuS, Laptop, Tablet oder Handy

## #8 Inhalte und Funktionen von digitalen und nicht-digitalen Medien: Aufgaben Informationsrecherche

In dieser Aufgabe geht es um das Suchen und Finden von Informationen. Hierfür recherchiert ihr zu Inhalten und Funktionen von digitalen und nicht-digitalen Medien.

1. Legt zunächst innerhalb eurer Gruppe Ämter fest. Nutzt dazu die laminierte Gruppenämter-Karte.
2. Was wisst ihr bereits über das Thema „Inhalte und Funktionen von digitalen und nicht-digitalen Medien“? (1-2 Sätze)
3. Einigt euch auf eine gesundheitliche Frage, die sich auf das Thema mediale Gestaltung von Werbung bezieht. Dabei könnt ihr eine eigene Frage entwickeln oder diese Vorschläge beachten. Legt eine Mind-Map zu euren Gedanken an.

### Vorschläge für die Internetrecherche zu einem Gesundheitsthema:

- Medikamente
- Sucht
- Schönheitsideale
- Fitness/Sport
- Ernährung/Lebensmittel
- Psychische Gesundheit

4. Legt nun folgende Dinge fest, bevor ihr eure Internetrecherche startet:
  - a. Mindestens 3 eindeutige Suchbegriffe oder Kombinationen aus mehreren Begriffen, die ihr entweder in eure soziale Plattform (z. B. als #Hashtag) oder in eure Suchmaschine eingibt. Dabei ist es hilfreich auch Synonyme (bedeutungsgleiche Wörter) zu verwenden. (Beispiel: analoge Werbung, Werbeprospekt, Litfaßsäule)
  - b. Welches digitale Medium ihr nutzen möchtet (z. B. eine Suchmaschine wie Bing oder eine soziale Plattform wie Instagram).
5. Notiert drei Quellen (Internetseiten), die bei eurer Recherche aufgetaucht sind. Hierfür schreibt ihr einmal den Namen der Seite auf und in 1-2 Sätzen, worüber dort geschrieben wird, um eure Eingangsfrage zu beantworten.
6. Hausaufgabe: Sucht zuhause, in der Bibliothek oder in öffentlichen Gebäuden nach Informationen zu eurem Thema in Form eines nicht-digitalen Mediums und bringt dies zur nächsten Stunde mit (z. B. Flyer, Zeitschrift, Broschüre, Lexikon ...).

## #8 Inhalte und Funktionen von digitalen und nicht-digitalen Medien: Informationsauswertung

Ablauf für eine Schulstunde á 45 min

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material & Medien
Fortsetzung Gruppenarbeit	SuS kehren in ihre Gruppen zurück, Gruppenämter bleiben bestehen		~ 5 min	Gruppenämter-Karten (Materialsammlung), Aufgabenblatt für SuS
SuS bearbeiten <b>Aufgabe 1, 2 und 3</b>	SuS klären gemeinsam, welche Begriffe sie nicht verstehen, welche Möglichkeiten sie haben, die Bedeutung dieser herauszufinden, und nutzen diese Möglichkeiten, LuL helfen bei Bedarf	Gruppenarbeit	~ 40 min	Aufgabenblatt für SuS, Laptop, Tablet oder Handy

## #8 Inhalte und Funktionen von digitalen und nicht-digitalen Medien: Aufgaben Informationsauswertung

In dieser Aufgabe geht es um das Verstehen deiner gefundenen Informationen. Versuche nun, die drei Quellen und den Inhalt, den du herausgeschrieben hast, zu verstehen. Bearbeite dafür bitte folgende Aufgaben und Dokumentiere deine Vorgehensweise und Ergebnisse der Bearbeitung.

1. Schau dir nun die gefundenen Informationen und ihre Kernaussagen an.
  - a. Gibt es Gemeinsamkeiten und Unterschiede? Nenne sie.
  - b. Welche Begriffe sind dir in diesem Text nicht klar oder geben uneindeutige Informationen? Kennzeichne sie.
2. Nenne **mindestens drei** Möglichkeiten, um die Bedeutungen der gekennzeichneten Begriffe herauszufinden.
3. Nutze deine notierten Möglichkeiten, um die Bedeutung deiner gekennzeichneten Begriffe herauszufinden. Dokumentiere deine Vorgehensweise und die Ergebnisse.

## #8 Inhalte und Funktionen von digitalen und nicht-digitalen Medien: Informationsbewertung

Ablauf für eine Doppelstunde á 90 min

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material& Medien
Fortsetzung Gruppenarbeit	SuS kehren in ihre Gruppen zurück, Gruppenämter blei- ben bestehen		~ 5 min	Gruppenämter- Karten (Material- sammlung), Aufga- benblatt für SuS
Bearbeitung der <b>Aufgabe 1</b>	SuS bewerten die gefundenen Informa- tionen und Quellen anhand der Bewer- tungskriterien, LuL stehen für Fragen zur Verfügung	Gruppenarbeit	~ 40 min	Aufgabenblatt für SuS, Laptop, Tablet oder Handy, Be- wertungskriterien (Materialsammlung)
Pause				
Fortsetzung Bearbeitung <b>Aufgabe 1</b>	SuS bewerten die gefundenen Informa- tionen und Quellen anhand der Bewer- tungskriterien, LuL stehen für Fragen zur Verfügung	Gruppenarbeit	~ 45 min	Aufgabenblatt für SuS, Laptop, Tablet oder Handy, Be- wertungskriterien (Materialsammlung)
Puffer: <b>Aufgabe 2</b> , Faktencheck	Falls SuS schon schneller fertig sind, kann der laminierte Fragebogen zur Erkennung von Desinformationen ausgeteilt werden	Gruppenarbeit		Fragebogen zur Erkennung von Desinformationen (Materialsamm- lung), Laptop, Tablet oder Handy

## #8 Inhalte und Funktionen von digitalen und nicht-digitalen Medien: Aufgaben Informationsbewertung

In dieser Aufgabe geht es um das Bewerten der gefundenen Informationen. Hierfür könnt ihr diese mit den jeweiligen Bewertungskriterien beurteilen.

1. Versucht, eure gefundenen Ergebnisse zu bewerten. Nutzt dazu die Bewertungskriterien. Ggf. könnt ihr für eure nicht-digitale Quelle nicht alle Fragen der Bewertungskriterien beantworten. Diese lasst ihr einfach aus. Beantwortet die Fragen innerhalb der einzelnen Bewertungseinheiten schriftlich. Fragt euch zusätzlich:
  - a. Was möchte die digitale bzw. nicht-digitale Quelle erreichen?
  - b. Wo seht ihr klare Unterschiede zwischen den Quellen?
  - c. Worin bestehen die Gemeinsamkeiten der beiden Quellen (Inhalt, Gestaltung, Intention etc.)?
2. Wenn ihr schon schneller fertig seid, könnt ihr den Fragebogen zur Erkennung von Desinformationen zur weiteren detaillierten Bewertung der Information nutzen. Dies ist vor allem dann angebracht, wenn euch die Bewertungskriterien noch keine Antwort darauf geben, ob ihr dieser Information Vertrauen schenken solltet oder nicht.

## #8 Inhalte und Funktionen von digitalen und nicht-digitalen Medien: Präsentation

### Anwenden der Informationen

Dies ist eine optionale Einheit, die hinter jede Querschnittsaufgabe geschaltet werden kann. Zur Ablaufhilfe bitte die Tabelle auf der Seite 34 zur Hilfe nehmen. Das Aufgabenblatt finden Sie zum Kopieren ganz unten auf der aktuellen Seite.

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material& Medien
Begrüßung/ Einstieg	LuL erklärt, dass jede Gruppe aus ihren Erarbeitungen eine ca. 5-minütige Präsentation erstellen soll	Frontal	~ 5 min	
Erstellung einer Präsentation	SuS erstellen eine Präsentation	Gruppenarbeit	~ 35 min	Laptop, Tablet oder Plakat, Aufgabenblatt für SuS
Formulierung von Fragen	SuS formulieren Fragen, die sie nach dem Vortrag an die Klasse richten	Gruppenarbeit	~ 5 min	Aufgabenblatt für SuS
Pause				
Präsentation der Ergebnisse	SuS stellen ihre Ergebnisse in der Klasse vor, die zuhörenden SuS können am Ende Fragen stellen und zurückmelden, was an dem Vortrag gut/schlecht war		~ 10 min pro Vortrag	Laptop, Beamer, Tablet oder Plakat, Aufgabenblatt für SuS

Ablaufplan für LuL  
S. 34 im Ordner

## #8 Inhalte und Funktionen von digitalen und nicht-digitalen Medien: Aufgaben Präsentation

1. Tragt eure Ergebnisse zusammen und bereitet auf dieser Grundlage einen Vortrag in Form einer PowerPoint-Präsentation oder eines Plakats vor. Die Präsentation soll ungefähr fünf Minuten dauern und eure Ergebnisse in den Einheiten „Finden“, „Verstehen“ und „Bewerten“ beinhalten. Wichtig ist, dass ihr festlegt, wer innerhalb des Vorstellens was sagt und erklärt. Versucht, eure Klasse mit einzubeziehen, indem ihr am Ende Fragen stellt.
2. Präsentiert eure Ergebnisse der Klasse. Wichtig ist, dass alles gut verständlich erklärt wird. Am Ende des Vortrags dürfen alle Zuhörer:innen ein Feedback geben und sagen, was sie gut an der Präsentation fanden und was sie verbessern würden.

## Impressum

### Projektleitung:

Prof. Dr. Ullrich Bauer

### Gestaltung:

Büro Paschetag

mail@bueropaschetag.de

www.bueropaschetag.de

### Projektmitarbeitende:

Tessa Schulenkorf

t.schulenkorf@uni-bielefeld.de

Prof. Dr. Orkan Okan

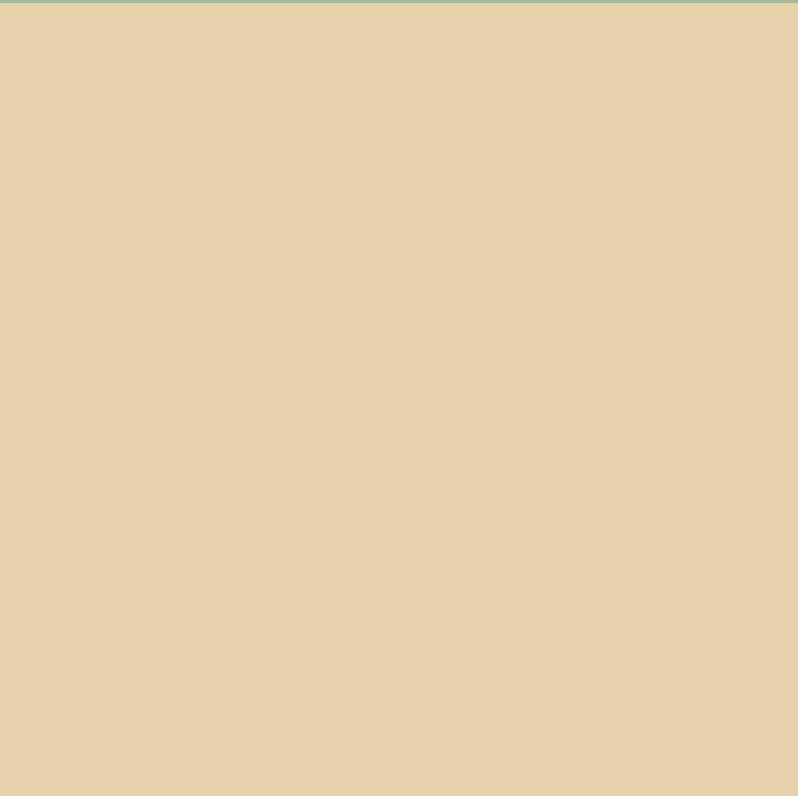
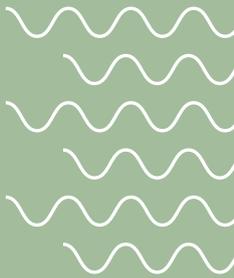
orkan.okan@tum.de

Frederike Schmidt

GEFÖRDERT VOM



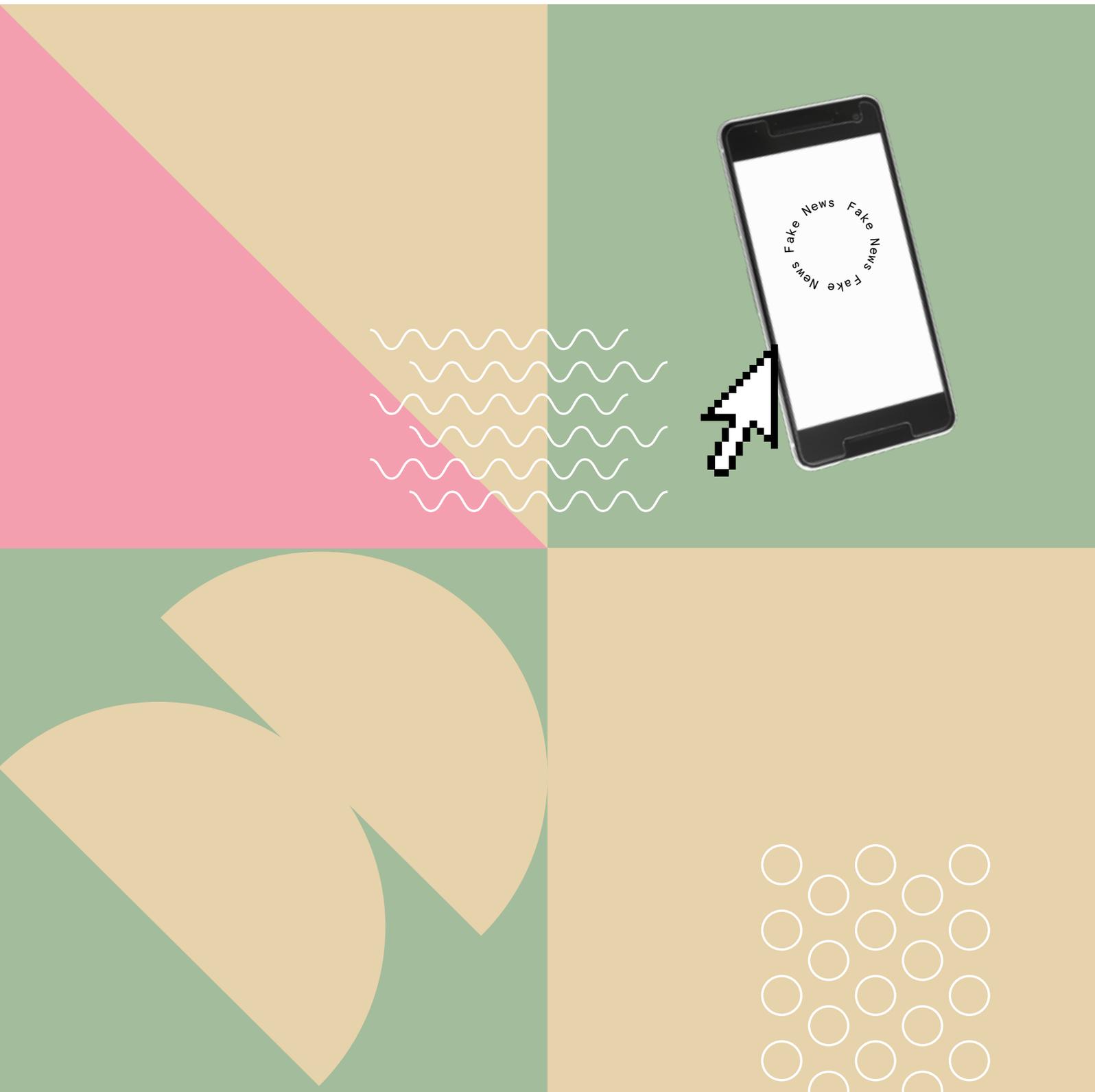
**Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung**



## #9 Querschnittsaufgabe

### Desinformationen selbst erstellen

Ob Diät-Lügen, leere Versprechungen von Superfoods oder Impf-Mythen - Erstelle deine eigene Desinformation und teste Deine Mitschüler:innen!





- ▶ Querschnittsaufgabe 1: Ernährung  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- ▶ Querschnittsaufgabe 2: Coronavirus  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- ▶ Querschnittsaufgabe 3: Suchtmittel  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- ▶ Querschnittsaufgabe 4: Impfungen  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- ▶ Querschnittsaufgabe 5: Sport  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- ▶ Querschnittsaufgabe 6: (mediale) Fitnesstrends und Körperideale  
Informationsrecherche, -auswertung und -bewertung
- ▶ Querschnittsaufgabe 7:  
Die mediale Gestaltung von Werbung
- ▶ Querschnittsaufgabe 8:  
Inhalte und Funktionen von digitalen und nicht-digitalen Medien
- ▶ **Querschnittsaufgabe 9:  
Desinformationen selbst erstellen**

# #9 Desinformationen selbst erstellen:

## Fehl- und Desinformationen

### Sensibilisierung für Fehl- und Desinformationen

Dies ist eine optionale Einheit, die vor jede Querschnittsaufgabe geschaltet werden kann. Zur Ablaufhilfe bitte die Tabelle auf der Seite 26 zur Hilfe nehmen. Das Aufgabenblatt finden Sie zum Kopieren ganz unten auf der aktuellen Seite.

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material& Medien
Begrüßung, Vorstellung des Themas, Erläuterung der Begriffe Fehl- und Desinformationen, Risiken und Umgangsweisen	LuL stehen vor der Klasse, SuS hören zu	Frontal	~ 10 min	Input der Lehrkräfte: Merkblatt zur Sensibilisierung für Fehl- und Desinformationen (Materialsammlung)
Verteilung der fünf Qualitätskriterien; Bildung von Expert:innen	Alle SuS bekommen ein Qualitätskriterium zugeteilt und versuchen, dies zu verstehen, mit eigenen Worten wiederzugeben und Beispiele oder eigene Erfahrungen zu sammeln/ bei Schwierigkeiten stehen LuL zur Verfügung	Einzelarbeit	~ 15 min	Bewertungskriterien (Materialsammlung), Aufgabenblatt für SuS
Einteilung von Gruppen: Je ein/-e Expert:in zu einem Qualitätskriterium	Gruppeneinteilung von LuL, SuS finden sich zusammen	Gruppenarbeit	~ 5 min	Notizen der SuS, Aufgabenblatt für SuS
Vorstellung der Kriterien innerhalb der Gruppe	Alle SuS sind anschließend Experten für ihr Kriterium und sollen dies möglichst knapp den anderen Gruppenmitgliedern vorstellen und eventuell mit Beispielen veranschaulichen	Gruppenarbeit	~ 15 min	Notizen der SuS, Aufgabenblatt für SuS



Ablaufplan für LuL  
S. 26 im Ordner

# **#Desinformationen selbst erstellen:**

## **Aufgaben Fehl- und Desinformationen**

Vor dir findest du fünf Bewertungskriterien, um eine Information bzw. Quelle beurteilen und so Desinformationen identifizieren zu können.

- 1.** Lese das Bewertungskriterium, das dir zugeteilt wurde. Versuche, das Kriterium so gut es geht zu verstehen und in eigenen Worten wiederzugeben, wie die Schritte so umgesetzt werden, dass andere es nachvollziehen können.
- 2.** Suche Beispiele, die das Kriterium unterstützen und schreibe sie auf. Du kannst auch vergangene Erfahrungen aufschreiben, die du mit einem Zeitungsartikel, einer Online-Information o. ä. gemacht hast.
- 3.** Nun bist du Expert:in für dein Qualitätskriterium. Warte darauf, dass eure Lehrerin oder euer Lehrer euch in Expertengruppen einteilt. Trefft euch in dieser Gruppe und lest euch die Qualitätskriterien gegenseitig vor.

## #9 Desinformationen selbst erstellen

Ablauf für eine Doppelstunde á 90 min

Unterrichtsphase	Aktivitäten/ Interaktionen	Methode/ Sozialform	Zeit	Material & Medien
Begrüßung + Vorstellung des Themas	LuL stehen vor der Klasse, SuS hören zu	Frontal	~ 10 min	
Einstieg + Verteilung von Arbeitsmaterial	LuL verteilt die Aufgabenstellung (Kopiervorlage), Gemeinsames Lesen der Aufgabenstellung und Besprechung von Fragen		~ 5 min	Aufgabenblatt für SuS
Einzelbearbeitung der <b>1. Aufgabe</b>	SuS bearbeiten die 1. Aufgabe in Einzel- arbeit, LuL stehen für Fragen zur Ver- fügung	Einzelarbeit	~ 30 min	Aufgabenblatt für SuS, Laptop, Tablet oder Handy
Pause				
Bearbeitung der <b>2. Aufgabe</b>	SuS stellen die vor- bereiteten Desinforma- tionen der Klasse vor, Zuhörer:innen müssen diese erken- nen und berichtigen	Plenum	~ 45 min	Aufgabenblatt für SuS, Laptop, Tablet oder Handy

# #9 Desinformationen selbst erstellen: Aufgaben

1. Entscheide dich für ein gesundheitliches Thema. Du kannst dabei z. B. an die Bereiche Sucht, Schönheit, Ernährung, Sport etc. denken. Überlege dir daraufhin falsche Informationen zu diesem Thema, die du jedoch überzeugend vermitteln möchtest. Dies kannst du analog oder digital (z. B. unter [www.24aktuelles.com](http://www.24aktuelles.com)) durchführen. Du solltest dabei darauf achten, dass du einen passenden Titel findest, deine Formulierungen möglichst viele Leser:innen anspricht und allgemein Neugierde weckt. Du kannst auch wahre Informationen einfließen lassen, deine Grundaussage sollte jedoch erfunden sein.
2. Stelle die Desinformationen der Klasse vor. Deine Mitschüler:innen haben die Aufgabe, erraten zu müssen, welche Informationen falsch waren, und diese richtigzustellen.

## Impressum

### Projektleitung:

Prof. Dr. Ullrich Bauer

### Gestaltung:

Büro Paschetag

[mail@bueropaschetag.de](mailto:mail@bueropaschetag.de)

[www.bueropaschetag.de](http://www.bueropaschetag.de)

### Projektmitarbeitende:

Tessa Schulenkorf

[t.schulenkorf@uni-bielefeld.de](mailto:t.schulenkorf@uni-bielefeld.de)

Prof. Dr. Orkan Okan

[orkan.okan@tum.de](mailto:orkan.okan@tum.de)

Frederike Schmidt

GEFÖRDERT VOM

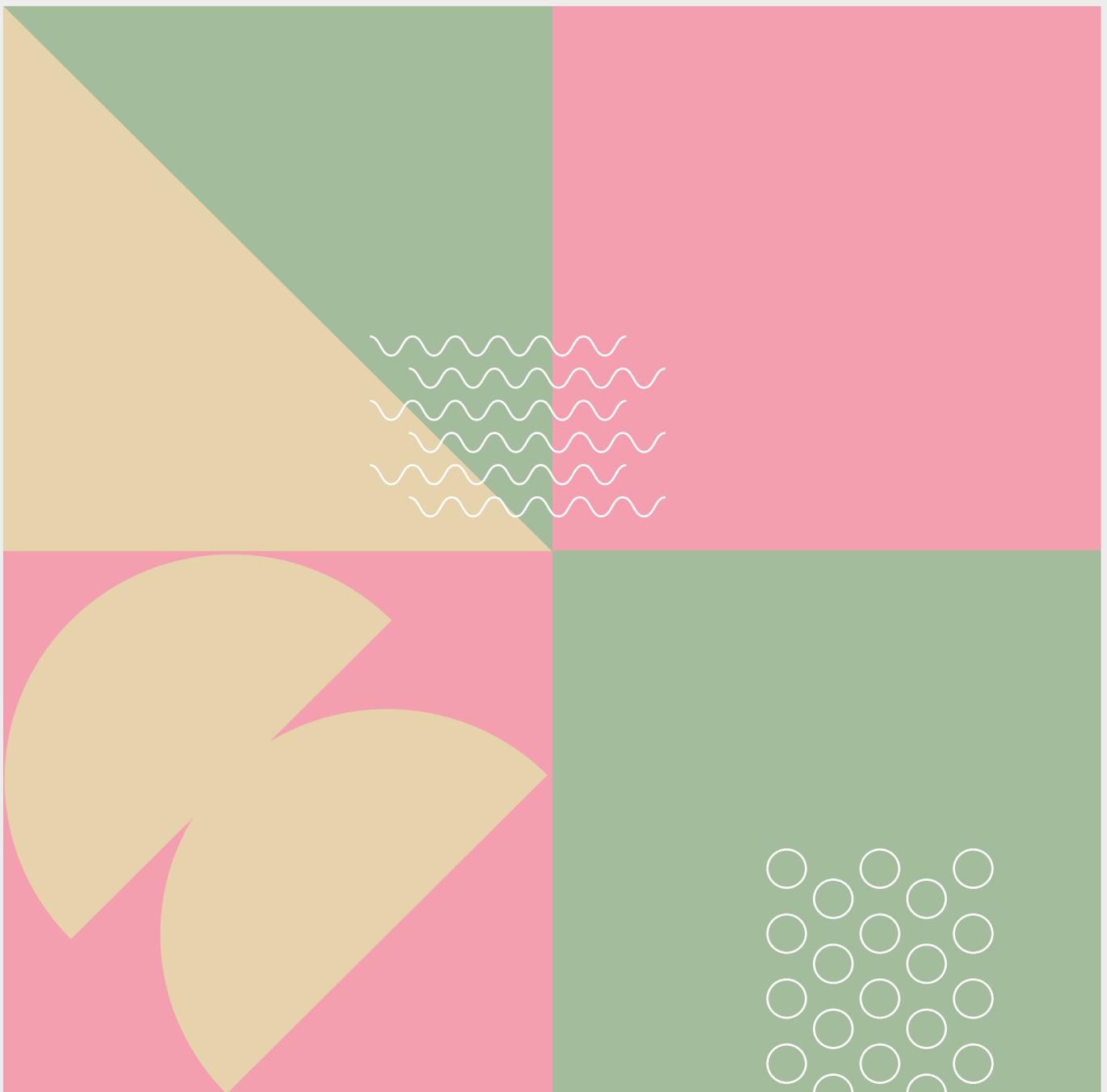


Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



# Materialsammlung

Das Zusatzmaterial für Schüler:innen beinhaltet Merkblätter, Infokästen sowie zwei verschiedene Kartensets (Gruppenämter und Bewertungskriterien)



# Infokasten Suchmaschinen

## Suchmaschinen

- ▶ Suchmaschinen verwenden ein eigenes Programm, das das gesamte Internet durchsucht und einzelne Seiten analysiert.

### **Beispiele für bekannte Suchmaschinen:**

- ▶ **Google.de**
- ▶ **Bing.de** (gehört zu Microsoft)
- ▶ **Duckduck.go** (Fokus auf Anonymität)

Hinter diesen großen Suchmaschinen stecken Firmen, die eine Struktur entwickelt haben, um die Informationen, die du suchst, zu finden.

- ▶ Einige andere Suchmaschinen greifen auf die genannten Suchmaschinen zurück, setzen aber einen besonderen Fokus auf bestimmte Aspekte (siehe Klammer)
  - ▶ **Startpage.com** (greift auf die Suchergebnisse von Google zurück, Datenschutz und anonymes Surfen werden großgeschrieben)
  - ▶ **Ecosia.org** (greift auf die Suchergebnisse von Bing zurück, vom Gewinn aus der Nutzung der Suchmaschine werden Bäume gepflanzt)

# Merkblatt zur Sensibilisierung für Fehl- und Desinformationen

Ein immer häufiger auftretendes Problem sind Fehl- und Desinformationen. Dabei handelt es sich um unterschiedliche Formen von Falschmeldungen, die im Folgenden genauer erläutert werden:

Fehlinformationen sind unbeabsichtigt falsche Informationen. Häufig weiß der oder die Verfasser:in nicht, dass er oder sie sich geirrt und falsche Informationen verbreitet hat. Auch Nachrichtenseiten oder Zeitungen passieren solche Fehler. In der Regel werden diese Fehlinformationen jedoch korrigiert, nachdem die Quelle darauf aufmerksam gemacht wurde. Im besten Fall wird auf diese Korrektur über oder unter der Information hingewiesen.

Desinformationen sind deutlich schwerer zu identifizieren, da sie nicht ausschließlich falsch sein müssen. Diese Art der Falschinformation kann z. B. falsch, ungenau oder irreführend sein. Es können wahre Fakten mit falschen Kontexten vermischt werden und so die Botschaft verzerren. Häufig ist dem oder der Absender:in der Wahrheitsgehalt der eigenen Aussage nicht wichtig. Das Ziel ist oftmals, anderen Personen oder Gruppen zu schaden oder Misstrauen gegenüber zuverlässigen Medien oder Quellen zu erzeugen (z. B. für politische oder ideologische Zwecke).

Auch Kindern und Jugendlichen, die mit digitalen Medien aufwachsen, fällt es häufig schwer, Desinformationen identifizieren zu können. Leider werden Desinformationen häufig ungelesen weitergeleitet und die Verbreitung damit verstärkt. Dies stellt eine Gefahr für die Demokratie dar und sollte möglichst verhindert werden. Kritisches Denken ist daher wichtiger als je zuvor. Bevor eine Nachricht oder Information geteilt wird, sollten sich Kinder und Jugendliche darüber bewusst sein, wie wahr (falsch, verzerrt, ungenau etc.) diese Information tatsächlich ist. Dazu müssen sie sich auch ihrer eigenen Vorurteile bewusst werden und diese reflektieren.

43

## **Indizien für Desinformationen:**

- ▶ Starke Emotionen werden hervorgerufen.
- ▶ Viele eindrucksvolle Bilder/übertriebene Schriftsprache und Zeichensetzung/Botschaft wird häufig wiederholt.
- ▶ Bilder werden in einen verzerrten Zusammenhang gestellt (z. B. ältere Bilder aus anderen Kontexten).
- ▶ Die Autorin/der Autor verbreitet auch andere fragwürdige Nachrichten.
- ▶ Bilder, Überschriften und Inhalt stimmen nicht überein.
- ▶ Wahre Tatsachen werden mit anderem Kontext vermischt.
- ▶ Seriöse und zuverlässige Nachrichtenanbieter berichten nicht über das Thema.
- ▶ Es existiert kein Impressum/Autor:in wird nicht angegeben.
- ▶ Es wird suggeriert, man erfahre etwas, was „die Medien“ verschweigen.

Als weitere praktische Möglichkeit, Desinformationen zu identifizieren, kann der Faktencheck des „News Literacy Project“ durchgeführt werden. Das Original wurde von uns übersetzt und für Schüler:innen angepasst.

# Fragebogen zur Erkennung von Desinformationen

## Zehn Fragen zur Erkennung von Desinformationen

Nutze die untenstehenden Fragen, um die Wahrscheinlichkeit einzuschätzen, ob es sich bei einer Information um Desinformation handelt. Je mehr rote Flaggen du sammelst, desto skeptischer solltest du sein.

1. Beurteile deine Gefühle beim Lesen der Information:  
Hast du starke Gefühle? Bist du wütend? Hoffst du sehr, dass die Information richtig oder falsch ist?  JA |  NEIN
  
2. Denk darüber nach, wie du auf die Information gestoßen bist. Wurde sie dir auf einer Website angezeigt? Hast du sie in einem Social Media Feed entdeckt? Hat sie dir jemand geschickt, den du kennst?
  
3. Sieh dir die Überschrift oder die Kernaussage an:
  - a. Werden übertriebene Zeichensetzung, wie z. B. „!!!“ oder GROSSBUCHSTABEN zur Betonung benutzt?  JA |  NEIN
  - b. Wird behauptet, dass die Information ein Geheimnis offenbart oder dir etwas sagt, was „die Medien“ dir sonst nicht mitteilen würden?  JA |  NEIN
  - c. Beurteile nicht nur die Überschrift. Lies weiter und erforsche den Inhalt.
  
4. Ist die Information so gestaltet, dass sie leicht zu teilen ist, wie etwa ein Meme?  
 JA |  NEIN
  
5. Sieh dir die Quelle der Information an:
  - a. Handelt es sich um eine bekannte Quelle?  JA |  NEIN
  - b. Ist der Name einer Autorin oder eines Autors angegeben?  JA |  NEIN
  - c. Klicke auf den „Über uns“- oder „About“-Bereich der Website: Beschreibt sich die Seite selbst als „fiktive oder satirische“ Nachrichten-Website?  JA |  NEIN
  - d. Hat die Person oder Organisation, die die Informationen erstellt, redaktionelle Qualitätsstandards?  JA |  NEIN
  - e. Wird unter dem „Kontakt“- oder „Contact“-Bereich eine E-Mail-Adresse angegeben, die mit der Domain bzw. Internetadresse übereinstimmt (z. B. keine Gmail- oder Yahoo-E-Mail-Adresse)?  JA |  NEIN

- f. Gib den Namen der Seite in eine Suchmaschine ein (z. B. Google, Bing oder Ecosia): Enthalten die Suchergebnisse verdächtige Hinweise in Bezug auf diese Seite?  JA |  NEIN
6. Ist ein Datum angegeben?  JA |  NEIN
7. Werden verschiedene Informationsquellen genannt, wie etwa offizielle Quellen oder Fachleute? Werden die Informationen auch in den Nachrichten von anderen Anbietern verwendet?  JA |  NEIN
8. Sind andere vertrauenswürdige Quellen mit dem Beitrag verlinkt, sodass sie nicht verändert aus dem Kontext gerissen werden konnten?  JA |  NEIN
9. Kannst du mittels einer umgekehrten Bildsuche feststellen, dass alle angezeigten Bilder authentisch sind – also nicht verändert wurden oder aus einem anderen Kontext stammen? (Um dies zu überprüfen, eignet sich die umgekehrte Bildersuche bei Google oder Yandex)  JA |  NEIN
10. Kennzeichnet die Faktenprüfung z. B. über den ARD Faktenfinder ([www.tagesschau.de/faktenfinder](http://www.tagesschau.de/faktenfinder)), Correctiv-Faktencheck ([www.correctiv.org/faktencheck](http://www.correctiv.org/faktencheck)), oder Mimikama ([www.mimikama.at](http://www.mimikama.at)) die Website oder Information als unwahr oder falsch?  JA |  NEIN

**Erinnerung:**

- Es ist sehr leicht, eine bestehende Website zu kopieren und gefälschte Tweets/ Posts zu erstellen, um Leute zu täuschen.
- Bots (automatische Computerprogramme, die wie Roboter agieren) sind in sozialen Medien äußerst aktiv und sollen Gespräche zwischen Menschen lenken und Propaganda verbreiten.
- Desinformationen verwenden häufig echte Bilder oder Fotos und stellen sie mit dem Text in einen anderen Kontext, der nicht mit dem Bild zusammenhängt.
- Versuche, Desinformationen aufzudecken, wann immer du auf sie stößt. Das hilft unserer Demokratie!

### Aufgabenmanager:in



Du achtest darauf, dass

- ▶ die Aufgaben bearbeitet werden.
- ▶ das Ziel verfolgt und erreicht wird.
- ▶ alle ihre Rollen erfüllen und an der Arbeit beteiligt sind.
- ▶ alle Aufgaben gerecht verteilt sind.

### Zeitwächter:in



Du achtest darauf, dass

- ▶ die vorgegebene Arbeitszeit eingehalten wird.
- ▶ die Pausen eingehalten werden.
- ▶ ihr gemeinsam abstimmt, falls mehr Zeit benötigt wird.

### Protokollant:in



Du achtest darauf, dass

- ▶ Ideen für die Aufgabenbearbeitung notiert werden.
- ▶ Lösungsideen notiert werden.
- ▶ gemeinsame (Zwischen-)Ergebnisse notiert werden.
- ▶ Ergebnisse so notiert werden, dass sie präsentiert werden können.

### Moderator:in



Du achtest darauf, dass

- ▶ jede und jeder zu Wort kommt.
- ▶ alle sich gegenseitig ausreden lassen.
- ▶ die Regeln des Sprechens eingehalten werden.
- ▶ eine angemessene Lautstärke vorherrscht.

## Gruppenämter-Karten

## Überprüfung des Inhalts

- ▶ Um welche Textsorte handelt es sich? (Beispiele: Meinung, Kommentar, Wissenschaftlicher Artikel, Satire, Werbung, Bericht ...)
- ▶ Welche Gefühle löst das Lesen der Informationen bei euch aus? (Fühlt ihr euch z. B. unbehaglich oder aufgebracht?)
- ▶ Wird der Inhalt sehr einseitig präsentiert?
- ▶ Enthält der Inhalt widersprüchliche Informationen?
- ▶ Wie aktuell ist der Inhalt? (Ältere Informationen sind nicht unbedingt schlechter. Vielleicht war das Thema zu einer früheren Zeit sehr aktuell. Der zeitliche Kontext muss also immer einbezogen werden). Wann wurde die Seite zuletzt aktualisiert?
- ▶ Bleiben Fragen offen?

## Überprüfung der Quellen

- ▶ Werden andere verlässliche Quellen (z. B. Fachexpert:innen oder offizielle Organisationen) im Text angegeben?
- ▶ Wenn Expert:innen zitiert werden, sind diese wirklich Expert:innen auf dem Gebiet? Versuche, dies herauszufinden.
- ▶ Berichten andere Quellen von der gleichen Information?

## Überprüfung des Medienanbieters

- ▶ Kennst du die Onlineseite/den Medienanbieter?
- ▶ Versuche herauszufinden, wer sich dahinter verbirgt (z. B. unter Kontakt, „Über uns“ oder Impressum)
- ▶ Gibt es Sponsoren oder Geldgeber, die diese Seite finanzieren? Wenn ja/nein, was könnte das bedeuten?
- ▶ Welches Publikum möchte die Seite wohl hauptsächlich ansprechen? Für wen wurden die Inhalte erstellt? Welche Intention könnte sich hinter den zur Verfügung gestellten Informationen stecken?

## Überprüfung der Bilder

Mit einer „Bilder-Rückwärtssuche“ kann ermittelt werden, ob das angegebene Foto oder Bild aktuell ist, wo der Ursprung des Bildes liegt oder ob bereits in einem anderen Kontext verwendet wurde und somit möglicherweise den angegebenen Inhalt verzerrt.

- ▶ **Mit Google:** Neben der Suchleiste der Google-Bildersuche (<https://www.google.de/imghp?hl=de>) befindet sich das Symbol einer Kamera. Diese angeklickt, kann entweder das zu untersuchende Bild hochgeladen oder eine URL angegeben werden. Daraufhin erscheinen Suchergebnisse der Quellen, in denen das Bild bereits verwendet wurde.
- ▶ **Mit Yandex:** Häufig lohnt es sich, bei einer Bilder-Rückwärtssuche auf andere Plattformen als Google zurückzugreifen, weil die Algorithmen innerhalb einer Google-Suche nicht unumstritten sind. Über die Yandex-Bildersuche (<https://yandex.com/images/>) ist das Kamerasymbol neben der Suchleiste ebenfalls zu finden und dort kann das zu analysierende Bild hochgeladen oder eine URL eingegeben werden. Daraufhin erscheinen Suchergebnisse der Quellen, in denen das Bild bereits verwendet wurde.

## Überprüfung der/des Autor:in

- ▶ Ist ein Name über oder unter dem Inhalt angegeben?
- ▶ Wenn ja, gibt es diese Person wirklich? Meistens lassen sich reale Personen finden, wenn man sie in eine Suchmaschine eingibt (z. B. Google, Ecosia oder Bing).
- ▶ Tritt die Person in anderen Kontexten auf? Wenn ja, welche sind das?

## Bewertungskriterien