



MANAGER GO-TO-MARKET - MARKET MANAGEMENT

Tätigkeiten:

- Umsetzung gemeinsamer Geschäftsziele und Wachstumsstrategien zwischen Marktpartnern, Produktmarketing und Digital.
- Verantwortlich für die Beschaffung marktrelevanter Informationen
- Präsentation kategoriespezifischer Markteinblicke für das Produktmarketing und Abstimmung über zukünftige Sortimentsimplementierungen
- Verantwortlich für fristgerechte, vollständige und zielgerichtete Bereitstellung von GTM-Inhalten

Welche Skills benötigt man besonders?

- Analytisches Denken
- Projektleitung / Koordination
- Kommunikationsbereitschaft
- Teamfähigkeit
- Ausdauer und Verhandlungsgeschick
- Englisch fließend

Arbeitszeiten / Arbeitsort:

flexibel innerhalb der Kernarbeitszeit
Herzogenaurach / Homeoffice

Meine 3 wichtigsten Tipps zum Berufseinstieg:

- Sei mutig neue Dinge auszuprobieren und stelle dich neuen Herausforderungen.
- Stay humble and hungry!

Das hätte ich gerne eher gewusst / das möchte ich den Studierenden mit auf den Weg geben:

Die Noten alleine bringen dich nicht ans Ziel. Sie sind ggf. deine Eintrittskarte, aber der Rest wird oft zwischenmenschlich entschieden.

Ein gutes Netzwerk während und nach dem Studium ist immer hilfreich!



Dorothea Rost

Ausbildung an der Uni Bielefeld:

- ☐ PuB ☒ WuG ☐ Lehramt
☐ IuB ☐ OM

Weiteres Studium / Ausbildung:

Ausbildung zur Industriekauffrau

Kontakt:

Dorothea.Rost@adidas.com