



Head of Digital Marketing and Campaigns bei Absolut Group

Tätigkeiten:

- Globales Kampagnenmanagement
- Performance Tracking & Optimierung
- Brand Management & Audience Engagement
- Website Management
- Auf- & Ausbau von Marketing Automation & Einsatz von KI

Welche Skills benötigt man besonders?

- Marketing Automation (CRM automation)
- E-Mail Marketing
- Data analysis
- SEO expertise
- Kampagnenmanagement
- Networking

Arbeitszeiten / Arbeitsort:

- Gleitzeit, solange man auf seine Stunden kommt. Sehr flexibel und 3-4 Tage HO (optional)
- Ort: Bielefeld

Meine 3 wichtigsten Tipps zum Berufseinstieg:

- Hab Spaß an dem, was du machen willst
- Networking ist das A&O
- Hab ein klares Ziel

Das hätte ich gerne eher gewusst / das möchte ich den Studierenden mit auf den Weg geben:

- Sei angenehm anders als alle anderen!
- Wenn dir etwas Spaß macht, geh die Extrameile. Wenn du liebst was du tust, ist es keine Arbeit mehr. Das wird früher oder später belohnt
- Im Studium so viel ausprobieren wie möglich. Gefällt dir dein Job als Werkstudent irgendwo so sehr, dass du dir vorstellen kannst dort auch nach deinem Studium zu arbeiten, dann sprich es an. Das Schlimmste was passieren kann wäre ein "Nein"



Tim Westerwelle

Ausbildung an der Uni Bielefeld:

- ☐ PuB ☒ WuG ☐ Lehramt
- ☐ IuB ☐ OM

Kontakt:

Tim.ww@web.de