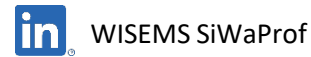




[www.wisems.org](http://www.wisems.org) WISEMS = Women In Sport Economics, Management, and Sociology



## Forschungsfragen und Theorien

- (1) Wie sichtbar sind Professorinnen in den Disziplinen Sportökonomie/-management/-soziologie **in der universitären Lehre und Betreuung**? Wie werden sie wahrgenommen und wie wirkt sich ihre Präsenz auf Karriereentscheidungen des wissenschaftlichen Nachwuchses aus?
- (2) Wie sichtbar sind Professorinnen auf **wissenschaftlichen Konferenzen** in diesen Disziplinen und wie werden sie wahrgenommen?
- (3) Wie sichtbar sind Professorinnen durch **Publikationen** in den führenden wissenschaftlichen Zeitschriften dieser Disziplinen und wie viele **Zitationen** generieren ihre Artikel im Vergleich zu männlichen Kollegen?

**Theorien aus der Geschlechterforschung:** Soziale Rollentheorie (Eagly & Crowley, 1986), Geschlechterstereotype (Ellemers, 2018), Rollenkongruenztheorie (Eagly & Karau, 2002)

**Theorien zum Einfluss von Vorbildern:** Social cognitive theory (Bandura, 1986), Signaling theory (Spence, 1973)

## Methodisches Vorgehen in 4 Modulen

### Modul 1: Universitäre Lehre und Betreuung

Online-Befragung von StudentInnen,  
DoktorandInnen und Post-Docs in 8 Ländern



Untersuchung von Geschlechterstereotypen und  
Rollenerwartungen

Vorbildfunktion von ProfessorInnen für  
Studierende und NachwuchswissenschaftlerInnen

### Modul 3: Publikationen und Zitationen

Publikations- und Zitationsanalyse von 9  
Zeitschriften (2006-2020)

Gender Publication Gap und Gender Citation Gap?

Analyse auf Publikations- und Autorenebene:  
Determinanten von Zitationen (z.B. Autoren-  
reihenfolge/-team, Frauenanteil, Thema)



### Modul 2: Wissenschaftliche Kongresse

Online-Befragung von KongressteilnehmerInnen



Geschlechterstereotype, Rollenerwartungen und  
Vorbildfunktion von ProfessorInnen

### Modul 4: Workshops und Website

**Workshops** bei (inter-)nationalen Kongressen zur  
Thematisierung und Diskussion der  
Forschungsergebnisse

Strategien und Maßnahmen zur Erhöhung der  
Sichtbarkeit von Professorinnen

**Website und Twitter-Account** zur  
Sichtbarmachung der Forschungsleistungen von  
Frauen und Möglichkeit der Vernetzung und  
Kooperation