



Global Lead Data Insights & Revenue generation, FIBA (International Basketball Federation)

Tätigkeiten:

In dieser Rolle verantworte ich die Erhebung, Aufbereitung und Analyse sämtlicher relevanter Daten, um datenbasierte strategische Entscheidungen innerhalb der FIBA zu ermöglichen.

Mein Aufgabenbereich umfasst unter anderem:

- die Analyse des Fanverhaltens und der Fan-Demografie,
- die Identifikation von Wachstums- und Aktivierungspotenzialen über alle Kommunikationskanäle hinweg,
- die Bewertung der Sichtbarkeit und Performance unserer Events – sowohl linear als auch digital,
- sowie die Quantifizierung des Werbewerts, den wir unseren Partnern und Sponsoren generieren.

Kurz: Ich schaffe die datengestützte Grundlage, damit die FIBA ihre Fans besser versteht, ihre Reichweite nachhaltig steigert und den kommerziellen Wert ihrer Plattformen maximiert.

Arbeitsort:

Zug/ Mies, Schweiz

Meine 3 wichtigsten Tipps zum Berufseinstieg:

1. Erfahrungen sammeln, Wohnort wechseln, Sprachen lernen, alles, was einen von anderen Bewerbern abgrenzt
2. Fragen stellen & neugierig bleiben: Verstehe das "Warum" hinter Daten, Prozessen und Entscheidungen. Gute Fragen bringen dich weiter als schnelle Antworten.
3. Komplexes einfach erklären lernen: Trainiere regelmäßig, Insights klar und verständlich zu kommunizieren – das macht dich für jedes Team sofort wertvoll.

Welche Skills benötigt man besonders?

- Datenverständnis und starkes Interesse an datengetriebenen Themen
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten
- Hohe Neugierde und Bereitschaft, neue Insights zu entdecken
- Exzellente Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten



Marina Siewertsen

Ausbildung an der Uni Bielefeld:

- | | | |
|------------------------------|--|----------------------------------|
| ☐ PuB | ☐ WuG | ☐ Lehramt |
| ☐ IuB | ☒ OM | |

Weiteres Studium / Ausbildung:

Phd Sportwissenschaften, Uni Lausanne

Das hätte ich gerne eher gewusst:

Ein anspruchsvoller erster Job und ein schlechter Chef am Anfang ist Gold wert!