

## Gründungsforum 2022

### „Raus aus der Coronafalle – mit Zuversicht und Selbstbewusstsein in die Unternehmensgründung“

**Datum: Mittwoch, 26. Januar 2022**

**Zeit: 17.00 – 20.00 Uhr**

**Ort: Zoom-Konferenz**

Die WEGE Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft Bielefeld mbH, das WIM - Netzwerk für Unternehmen in OWL, der Gründungsservice der Universität Bielefeld und das Center for Entrepreneurship der Fachhochschule Bielefeld laden zum Forum für Gründer\*innen und Gründer ein.

Die Corona Pandemie hat es gezeigt: Innovative Geschäftsmodelle können durch Kreativität aus der reinen analogen „Welt“ in ein digitales Umfeld transformiert werden. Besonders spannend ist diese Transformation bei Startups, die sich auf soziale und nachhaltige Geschäftsmodelle spezialisiert haben.

Das Gründungsforum 2022 bietet eine Bühne, um Akteur\*innen innovativer, digitaler Startups kennen zu lernen.

Julia Kümper leitet die Veranstaltung mit dem Impulsvortrag **„Selbstbestimmt zum eigenen Unternehmen“** ein. Im Anschluss stellt Pedro Campos Silva den Think Tank des Bielefeld Research und Innovation Campus (BRIC) vor. Im Think Tank arbeiten Wissenschaftler\*innen und Unternehmen gemeinsam an Lösungen für die Herausforderungen von morgen.

Danach haben Sie die Gelegenheit, an vier moderierten Thementischen mit weiteren Referent\*innen ins Gespräch zu kommen. Dabei stehen folgende Themen im Fokus: Marke: Arten, Funktionen und Voraussetzungen (PROvendis), Investoren finden für soziale und grüne Gründungsprojekte, Effizientes Digital-Marketing und Storytelling im Marketing.

#### **Programm**

**17.00 Begrüßung**

**17.10 Vortrag:**

**Selbstbestimmt zum eigenen Unternehmen –  
Alleinstellung/ Finanzierungsstrategien/ Netzwerke**  
*Julia Kümper, VentureVilla Accelerator GmbH*

**Forschungskooperationen – KMU + Campus Bielefeld**  
Think Tank – Bielefeld Research und Innovation Campus  
*Pedro Campos Silva*

## 18.00 Thementische

I. Thementisch:

**Marke: Arten, Funktionen und Voraussetzungen**

PROvendis GmbH

*Rechtsanwalt Jan Haber, Oliver Werche Manager für Patente und Lizenzen*

II. Thementisch:

**Effizientes Digital-Marketing**

Social Media Agentur Samaja Marketing –

*Jennifer Südmersen, Gina Schmidpeter-Schneemann*

III. Thementisch:

**Investoren finden für soziale und grüne Gründungsprojekte**

Venture Villa

*Julia Kümper*

IV. Thementisch:

**Storytelling im Marketing**

koschinski – kommunikation.medien.redaktion.

*Anna Koschinski*

## 19.00 Dos und Don'ts bei innovativen Geschäftsmodellen

Talkrunde mit:

*Jennifer Südmersen, Gina Schmidpeter-Schneemann, Samaja Marketing*

*Nico Lüdemann & Diedrich Diedrichsen, Founder und Geschäftsführer*

*UNIKAL.ONLINE GmbH*

*Joudi Ayash, HAKAYA*

*Anna Bolz, Viktoria Klassen, PlusPassivhaus GmbH*

## 19.30 Ausklang

Die Veranstaltung richtet sich an Gründungsinteressierte, Start-ups, Freiberufler\*innen und junge Unternehmen.

**Thementische:** Sie können sich an zwei (von vier) Thementischen beteiligen, die jeweils 30 Minuten dauern. Im Verlauf der Veranstaltung erfolgt eine Zuweisung in Break-Out-Rooms.

**Anmeldung:** Bitte melden Sie Ihre Teilnahme daher unter Angabe der gewünschten Thementische **bis zum 24. Januar 2022** an und bringen Ihre Fragen mit.  
E-Mail: [jannis.dolleck@uni-bielefeld.de](mailto:jannis.dolleck@uni-bielefeld.de) Tel: 0521 – 106-12199

**Technische Hinweise:** Für die Teilnahme benötigen Sie einen internetfähigen Computer oder ein mobiles Endgerät inkl. Lautsprechern sowie Mikrofon. Eine Webcam ist wünschenswert. Den erforderlichen Anmeldelink erhalten Sie spätestens einen Tag vor der Veranstaltung.

Wir freuen uns sehr Sie bei der Veranstaltung begrüßen zu dürfen!