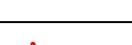
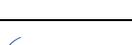


Stand: 10.10.2019

**Themen unternehmensspezifische Master- und Seminararbeiten**

2018		Determinanten der Teilnahmemotivation: Eine explorative Studie zur Arbeitgeberwahl in der Belegschaft der Erwin Quarder GmbH
2015		Karrierepfade in inhabergeführten Unternehmen: Theoretische wie empirische Analyse zum Karrieresystem am Beispiel der Drogeriekette Rossmann
2014		Employer Branding in dezentralen Unternehmensstrukturen: Möglichkeiten, Chancen und Risiken sowie Handlungsempfehlungen am Beispiel der Oetker-Gruppe
		Mitarbeiterbindung in mittelständischen Unternehmen – Eine empirische Studie zu den Herausforderungen alternder Belegschaften unter der besonderen Beachtung der Böllhoff Gruppe
2013		Personalentwicklung bei der Buschjost GmbH: Zwischenevaluation des Buschjost College
		Hochschulmarketing bei der Lufthansa Technik AG: Evaluation des Status Quo
2012		Mitarbeiterbindung bei der Dachser GmbH & Co. KG: Eine empirische Studie zum Status Quo im Umschlaglager des Logistikzentrums Ostwestfalen-Lippe
		Evaluation der Personalentwicklung. Eine theoriebasierte Analyse der Evaluationspraxis ausgewählter Maßnahmen bei der SieMatic Möbelwerke GmbH & Co. KG
2011		Ausbildungsmarketing in mittelständischen Familienunternehmen: Entwicklung eines theoretisch, empirisch und praktisch fundierten Konzeptes – unter besonderer Berücksichtigung der Häcker Küchen GmbH & Co. KG
		Personalplanung in Zeiten des demografischen Wandels: Analyse und Prognose des Personalbedarfes sowie Handlungsmöglichkeiten für ausgewählte Problemfelder der Personalbedarfsdeckung für die Bernstein AG
		Einsatzmöglichkeiten des Web 2.0 im Rahmen des externen Personalmarketings: Identifikation, Darstellung und Bewertung alternativer Instrumente für die Zielgruppe der Auszubildenden bei der Miele & Cie. KG
		Demografisch orientierte Personalarbeit bei Kaldewei: Ermittlung des Status Quo und mögliche Handlungsoptionen im gewerblich-technischen Bereich
		Personalentwicklungssystem für Juniorberater der itelligence AG: Evaluation und Vorschläge zur Transfersteuerung
		Demografieorientierte Personalarbeit bei den Stadtwerken Gütersloh: Kritische Analyse und potentielle Handlungsfelder
2010		Bindungsmanagement für Praktikanten – Kritische Diskussion eines Konzeptes der Continental AG in der Rhein-Main-Region
		Mitarbeiter- und Vorgesetztenbeurteilung bei der SYNAXON AG: Kritische Analyse auf Basis empirischer Erkenntnisse
2009		Kreative Wege der Personalbeschaffung: Erarbeitung und Bewertung neuartiger Vorgehensweisen für die Goldbeck-Gruppe
		Retentionmanagement: Analyse des Konzeptes der Schüco International KG

		Retentionmanagement in der Arbeitnehmerüberlassung: Kritische Diskussion von Maßnahmen zur Bindung am Beispiel der Ferchau Engineering GmbH
		Mitarbeiterbindung im Krankenhaus. Eine empirische Studie zum ärztlichen Personal beim Klinikum Bielefeld
		Determinanten der Mitarbeiterbindung bei IT-Beratern. eine empirische Studie am Beispiel der itelligence AG
		Führen mit Zielen: Kritische Analyse theoretischer wie empirischer Erkenntnisse – vor dem Hintergrund der Hettich-Unternehmensgruppe
2008		Evaluation des Pilotprojektes „Mentoren-Ausbildung für familienfreundliche Arbeitsplätze in Unternehmen“ bei der Bertelsmann-Stiftung: Eine empirische Studie zum Praxistransfer
		Familienfreundliche Arbeitswelten: Eine qualitative Erhebung im Evangelischen Johanneswerk e.V.
2007		„LKW der Zukunft“: Empirische Identifikation von Schlüsselfaktoren mittels Szenario-Technik für die zukünftige Fahrzeug-Generation der MAN Nutzfahrzeuge AG
		Demografischer Wandel und personale Auswirkungen am Beispiel der Isringhausen GmbH & Co. KG: Kritische Analyse ausgewählter Bereiche
		Merkmale der Arbeitgeberattraktivität für angehende Maschinenbauingenieure. Eine empirische Studie unter besonderer Berücksichtigung des Arbeitgebers Benteler Maschinenbau GmbH
		Ansätze für eine Leistungsbeurteilung von Mitarbeitern im Serviceaußendienst: Eine theoretisch und empirisch fundierte Analyse am Beispiel von Deckel Maho Gil-demeister unter Beachtung von ERA
2006		Weiterbildungsmaßnahmen bei der BOC: Eine qualitative Evaluation bei den Beteiligten
2005		Stichwort Altersteilzeit: Eine kritische Analyse am Beispiel der K + S Kali GmbH
		Familienfreundliche Maßnahmen zur Mitarbeiterbindung: Kritische Diskussion am Beispiel der Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG
	seidensticker	Seidensticker-Gruppe: Zur Entwicklung der Unternehmungsstrategien im Zeitablauf
		Möglichkeiten zielorientierter Mitarbeitergespräche in mittelständischen Unternehmen: Eine empirisch gestützte Diskussion am Beispiel der Heinrich Wemhöner GmbH & Co. KG
		Stichwort Gesundheitsmanagement: Eine kritische Analyse am Beispiel der EK Großeinkauf eG
		Gestaltungsalternativen der Entwicklung von Führungsnachwuchskräften: Eine kritische Diskussion unter Bezugnahme auf die Sparkasse Bielefeld
		Phasen und Implikationen der Unternehmensentwicklung: Eine kritische Darstellung am Beispiel der Comuna-Metall GmbH
2004		Innovationsmanagement: Eine kritische Diskussion unter besonderer Berücksichtigung der Nordenia International AG
		Führungssituation bei der Claas Fertigungstechnik GmbH: Eine empirische Erhebung
		Das Personalentwicklungssystem der KS Gleitlager GmbH. Ein theoretisch und empirisch gestützter Gestaltungsvorschlag
		Personalentwicklung der NRW.Bank: Strategische und operative Maßnahmen im Hinblick auf den demographischen Wandel
		Entwicklung und Organisation industrieller Dienstleistungen. Möglichkeiten und Grenzen der Umsetzung bei der Westag & Getalit AG
		Personalkongresse in Ostwestfalen-Lippe: Eine empirische Bedarfserhebung
		Train the „Oldies“: Möglichkeiten externer Weiterbildung älterer Arbeitnehmer
		Evaluation eines zielorientierten Vergütungssystems im Vertrieb

		Einsatz älterer Arbeitnehmer im Logistikbereich
2003		Führungskräfteentwicklung im Mittelstand: Eine Zwischenevaluation im Hause Gundlach mittels Mitarbeiterbefragung
		Die Begleitung der Personaleinführung durch Einarbeitungspläne in Theorie und Praxis unter besonderer Berücksichtigung des Hauses Miele
		Möglichkeiten der Nachbetreuung von ehemaligen Trainees vor dem Hintergrund der PE-Praxis im Hause Miele
		Lerntransfer: Kritische Diskussion von Lerntransfermöglichkeiten und deren praktische Umsetzung bei Miele
		Das Miele-Mitarbeitergespräch: Kritische Diskussion einer möglichen Einbindung von Zielvereinbarungen
		Theorie und Praxis der Entwicklung von Führungsnachwuchskräften: Konzeption eines ganzheitlichen Ansatzes unter Berücksichtigung der Seidensticker Unternehmensgruppe
		Personaleinführung neu eingestellter Mitarbeiter: Ein kritischer Vergleich der Theorie mit der Praxis in der Seidensticker Unternehmensgruppe
		Personaleinführung intern versetzter Mitarbeiter: Theoretische und empirische Entwicklung eines Konzepts
		Internationale Ausbildungsprogramme: Konzeptentwicklung auf Basis wissenschaftlicher Erkenntnisse und von Experteninterviews in der Seidensticker Unternehmensgruppe
	2002	
		Serviceführerschaft als Strategie der Unternehmensführung: Theorie und Praxis am Beispiel der Bayerischen Versicherungsbank AG
		Personaleinführung: Eine empirische Studie bei der Firma Claas
		Personaleinführung: Ein Vergleich der Claas-Praxis mit wissenschaftlichen Erkenntnissen
		Beurteilung: Eine explorative Befragung von Claas-Führungskräften zu ihren Kenntnissen und Erwartungen
		Bildungscontrolling bei Claas: Entwicklung eines konzeptionellen Rahmens zur Vermittlung spezifischer Qualifikationen (soziale Kompetenz/Mitarbeiterführung)
		Nutzung interner Informationsquellen (Schwarzes Brett, Intranet, Mitarbeiterzeitschrift u. a.) des Personalbereichs bei Claas: Eine empirische Erhebung
		Potenzialbeurteilung im Rahmen der Personalentwicklung: Kritische Diskussion des "state of the art" in Wissenschaft und Praxis unter besonderer Berücksichtigung der Situation bei mediaWays
	Personalentwicklung des nichtwissenschaftlichen Personals an der Universität Bielefeld: Eine kritische Diskussion des Systems	

		Mitarbeiterbindung: Eine explorative Studie zu den Determinanten bei der Firma Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG
		Personaleinführung: Eine explorative Studie im Angestelltenbereich der Firma Oetker
		Trainee-Programme im Hause Oetker: Kritischer Vergleich von Theorie und Praxis
		Praktikantenprogramme im Hause Oetker: Eine kritische Diskussion eines Instrumentes des Campus Recruitings
		Förderung des gewerblichen Führungskräftenachwuchses im Hause Oetker: Wissenschaftliche Evaluation eines Programms
		Entwicklungsgeschichte der Oetker-Gruppe: Eine kritische Analyse aus organisatorischer Sicht
		Teilbereichsanbindung: Ergebnisverantwortliche Teilmarktbearbeitung und neues Rollenverständnis in der obersten Führung der Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG
		Projekt-Management bei Oetker International: Eine explorative Studie zur Effizienz der Führungsorganisation
	Führungsorganisation und Karriere: Kritische Diskussion der Entwicklungsmöglichkeiten durch die Sortimentsbereichsverfassung der Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG	
2001		Personalentwicklung für Nachwuchswissenschaftler: Eine kritische Diskussion ausgewählter Segmente an der Universität Bielefeld
2000		Internet-Recruiting als Instrument des externen Personalmarketing: Kritische Diskussion am Beispiel der Dresdner Bank AG
1999		Variable Vergütungssysteme für Trainer: Eine kritische Diskussion unter besonderer Berücksichtigung der Lufthansa Technical Training GmbH
		Ausgewählte Methoden der Strategischen Analyse: Eine kritische Betrachtung am Beispiel der Autohäuser der BMW AG
		Betriebliches Vorschlagswesen (BVW) als Instrument der strukturellen Führung: Kritische Betrachtung am Beispiel der Sonopress GmbH
		Zielorientierte Unternehmungsführung und betriebliche Leistungsbeurteilung: Theoriegeleitete Diskussion am Beispiel der Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG