

Veranstaltungsübersicht WiSe 2016/17
 

---

Ohne Gewähr! Bitte beachten Sie, dass es noch zu zeitlichen Verschiebungen kommen kann.

- [Lehrveranstaltungen](#)
- [Anmeldefristen](#)
- [Abgabefristen](#)
- [Klausurtermine](#)
- [Veranstaltungsunterlagen](#)

## Lehrveranstaltungen

LV-Nr.	Lehrende/r	Art	Titel der Veranstaltung	Zeit	Ort	Zuordnung
<a href="#">310404</a>	<a href="#">D. Böger</a>	V	<a href="#">Marketingentscheidungen</a>	Di., 12:15–13:45 h, wö. ab 25.10.2016	X-E0-002	Bachelor
<a href="#">310419</a>	<a href="#">D. Böger</a>	Ü	<a href="#">Praktische Übung (Bachelor)</a>	Einführungsveranstaltung und Themenvorstellung Di., 25.10.2016, 18:00–20:00 h  Offene Fragen und Probleme Di., 15.11.2016, 18:00–20:00 h  Präsentationstermine Do., 15.12.2016, 14:00–16:00 h und 16:00–18:00 h  Fr., 16.12.2016, 14:00–20:00 h	X-E1-203   H6  U2-119 X-E1-201  U2-205	Bachelor
<a href="#">310702</a>	<a href="#">L. Brandt</a>	Ko / S	<a href="#">Bachelorkolloquium / Seminar zum Marketing (Bachelor)</a>	Literaturschulung Do., 03.11.2016, 10:15–11:45 h  Einführungsveranstaltung und Themenvorstellung Do., 03.11.2016, 14:00–16:00 h  Grundlagen des	T1-224   jeweils U9-151	Bachelor

LV-Nr.	Lehrende/r	Art	Titel der Veranstaltung	Zeit	Ort	Zuordnung
				wissenschaftlichen Arbeitens Fr., 04.11.2016, 10:00–14:00 h  Erste Diskussion und Vorstellung des Themas Fr., 25.11.2016, 14:00–18:00 h  Präsentation der Ergebnisse Fr., 13.01.2017, 14:00–18:00 h		
<a href="#">312103</a>	<a href="#">A. Plumeyer</a>	V	<a href="#">Marketing und Marktforschung (Marktforschung und Datenanalyse)</a>	Di., 16:15–17:45 h, wö. ab 25.10.2016	D2-136	Master
<a href="#">312106</a>	<a href="#">P. Kottemann</a>	V	<a href="#">Sonderformen des Marketings (Brand Management)</a>	Do., 17.11.2016, 14:00–18:00 h  Do., 01.12.2016, 14:00–18:00 h  Fr., 09.12.2016, 14:00–18:00h  Do., 15.12.2016, 14:00–18:00 h Fr., 16.12.2016, 14:00–18:00 h  Do., 12.01.2017, 14:00–18:00 h Fr., 13.01.2017, 14:00–18:00 h  Mi., 18.01.2017, 14:00–18:00 h  Do., 09.02.2017, 16:00–18:00 h	V2-213  V2-213  H8  V2-213  H8  V2-213/ H8 H8  extern  H8	Master
<a href="#">312108</a>	<a href="#">R. Decker</a>	Ko	<a href="#">Research in Marketing</a>	Mi., 02. und 30.11.2016, 11.01. und 01.02.2017, jeweils 14:00–18:30 h	jeweils U3-140	Master
<a href="#">312814</a>	<a href="#">A. Plumeyer/ P.</a>	S	<a href="#">Seminar zum Marketing (Master)</a>	Bekanntgabe der Teilnehmer per E-Mail: Fr., 09.09.2016		Master

LV-Nr.	Lehrende/r	Art	Titel der Veranstaltung	Zeit	Ort	Zuordnung
	<a href="#">Kottemann</a>			<p>Kick-Off-Veranstaltung: Anforderungen an das Seminar, Vorstellung der Themen und Tipps zur Bearbeitung Do., 20.10.2016, 14:00–18:00 h</p> <p>Diskussion der Forschungsliteratur: Präsentation der relevanten Forschungsliteratur Do., 03.11.2016, 14:00–18:00 h</p> <p>Präsentation des Studiendesigns: Vorstellung der geplanten (empirischen) Studie Mi., 23.11.2016, 14:00–18:00 h</p> <p>Abschlusspräsentation: Ergebnisse der durchgeführten (empirischen) Studie Do., 19.01.2017, 14:00–18:00 h</p>	<p>Q0-107</p> <p>Q0-107</p> <p>U9-151</p> <p>Q0-107</p>	
<a href="#">312902</a>	<a href="#">D. Böger</a> / <a href="#">P. Kottemann</a>	Ko	<a href="#">Masterkolloquium</a>	Do., 18:00–20:00 h, wö., fortlaufend	W9-109	Master
319001	<a href="#">R. Decker</a>	Ko	<a href="#">Doktorandenkolloquium</a>	nach Vereinbarung		Promotion
315304	<a href="#">R. Decker</a>	Pj	<a href="#">Projekt Bielefeld 2000plus</a>			

### Anmeldefristen

Für die Teilnahme an der Veranstaltung

- **Research in Marketing**

war eine verbindliche Anmeldung **bis zum 10.10.2016, 13:00 h**, über unser Online-Anmeldeformular erforderlich.

Für die Teilnahme am

- **Seminar zum Marketing (Master)**

war eine verbindliche Anmeldung erforderlich! Bewerbungen waren **bis zum 02.09.2016, 12:00 h**, über unser Online-Anmeldeformular möglich.

**Bitte beachten Sie die Hinweise im Anmeldeformular. Es können nur vollständige Bewerbungen bei der Vergabe der Seminarplätze berücksichtigt werden!**

## Abgabefristen

### **Bachelorkolloquium / Seminar zur Bachelorarbeit:**

Letzter Abgabetermin für die Ausarbeitungen:

- 10.02.2017

### **Research in Marketing:**

Letzter Abgabetermin für die Ausarbeitungen: noch offen

### **Seminar zum Marketing (Master):**

Letzter Abgabetermin für die Ausarbeitungen: 17.02.2017, 12:00 h

## Klausurtermine

### **Anmeldungen zu Klausuren**

Die **Anmeldung** für die studienbegleitenden Prüfungen der Profilphase findet ausschließlich über das eKVV statt und wird **dringend angeraten**, da sonst eine Teilnahme nicht garantiert werden kann. Nähere Informationen hierzu finden Sie auf der Homepage des Prüfungsamtes bzw. im eKVV bei der jeweiligen Klausur.

### **Klausurtermine**

Generell, d. h. wenn nichts Gegenteiliges mitgeteilt wird, gelten folgende Richtlinien für alle Klausuren des Lehrstuhls:

- Zugelassenes und mitzubringendes Hilfsmittel: Nicht-programmierbarer Taschenrechner. Das Entleihen eines Taschenrechners während der Klausur ist weder möglich noch gestattet.
- Des Weiteren ist die Benutzung nicht kommentierter, papiergestützter Wörterbücher zugelassen. Die Benutzung elektronischer Wörterbücher ist nicht erlaubt.

### **Modulprüfung 31-M12 (Marketing) (Einschreibung ab WiSe 2011/12):**

- 1.Termin (WiSe 2016/17) und 2. Termin (SoSe 2016):  
[Di., 14.02.2017, Einlass: 14:00 Uhr, Beginn: 14:15 Uhr, Klausurdauer: 90 Min., H4](#)

### **Modulprüfung 31-MM11 (Marketing) (Einschreibung ab WiSe 2012/13)**

- 1.Termin (WiSe 2016/17) und 2. Termin (SoSe 2016):  
[Di., 14.02.2017, Einlass: 16:00 Uhr, Beginn: 16:15 Uhr, Klausurdauer: 90 Min., H13](#)

### **Modulprüfung 31-MM29 (Advanced Marketing) (Einschreibung ab WiSe 2012/13)**

- 1.Termin (WiSe 2016/17) und 2. Termin (SoSe 2016):  
Di., 14.02.2017, Einlass: 16:00 Uhr, Beginn: 16:15 Uhr, Klausurdauer: 60 Min., H13

## Klausureinsichten

Informationen und Anmeldung zu den Klausureinsichten finden Sie [hier](#).

## Hinweis für Erasmus-Studierende

Erasmus-Studierenden, die nur ein Semester an der Universität Bielefeld studieren, wird dringend empfohlen, sich bezüglich zu erbringender Prüfungsleistungen bereits zu Beginn des Semesters mit der/m verantwortlichen Lehrenden in Verbindung zu setzen.

## Veranstaltungsunterlagen

Die **Veranstaltungsunterlagen** finden Sie im jeweiligen Lernraum der Veranstaltung.

[Drucken](#)