



Corporate Marketing Manager (Marketingleitung)

bei einem führenden Hersteller von Gummigranulaten für Sport- und Freizeitbodenbeläge

Tätigkeiten:

- Steuerung aller Marketingaktivitäten und -prozesse
- Entwicklung, Planung und Implementierung der Marketingstrategie
- Operative Umsetzung der Marketingmaßnahmen
- Budgetplanung und -kontrolle

Welche Skills benötigt man besonders?

- Analytisches Denken
- Selbstständigkeit
- Flexibilität
- fachliche Expertise in Marketingthemen

Arbeitszeiten / Arbeitsort:

- 40-45 Std. / Wo.
- i.d.R. Montags-Freitags
- gelegentlich auch am Wochenende
- bei Dienstreisen z.T. mehr Wochenstd.
- Home Office / Büro / Remote
- Dienstreisen

Meine 3 wichtigsten Tipps zum Berufseinstieg:

- Offen sein für Alles, was kommt
- Erfahrungen sammeln und Alles mitnehmen und hinterher bewerten, was man für sich daraus mitnehmen kann
- Netzwerke aufbauen und Kontakt zu Personen halten, die den eigenen Weg kreuzen / begleiten

Das hätte ich gerne eher gewusst / das möchte ich den Studierenden mit auf den Weg geben:

- Authentisch bleiben und nichts gegen das Bauchgefühl tun - der Rest findet sich von alleine
- Wissbegierig bleiben und Dinge nicht als gegeben hinnehmen, sondern hinterfragen



Ausbildung an der Uni Bielefeld:

- ☐ PuB ☐ WuG ☐ Lehramt
☐ IuB ☒ OM

Weiteres Studium / Ausbildung:

- Ausbildung zum Groß- und Außenhandelskaufmann
- Bachelor-Studium Sportwissenschaft im Profil Gesundheit und Management an der Uni Bielefeld
- Diverse Fortbildungen zu fachlichen Marketingthemen

Kontakt:

Email:
s.prause@gezolan.com

Linkedin

