

Veranstaltungsübersicht WiSe 2017/18

Die nachfolgende Übersicht gibt den derzeitigen Planungsstand der im WiSe 2017/18 angebotenen Veranstaltungen wieder und ist ohne Gewähr.

- [Lehrveranstaltungen](#)
- [Anmeldefristen](#)
- [Abgabefristen](#)
- [Klausurtermine](#)
- [Informationen zu Masterarbeiten](#)
- [Veranstaltungsunterlagen](#)

Lehrveranstaltungen

| LV-Nr. | Lehrende/r | Art | Titel der Veranstaltung | Zeit | Ort | Zuordnung |
|------------------------|---|-----|--|--|--|-----------|
| 310404 | D. Böger | V | Marketingentscheidungen | Mi., wö., 16:15–17:45 h | H2 | Bachelor |
| 310419 | J. Klostermann | Ü | Praktische Übung (Bachelor) | Einführungsveranstaltung: Fr., 10.11.2017, 10:00–12:00 h Präsentationstermine Mo., 15.01.2018, 8:00–12:00 h Mo., 15.01.2018, 14:00–16:00 h Mo., 15.01.2018, 16:00–18:00 h | H3 X-E0-002 X-E0-222 X-E0-200 | Bachelor |
| 310702 | D. Böger / J. Klostermann | Ko | Bachelorkolloquium zum Marketing | Prozess des wissenschaftlichen Arbeitens: Do., 19.10.2017, 14:00–18:00 h Themenvorstellung und -vergabe Fr., 20.10.2017, 8:00–10:00 h Überblick, Literaturschulung in der Universitätsbibliothek Fr., 20.10.2017, 10:15–11:45 h | U9-151 U9-151 T1-224 | Bachelor |

| LV-Nr. | Lehrende/r | Art | Titel der Veranstaltung | Zeit | Ort | Zuordnung |
|------------------------|--|-----|--|--|-------------------|-----------|
| | | | | Einführungsvortrag (Vorstellung des Themas): Do., 09.11.2017, 14:00–18:00 h | U9-151 | |
| | | | | Abschlussvortrag (Präsentation der Ergebnisse): Do., 21.12.2017, 13:00–18:00 h | U9-151 | |
| 312103 | J. Klostermann / A. Plumeyer | V | Marketing und Marktforschung (Consumer Behavior) | Mi., wö., 12:15–13:45 h | X-E1-203 | Master |
| 312106 | P. Kottemann | V | Sonderformen des Marketings (Brand Management) | Freitag, 24.11.2017 und 12.01.2018, jeweils: 16:00–20:00 h | jeweils V2-205 | Master |
| | | | | Freitag, 19.01.2018, 16:00–20:00 h | X-E0-002 | |
| | | | | Samstag, 25.11., 02.12.2017 (10:00–14:00 h), 13. und 20.01.2018, jeweils 9:00–13:00 h | jeweils H2 | |
| 312108 | R. Decker | Ko | Research in Marketing | Mi., 08.11. und 06.12.2017 und 17.01.2018, jeweils 14:00–18:00 h | jeweils U3-140 | Master |
| 312814 | A. Plumeyer | S | Seminar zum Marketing (Master) | Bekanntgabe der Teilnehmer per eKVV: Mi., 13.09.2017 | | Master |
| | | | | Themen und Tipps zur Bearbeitung Do., 12.10.2017, 14:00–18:00 h | jeweils U9-151 | |
| | | | | Diskussion der Forschungsliteratur: Präsentation der relevanten Forschungsliteratur Do., 26.10.2017, 14:00–18:00 h Präsentation des Studiendesigns: Vorstellung der geplanten (empirischen) Studie | | |

| LV-Nr. | Lehrende/r | Art | Titel der Veranstaltung | Zeit | Ort | Zuordnung |
|------------------------|--|-----|--|---|----------------------------|-----------|
| | | | | Do., 16.11.2017, 14:00–18:00 h Abschlusspräsentation: Ergebnisse der durchgeführten (empirischen) Studie Do., 18.01.2018, 14:00–18:00 h | | |
| 312902 | D. Böger / J. Klostermann | Ko | Masterkolloquium | Mi., 04.10.2017, 18:00–20:00 h Do., 14.12.2017, 18:00–20:00 h Fr., 05.01.2018, 16:00–20:00 h | U9-117 W9-109 U9-151 | Master |
| 319001 | R. Decker | Ko | Doktorandenkolloquium | nach Vereinbarung | | Promotion |
| 315304 | R. Decker | Pj | Projekt Bielefeld 2000plus | | | |

Anmeldefristen

Für die Teilnahme an der Veranstaltung

- **Research in Marketing**

war eine verbindliche Anmeldung **bis zum 10.10.2017, 13:00 h**, über unser Online-Anmeldeformular erforderlich.

Für die Teilnahme am

- **Seminar zum Marketing (Master)**

war eine verbindliche Anmeldung erforderlich! Bewerbungen waren **bis zum 08.09.2017, 12:00 h**, über unser Online-Anmeldeformular möglich.

Bitte beachten Sie die Hinweise im Anmeldeformular. Es können nur vollständige Bewerbungen bei der Vergabe der Seminarplätze berücksichtigt werden!

Abgabefristen

Bachelorkolloquium:

Letzter Abgabetermin für die Ausarbeitungen:

- 29.01.2018

Research in Marketing:

Letzter Abgabetermin für die Ausarbeitungen: noch offen

Seminar zum Marketing (Master):

Letzter Abgabetermin für die Ausarbeitungen: 23.02.2018, 12:00 h

Klausurtermine

Anmeldungen zu Klausuren

Die **Anmeldung** für die studienbegleitenden Prüfungen der Profiphase findet ausschließlich über das eKVV statt und wird **dringend angeraten**, da sonst eine Teilnahme nicht garantiert werden kann. Nähere Informationen hierzu finden Sie auf der Homepage des Prüfungsamtes bzw. im eKVV bei der jeweiligen Klausur.

Klausurtermine

Generell, d. h. wenn nichts Gegenteiliges mitgeteilt wird, gelten folgende Richtlinien für alle Klausuren des Lehrstuhls:

- Zugelassenes und mitzubringendes Hilfsmittel: Nicht-programmierbarer Taschenrechner. Das Entleihen eines Taschenrechners während der Klausur ist weder möglich noch gestattet.
- Des Weiteren ist die Benutzung nicht kommentierter, papiergestützter Wörterbücher zugelassen. Die Benutzung elektronischer Wörterbücher ist nicht erlaubt.

Modulprüfung 31-M12 (Marketing):

- 1. Termin (WiSe 2017/18) und 2. Termin (SoSe 2017):
[Mi., 14.02.2018, Einlass: 14:00 Uhr, Beginn: 14:15 Uhr, Klausurdauer: 90 Min., H4](#)

Modulprüfung 31-MM11 (Marketing)

- 1. Termin (WiSe 2017/18) und 2. Termin (SoSe 2017):
[Di., 13.02.2018, Einlass: 10:00 Uhr, Beginn: 10:15 Uhr, Klausurdauer: 90 Min., H12](#)

Modulprüfung 31-MM29 (Advanced Marketing)

- 1. Termin (WiSe 2017/18) und 2. Termin (SoSe 2017):
Di., 13.02.2018, Einlass: 10:00 Uhr, Beginn: 10:15 Uhr, Klausurdauer: 60 Min., H12

Klausureinsichten

Informationen und Anmeldung zu den Klausureinsichten finden Sie [hier](#).

Hinweis für Erasmus-Studierende

Erasmus-Studierenden, die nur ein Semester an der Universität Bielefeld studieren, wird dringend empfohlen, sich bezüglich zu erbringender Prüfungsleistungen bereits zu Beginn des Semesters mit der/m verantwortlichen Lehrenden in Verbindung zu setzen.

Informationen zu Masterarbeiten

Alle Informationen zur Vergabe und Bearbeitung von Masterarbeiten sowie zu Masterarbeitsvorträgen finden Sie [hier](#).

Veranstaltungsunterlagen

Die **Veranstaltungsunterlagen** finden Sie im jeweiligen Lernraum der Veranstaltung.

[Drucken](#)