



PÜ: Planungs- & Kreativitätstechniken

Masterstudium

Praktische Übung

Belegnr. 312306

Modul 31 „Personal und
Management“ (PuM)

Profil „Management, Inno-
vation, Marketing“ (MIM)

Sommersemester 2021

Kre·a·ti·vi·tät
/Kreativität/

Substantiv, feminin [die]

- BILDUNGSSPRACHLICH**
schöpferische Kraft, kreatives Vermögen
ein Künstler von großer Kreativität
- SPRACHWISSENSCHAFT**
mit der sprachlichen Kompetenz verbundene Fähigkeit, neue, nie gehörte Sätze zu bilden und zu verstehen



Wann und wo?

Freitags von 08:00 bis 12:00 Uhr
| 5 (Präsenz-)Termine

Information: 14.04.2021

Zeitraum: s. Gliederung

Orte: Zoom-basierte virtuelle
Räume



Im Rahmen des Moduls „PuM“ ist – wie in den FSB festgelegt – eine sogenannte Praktische Übung (PÜ) zu besuchen. Es geht bei einer PÜ darum, einen Teil des durch andere Veranstaltungen des Moduls vermittelten theoretischen und/oder methodischen Know-hows einzuüben. Dazu können verschiedene Veranstaltungsformen dienen. Im SoSe 2021 ist vorgesehen, dies in

dieser PÜ durch die selbstständige Anwendung (und Reflexion) von Planungs- und Kreativitätstechniken umzusetzen. Hierzu wird es neben einführenden Hinweisen und einer Probeübung vor allem Kreativitätsübungen geben, welche die Teilnehmer|innen durch selbst erarbeitete Technik-konzepte wahrnehmen. ■

Stand: 24.03.2021

Praktische Übung „Planungs- und Kreativitätstechniken“

Magdalena Köhne, M.Sc. & Kevin Lake, M.Sc

SoSe 2021 – Belegnr. 312306

Veranstaltung im Master-Studiengang Wirtschaftswissenschaften

Profil „Management, Innovation, Marketing“ (MIM) – Modul 31 „Personal und Management – PuM“

Zeit: Fr 08-12 Uhr (unregelmäßig; s. u.) Beginn: 14.04. bzw. 30.04.2021 Ort: virtuell

Wir bieten eine Praktische Übung zum Thema „Kreativitätstechniken“ für die o. g. **Master-Module** (2 SWS/5 LP – ohne Benotung) mit **12 Plätzen** an. **Ziel** ist es, Unterschiede der Kreativitäts- und Planungstechniken im Kontext des betrieblichen Personalmanagements mit den Teilnehmer(inne)n praktisch zu erarbeiten, ausgewählte Methoden zu erproben sowie diese kritisch zu reflektieren.

Im Rahmen dessen wird es innerhalb der ersten Veranstaltung (Termin 1) von Dozierendenseite eine Einführung in Planungs- und Kreativitätstechniken und deren Anwendungsgebiete im Personalmanagement gegeben. Anschließend führen die Teilnehmer|innen unter Anleitung die *ABC-Methode* durch und reflektieren diese kritisch. Weiterhin werden Kleingruppen mit drei Studierenden gebildet, die sich – mit Begleitung der Dozierenden – in eine Kreativitätsmethode einarbeiten. Genauere Arbeitsaufträge werden dazu am ersten Veranstaltungstermin bekannt gegeben. Im Anschluss an die Erarbeitung der Inhalte wird die zugeweilte Methode von der jeweiligen Studierendengruppe mit den anderen Studierenden anhand einer selbstgestellten Kreativitätsaufgabe durchgeführt (Termine 2-4). Im Rahmen der Abschlussveranstaltung erfolgt eine kritische Reflexion der Vorgehensweisen der Studierenden im Rahmen der gegebenen Methoden durch eine Gruppe (Termin 5).

Zu einem erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung wird eine *aktive Teilnahme* an den Diskussionen aller Veranstaltungen ebenso erwartet wie die *Vorbereitung, Durchführung* und *kritische Reflexion* der zugeweilten Methode der Kreativitätstechniken innerhalb der Kleingruppe.

Voraussetzung für die Teilnahme ist eine regelmäßige und aktive Mitarbeit (unter den oben geschilderten Bedingungen) in der gesamten Veranstaltung. Bitte beachten Sie, dass eine **verbindliche Anmeldung** erforderlich ist! Reichen Sie dazu bis zum **15.04.2021, 09⁰⁰ Uhr**, das im eKVV bereitgestellte Formular ausgefüllt (gescannt oder fotografiert) an LstFGBecker@uni-bielefeld.de ein.

Vorinformation PuM und PÜ			
0	14.04.21 10-12	Virtueller Vortrag	Information zum Modul „PuM“ + Erläuterung der Konzeption der Veranstaltungen sowie der zu erwartenden Inhalte für interessierte Studierende (Prof. Fred. G. Becker)
		Einstieg:	https://www.uni-bielefeld.de/fakultaeten/wirtschaftswissenschaften/lehrebereiche/pou/lehre/master/ [letzter Zugriff: 25.02.2021]
		Anmeldung für PÜ PKT:	Per E-Mail bis zum 15.04.21 (09:00 Uhr) an LstFGBecker@uni-bielefeld.de über das im eKVV (Lernraum) ab Anfang April bereitgestellte Formular. Eine gegebenenfalls notwendige Auswahl (Teilnahmebegrenzung : 12) erfolgt schnellstmöglich (Bekanntgabe via eKVV). Neueingeschriebene Studierende ohne eKVV-Zugang melden sich bitte bei uns.

	Medium	Live-Vortrag via Zoom; Link: https://uni-bielefeld.zoom.us/j/8294064815 . Gilt nur für Info-Veranstaltung!
--	--------	--

Termine		Inhalte
1	30.04.2021	Einführung und Organisatorisches
		Vortrag: Überblick über Kreativitätstechniken und deren Anwendungsgebiete im Personalmanagement
		Durchführung und kritische Reflexion der ABC-Methode
		Themenvergabe, Gruppenverteilung und Erläuterung des weiteren Prozedere
KW 18 bis KW 24		Gruppen-Beratungsangebot <i>Via individueller Terminvereinbarung der Kleingruppe mit Dozierenden</i>
2	21.05.2021	Gruppe 1: Präsentation und Durchführung „Walt Disney-Methode“
3	28.05.2021	Gruppe 2: Präsentation und Durchführung „Methode 635“
4	11.06.2021	Gruppe 3: Präsentation und Durchführung „SCAMPER“
5	18.06.2021	Gruppe 4: Kritische Reflexion der Vorgehensweise der Studierenden im Rahmen der umgesetzten Techniken

Einstiegsliteratur:

- Backkera, H./Malorny, C./Schwarz, W.: Kreativitätstechniken: Kreative Prozesse anstoßen Innovationen fördern. 4. Aufl., München 2020 (Online in der Bibliothek und im digitalen Semesterapparat verfügbar).
- Becker, F. G.: Grundlagen der Unternehmungsführung: Einführung in die Managementlehre. 3., neu bearb. Aufl. Berlin 2011, S. 257-281 (im Semesterapparat verfügbar).
- Bullinger, H.-J.: Förderung der Unternehmenskreativität. In: Wettbewerbsfaktor Kreativität: Strategien, Konzepte und Werkzeuge zur Steigerung der Dienstleistungsperformance. Hrsg. v. H.-J. Bullinger/S. Hermann, Wiesbaden 2000, S. 21-30 (Online in der Bibliothek und im digitalen Semesterapparat verfügbar).
- Bullinger, H.-J./Hermann, S./Ganz, W.: Wettbewerbsfaktor Kreativität – Ein wichtiges Thema neu entdecken! In: Wettbewerbsfaktor Kreativität: Strategien, Konzepte und Werkzeuge zur Steigerung der Dienstleistungsperformance. Hrsg. v. H.-J. Bullinger/S. Hermann, Wiesbaden 2000, S. 3-20 (Online in der Bibliothek und im digitalen Semesterapparat verfügbar).
- Hermann, S./Ganz, W.: Steckbrief eines kreativen Unternehmens. In: Wettbewerbsfaktor Kreativität: Strategien, Konzepte und Werkzeuge zur Steigerung der Dienstleistungsperformance. Hrsg. v. H.-J. Bullinger/S. Hermann, Wiesbaden 2000, S. 33-51 (Online in der Bibliothek verfügbar).
- Hermann, S./Ganz, W.: Die CreativityCards – Ein Instrument zur Bestimmung und Beeinflussung des kreativen Potentials dienstleistungsorientierter Unternehmen. In: Wettbewerbsfaktor Kreativität: Strategien, Konzepte und Werkzeuge zur Steigerung der Dienstleistungsperformance. Hrsg. v. H.-J. Bullinger/S. Hermann, Wiesbaden 2000, S. 93-108 (Online in der Bibliothek und im digitalen Semesterapparat verfügbar).
- Macharzina, K./Wolf, J.: Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen. Konzepte, Methoden, Praxis, 9., völlig neu überarb. u. erw. Aufl., Wiesbaden 2015 (verfügbar im Semesterapparat; von älterer Ausgabe Kopien im digitalen Semesterapparat verfügbar).
- Nagel, K.: Kreativitätstechniken in Unternehmen: Das Radar-System. München 2009 (Online in der Bibliothek verfügbar).
- Schnaas, D./Schwarz, D.: Ideen am laufenden Band. In: Wirtschaftswoche, o. Jg., 2013, Heft 38, S. 114-116 (verfügbar im digitalen Semesterapparat).