

# **Marketingentscheidungen**

im

## **Bachelor-Studiengang**

**Prof. Dr. Reinhold Decker**

WS 2013/2014

## Vorbemerkungen

### 1. Entscheidung und Planung

- 1.1 Grundlagen der Entscheidungstheorie (kurz)
- 1.2 Grundlagen der strategischen Planung

### 2. Segmentierung und Positionierung

### 3. Modellierung der Auswirkungen von Marketingentscheidungen

### 4. Vorbereitung von Marketingentscheidungen

- 4.1 Planungsmethoden im Produktmanagement
- 4.2 Planungsmethoden im Preismanagement
- 4.3 Planungsmethoden im Kommunikationsmanagement
- 4.4 Planungsmethoden im Vertriebsmanagement



- Backhaus K.; B. Erichson; W. Plinke; R. Weiber (2008):** Multivariate Analysemethoden, Berlin, Springer.
- Bamberg, G.; A.G. Coenenberg (2008):** Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, München, Vahlen.
- Bruhn, M. (2012):** Marketing, Wiesbaden, Gabler.
- Diller, H. (2007):** Preispolitik, Stuttgart, Kohlhammer.
- Gardner, R. (2009):** Games for Business and Economics, New York, Wiley.
- Homburg, C. (2000):** Quantitative Betriebswirtschaftslehre, Wiesbaden, Gabler.
- Homburg, C. (2012):** Marketingmanagement, Wiesbaden, Gabler.
- Hruschka, H. (1996):** Marketing-Entscheidungen, München, Vahlen.
- Huber, F (1999):** Spieltheorie und Marketing, Wiesbaden, Gabler.
- Johnson, G.; K. Scholes; R. Whittington (2011):** Strategisches Management, München, Pearson.
- Kreikebaum, H. (1997):** Strategische Unternehmensplanung, Stuttgart, Kohlhammer.
- Laux, H.; R.M. Gillenkirch; H.Y. Schenk-Mathes (2012):** Entscheidungstheorie, Berlin, Springer.
- Leeflang, P.S.H.; M.W. Wittink; P. A. Naert (2000):** Building Models for Marketing Decisions, Boston, Kluwer.
- Lilien, G.L., P. Kotler; K.S. Moorthy (1992):** Marketing Models, Upper Saddle River, Prentice-Hall.
- Nieschlag, R.; E. Dichtl; H. Hörschgen (2002):** Marketing, Berlin, Duncker & Humblot.
- Schmalen, H. (1992):** Kommunikationspolitik: Werbeplanung, Stuttgart, Kohlhammer.
- Simon, H. (2008):** Preismanagement, Wiesbaden, Gabler
- Welge, M.K.; A. Al-Laham (2012):** Strategisches Management, Wiesbaden, Gabler.
- Wiese, H. (2005):** Kooperative Spieltheorie, München, Oldenbourg.

