

Bl.research

MEDIADATEN

Bl.research, das Forschungsmagazin der Universität Bielefeld, berichtet allgemein verständlich über die wissenschaftlichen Schwerpunkte der Universität. Es richtet sich an Wissenschaftler*innen ebenso wie an Journalist*innen, an aktuelle und ehemalige Mitglieder der Universität ebenso wie an Entscheidungsträger*innen in Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung.

Jährlich erscheinen zwei Ausgaben dieses deutsch- und englischsprachigen Magazins.

Erscheinungsweise:	2 x jährlich
Druckauflage:	3.500 Exemplare
Format:	210 mm x 270 mm
Erscheinungstermine:	April/ Mai Oktober/November
Anzeigenschluss:	nach Rücksprache

Verbreitung:

Gesamter Hochschulbereich Bielefeld (Professor*innen, Wissenschaftliche Mitarbeiter*innen, Nachwuchswissenschaftler*innen), Hochschulen in Deutschland, Wissenschaftsinstitutionen, Entscheidungsträger*innen in der Stadt Bielefeld, in Kommunen der Region und im Land Nordrhein-Westfalen, Schulen in Ostwestfalen-Lippe, Mitglieder der Universitätsgesellschaft Bielefeld und Mitglieder des Absolventen-Netzwerks der Universität Bielefeld.

LEITFADEN FÜR DIGITALE DATENÜBERMITTLUNG

Damit wir Ihre digitalen Anzeigen/Druckunterlagen annehmen und reibungslos weiterverarbeiten können, bitten wir Sie, die folgenden Richtlinien zu beachten:

Datenparameter:

Benennen Sie alle Dokumente nur mit eindeutigen Kennungen, Dateibezeichnungen und Erscheinungsdatum.

Beispiel: 2019-10-30_Anzeige_Bl.research_Kundenname.dateityp

Datenformate:

PDF- oder EPS-Dateien mit mind. 300 dpi. Bitte keine vorseparierten und keine DCS-Dateien. Legen Sie Ihre Dokumente im beschnittenen Endformat (Nettoformat) als Einzelseite an.

Seitenposition: zentriert.
Die Anzeigen sind mit 3mm Beschnittzugabe und ohne jegliche Marken anzulegen.

Farben:

Achten Sie darauf, dass alle Farben in Euroscala umgewandelt sind (Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz). Es sind keine Sonderfarben wie HKS oder Pantone möglich.

Schriften:

Die benutzten Schriften einbinden bzw. in Zeichenpfade umwandeln. Verwenden Sie möglichst nur Postscript-Schriften.

Digitale Datenübergabe:

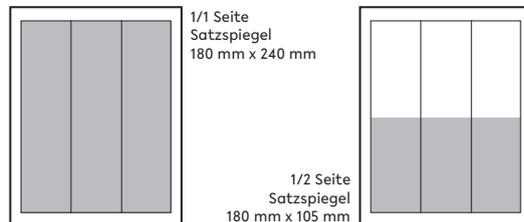
per E-Mail und FTP, alternativ: USB-Stick, CD-Rom, DVD
Stellen Sie sicher, dass es sich bei den an uns gesandten Dateien um Kopien handelt, denn wir können für den Bestand der uns übergebenen Dateien leider keine Haftung übernehmen. Auch für digital gelieferte Anzeigen gilt der Anzeigenschluss als Liefertermin für Druckunterlagen.

Belegausdrucke/Proofs:

Für alle angelieferten digitalen Anzeigen benötigen wir einen farbverbindlichen Proof. Soll Ihre Anzeige ohne Proof gedruckt werden, ist damit eine Gewährleistung leider ausgeschlossen.

Gewährleistung:

Wir können nur drucken, was auf den Datenträgern vorhanden bzw. per E-Mail übermittelt wurde. Es kann keine Gewähr für den Inhalt übernommen werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben können wir keine Haftung übernehmen.



Angaben jeweils Breite x Höhe
Bei Anzeigen im Anschnitt allseitig zzgl. 3 mm Beschnitt

Anzeigenpreise:

2. + 4. Umschlagseite	2.500 Euro
1/1 S. redak. Teil	2.000 Euro
1/2 S. redak. Teil	1.200 Euro

Anzeigengestaltung:

Zusätzlicher Satz- und Filmaufwand werden in Rechnung gestellt.

Nachlässe:

15% bei Mehrfachschaltungen

Abwicklung:

CDLX GmbH, Layout: Isa Soysal
Oranienstraße 183, 10999 Berlin
Tel. 030 69 50 69 06,
x@cdlx.de, www.cdlx.de

Druckverfahren:

Offsetdruck

Herausgeber:

Universität Bielefeld, Referat für
Kommunikation, Ingo Lohuis,
Postfach 100131, 33501 Bielefeld
Tel. 0521 106-4145,
ingo.lohuis@uni-bielefeld.de
www.uni-bielefeld.de/biresearch

Anzeigenverwaltung:

Marlies Läge-Knuth,
Tel. 0521 106-4147
marlies.laenge-knuth
@uni-bielefeld.de